

超・入門 企業ホームページの見方 ～企業研究を始めよう～

1. 本編では、「日本光電工業」の企業サイトを題材にします
2. 本日の講座では「IR情報」を中心に、解説します

国際教養学部 四方昌利

2025年11月

① 本日の練習台:

日本光電工業(株)

あとで実際に企業サイトに行ってみてください!

日本光電工業（株）の場合

 NIHON KOHDEN

> お知らせ

> 事業所案内

> お問い合わせ



Global

企業情報

株主・投資家情報

サステナビリティ

採用情報

医療関係の皆様へ

Illuminating Medicine for Humanity

グローバルな医療課題の解決で、人と医療のより良い未来を創造する

日本光電のブランド



- 【1】 まず、企業理念＝企業の「価値観」を確認しよう
- 【2】 次に、「IR情報」で業績を確認しよう
- 【3】 アニュアルレポート(統合報告書)を読んでみよう
- 【4】 有価証券報告書を読んで、「デキる就活生」になる

日本光電工業（株）の場合

企業情報

株主・投資家情報

サステナビリティ

採用情報

医療関係の皆様へ 

会社情報

TOP > 企業情報 > 会社情報

会社概要



役員体制



事業内容



当社の技術



沿革



事業所案内



【0】 事業内容を確認しよう

そもそも、作っているモノやサービスに興味を持てるかどうか。

「何をやっている会社か」を、確認しよう。

ここでは、「日本光電工業株式会社」をサンプルとします。
日本光電工業は医療機器のメーカーで、FILAの卒業生も入社しています。

日本光電工業（株）の場合

「私たちが一人ひとりに受け継がれている創業の理念や社名の由来などをご紹介します。」

青柳卓雄氏とパルスオキシメータ



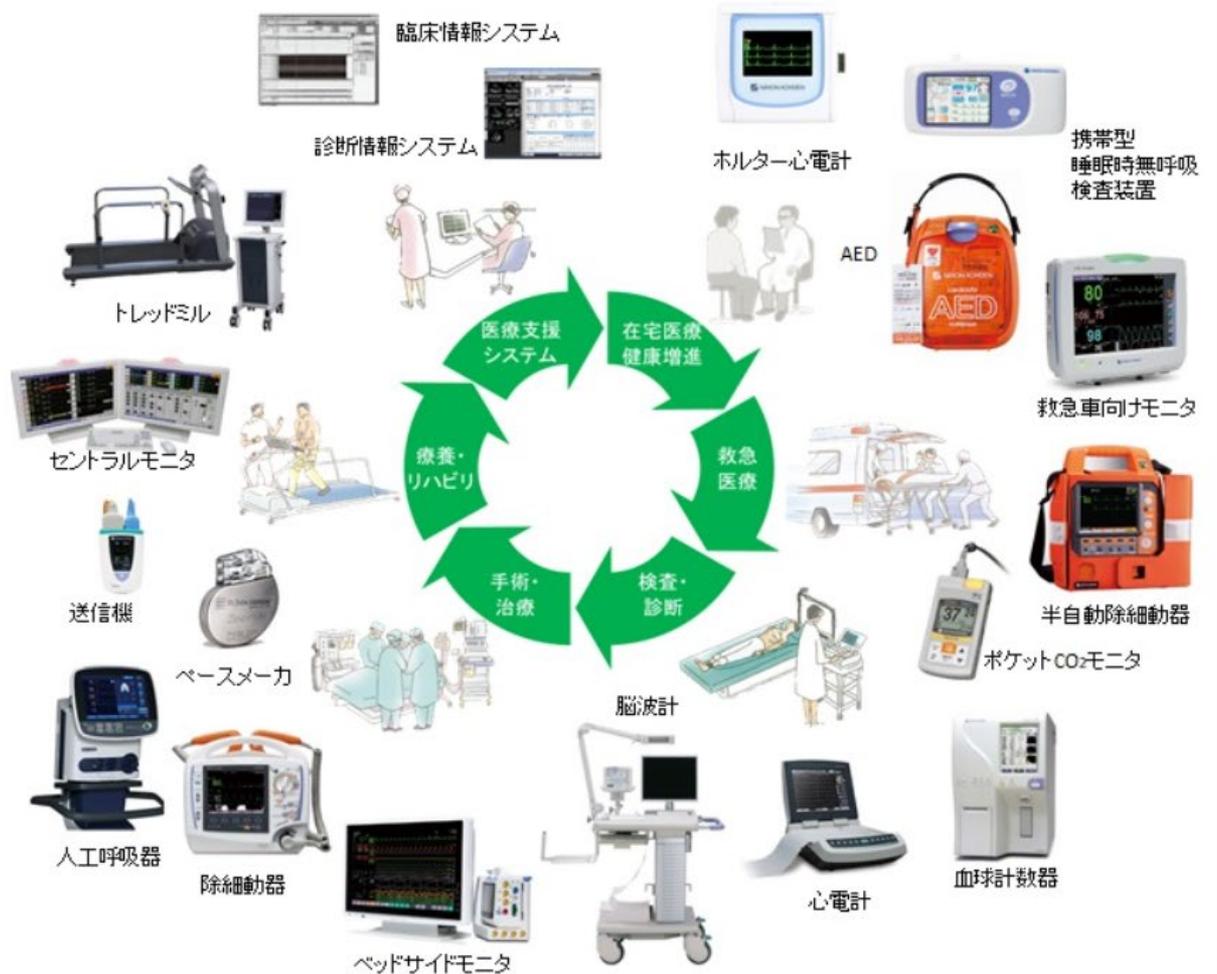
世界中の医療現場で、患者さんの容態把握のために欠かせないパルスオキシメータ。今から50年近く前にパルスオキシメータの原理を発明した青柳氏についてご紹介します。

会社案内ダウンロード



日本光電グループの案内を掲載しています。

さまざまな医療現場で活躍する医療機器



【1】 企業理念＝企業の「価値観」を確認しよう

経営は、正解の無い世界です。

どうしても判断に迷ったときに、立ち戻る「軸」となるのが企業理念＝その企業の価値観、です。

企業理念が社員に根付いている会社は、

◆勝負どころでブレない。

◆意思決定が速い。

◆組織の強さを存分に発揮できる。

日本光電工業（株）の場合

[企業情報](#)

[株主・投資家情報](#)

[サステナビリティ](#)

[採用情報](#)

[医療関係の皆様へ](#) 

経営方針

TOP > [株主・投資家情報](#) > [経営方針](#)

[トップメッセージ](#) 

[経営理念](#) 

[中期経営計画](#) 

[コーポレート・ガバナンス](#) 

[事業等のリスク](#) 

日本光電工業（株）の場合

経営理念

TOP > 株主・投資家情報 > 経営方針 > 経営理念

経営方針

トップメッセージ

経営理念

中期経営計画

コーポレート・ガバナンス

事業等のリスク

経営理念

病魔の克服と健康増進に
先端技術で挑戦することにより
世界に貢献すると共に
社員の豊かな生活を創造する

経営理念の実現に向け、商品、販売、サービス、技術、財務体質や社員の質などすべてにおいて、お客様はもとより、株主の皆様、取引先、社会から認められる企業として成長し、信頼を確立することを基本方針としています。

※経営理念は、共感できるものか。

※この理念を社員に浸透させるためにやっている事は？

日本光電工業（株）の場合

グローバル共通価値基準

私たちは、このグローバル共通価値基準に基づき経営理念の実現に挑戦します。



※7つの基準を自分はどう思うか。

※この基準を社員に浸透させるためにやっている事は？

⇒ 「逆質問」のヒント

「経営理念」

「トップメッセージ」

「行動指針」・・・のセクションは、
逆質問を考えやすい

Q) 社員の豊かな生活のための具体的取り組みは？

Q) 経営理念の浸透のために行っていることは？

Q) 行動指針は日々、どのように確認しているのか？ etc.

企業理念＝企業の「価値観」を確認したら：

① まず理解すべきこと：

- ◆ その企業が目指す／公に約束する価値観は何か？
「何を大切にしているか／したいと思っているか」
「自社がこの世に存在する意義は何だと考えているか」
※因みに、順天堂の学是は「仁」。思いやりや、いつくしみ。
これが本学の価値観の根本。

② 社員を観て／話をして感じ取るべきこと：

- ◆ その会社の「経営理念」が一人ひとりに浸透しているか？
社員はその理念を行動で実践しているように見えるか？
HPに載せるお題目になっていないか？
(そういう会社も、実は多い)

③ 自分は、その会社の一員として働きたいと思うか？ なぜそう思うのか？ = 「就活の軸」

【2】「IR情報」で業績の「ツボ」を確認しよう

いくら理念が立派でも、業績が悪いと実現することが困難です。

業績が良いということは、多くのお客様が納得して対価を払ってくださる、ということです。

お客様に支持される企業が、存続や発展を許されます。

さもなくば、「退場」せざるをえないのが企業です。

したがって、業績のチェックは必ずしましょう。

面接で、聞かれることもありますよ。

◆「IR情報(株主・投資家情報)」とは？

Investor Relations(投資家向け広報)のこと。

企業が株主や投資家に向けて、経営状況や財務状況、業績に関する情報を提供する活動のこと。

株式を公開している企業では、相当な力を入れて充実させる。

企業HPでは、「IR」「IR情報」というセクションにまとめられている。

◆「IR情報(株主・投資家情報)」とは？

株主さんは、自分の貯めたお金をいくらか、企業に投資します。
株主ではない皆さんは？

皆さんは、自分の貴重な人生の一部をその企業で過ごすかどうか意思決定をします。それが「就活」です。

これは、株を買う事とは比較にならないくらい重要な投資ですね？
そう考えると、

IR情報を見ない就活など、ありえない！
と思う。

◆業績の「ツボ」とりあえず3つ:

- ① 売上高の推移(何かがあって、大きく減っていないか?)
- ② 営業利益と営業利益率の推移(本業の儲けは順調か?)
- ③ 自己資本比率(自分のお金と借金のバランスは?)

トップページのタブから「株主・投資家情報」に入ってみる

 NIHON KOHDEN

> お知らせ

> 事業所案内

> お問い合わせ



Global

企業情報

株主・投資家情報

サステナビリティ

採用情報

医療関係の皆様へ

Illuminating Medicine for Humanity

グローバルな医療課題の解決で、人と医療のより良い未来を創造する

日本光電のブランド



メニューから、財務・業績情報＞業績ハイライトに入ってみる

財務・業績

TOP > 株主・投資家情報 > 財務・業績

業績ハイライト



商品群別の概況



地域別の概況



主要財務指標



キャッシュ・フロー



設備投資・減価償却費・研究開発費



財務諸表



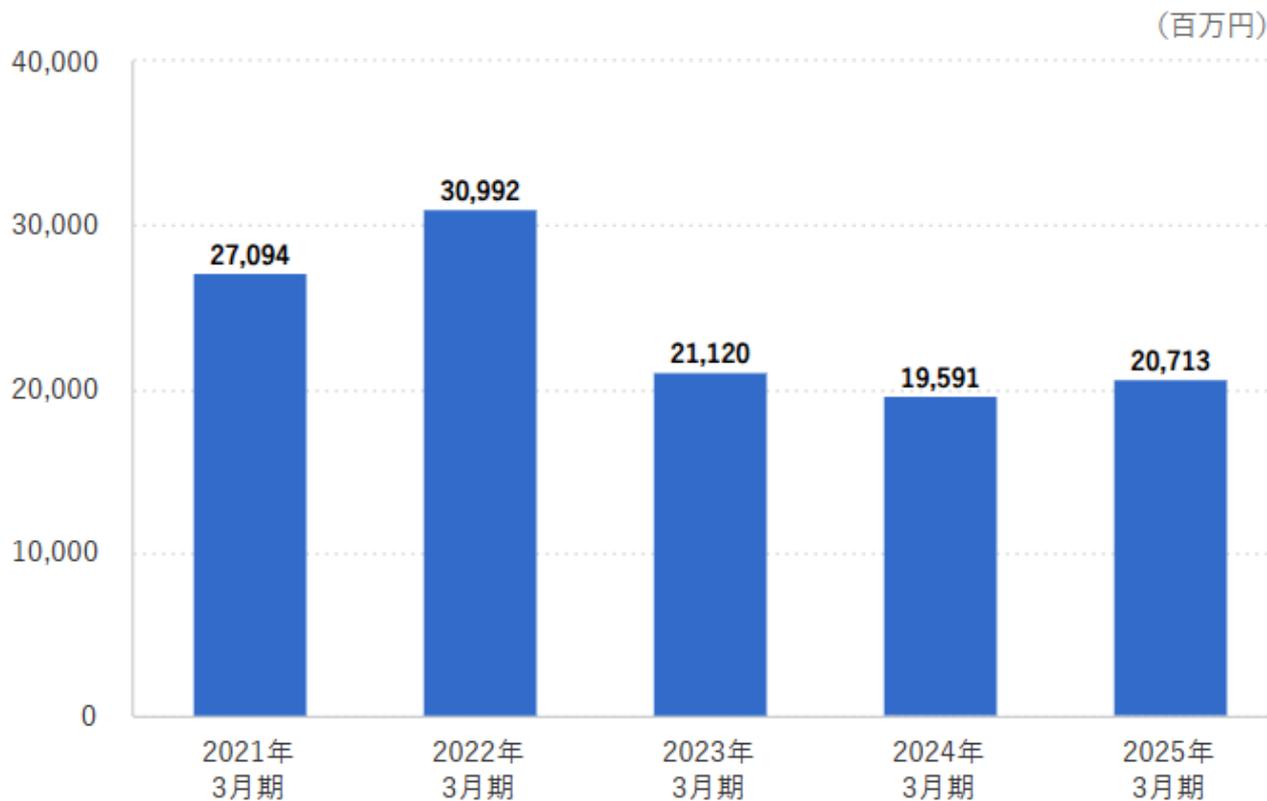
過去5年間の売上高推移を見る



- ◆売上高はここ5年間、微増安定。
- ◆だいたい年商2200億くらいの規模。

最重要なのは、営業利益率(本業の収益性)

営業利益



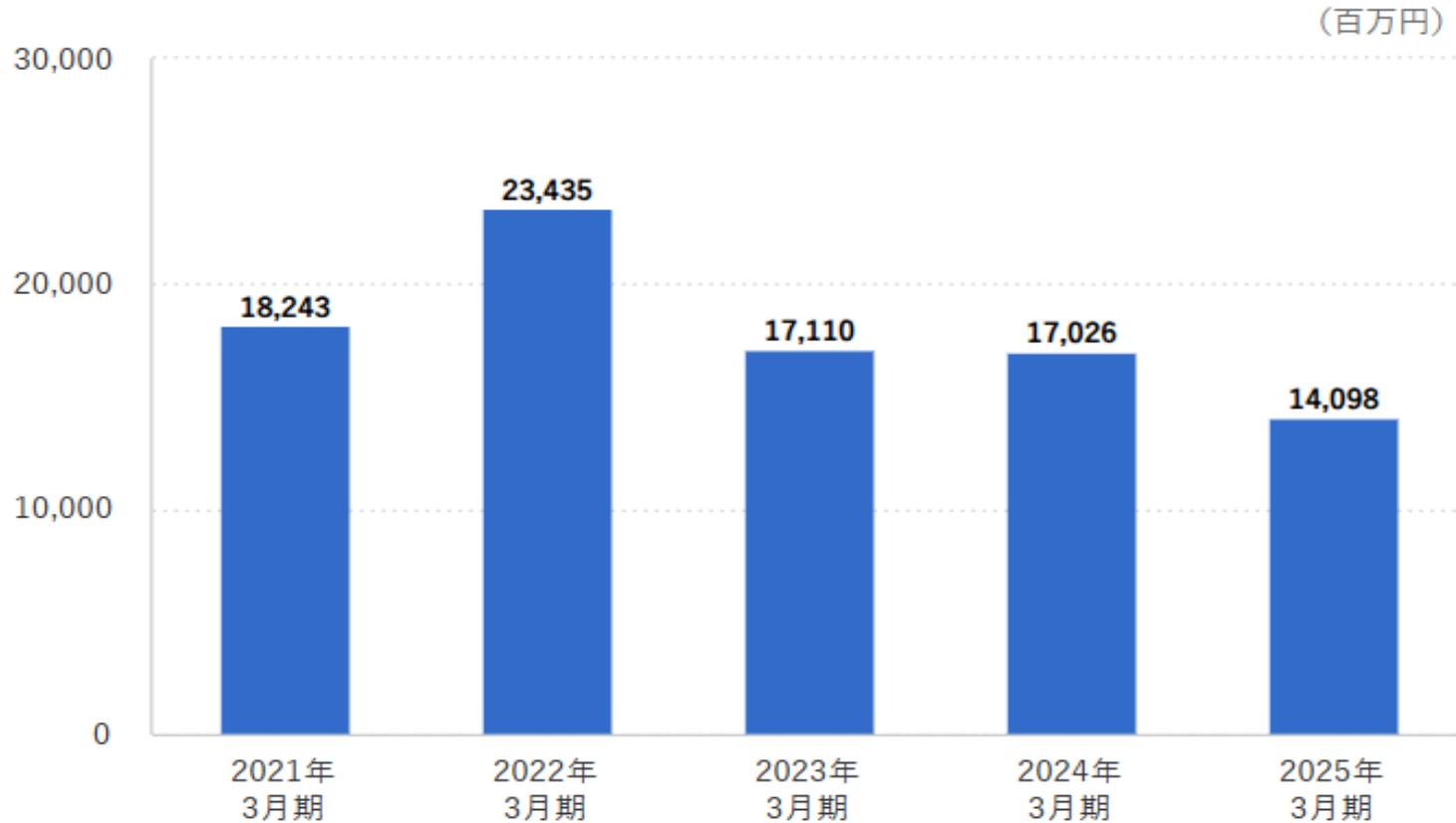
◆営業利益は2023年3月期(=2022年度)に約100億円ダウンし横ばい。

◆営業利益とは、

売上高ー(原価やら人件費やらその商品売るまでにかかった費用全部)＝本業の儲け。

当期純利益の推移も見る

親会社株主に帰属する当期純利益

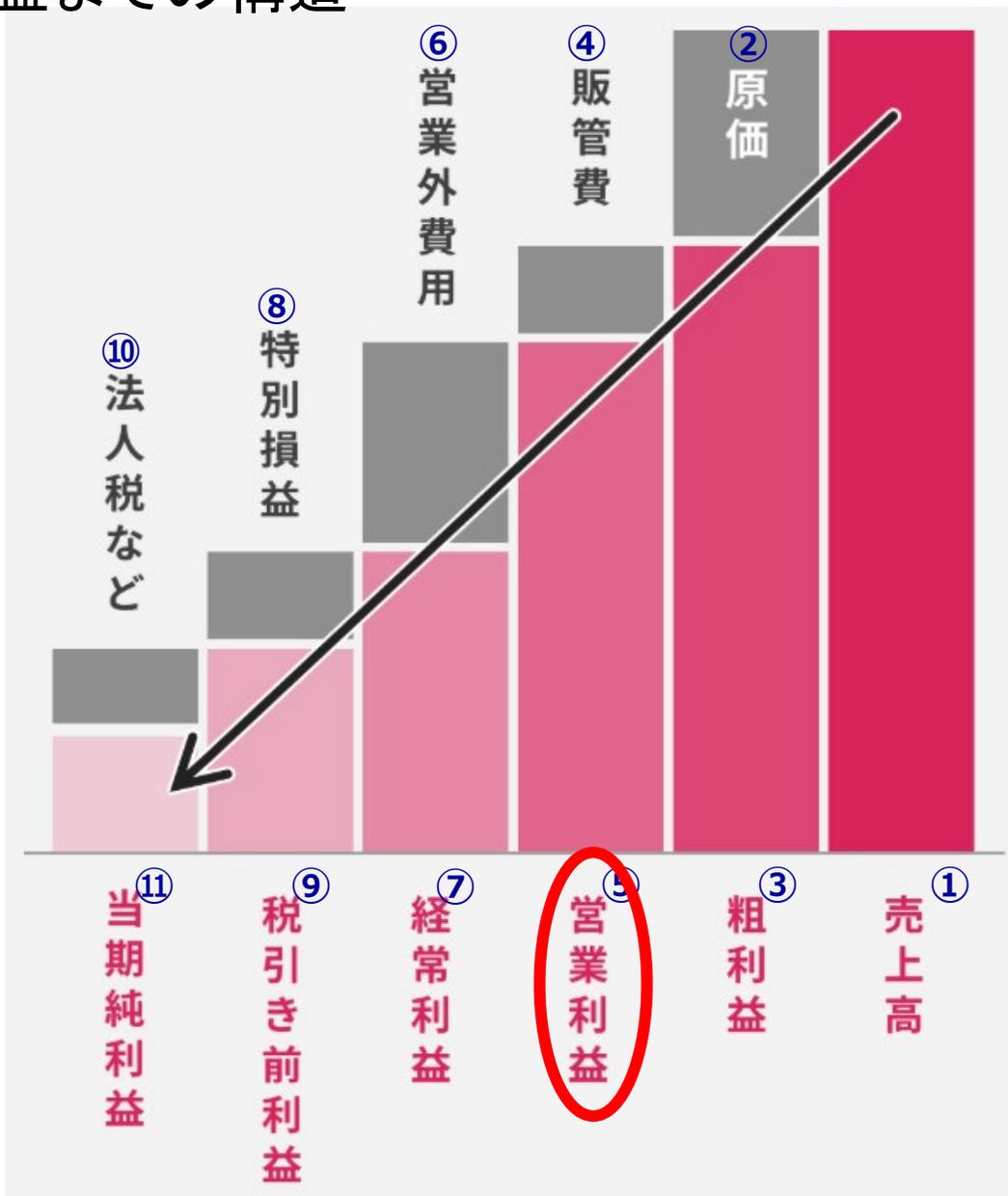


◆2021年度(2022年3月期)の突出以外は170億円程度、2024年度は減少
⇒ここまでの数字を見た結果業績はますます堅調と思われる

(参考)売上高から当期純利益までの構造
(損益計算書 P/Lの例)

損益計算書の一例

	科 目	金 額
①	売 上 高	12,630
②	売 上 原 価	4,510
③	売 上 総 利 益	8,120
④	販売費及び一般管理費	7,856
⑤	営 業 利 益	264
⑥	営業外収益	20
⑥	営業外費用	85
⑦	経 営 利 益	199
⑧	特 別 損 失	30
⑨	税引前当期純利益	169
⑩	法人税・住民税及び 事業税	80
	法人税等調整額	3
⑪	当 期 純 利 益	86



④ 販管費(販売費＋一般管理費)

- ・販売費:営業部門の person 費や交通費、商品の運搬費や広告宣伝費、販売手数料など販売活動に掛かる経費
- ・一般管理費:オフィスの賃料や光熱費、管理部門の person 費など販売に直接関係ない経費

⑥ 営業外費用

- ・営業活動以外の活動から経常的に発生する費用。
支払利息・社債利息・有価証券売却損・売上割引・為替差損・雑損失など

⑧ 特別損益

- ・突発的に本来の事業活動以外で発生した損益。地震や大雨などの自然災害、資産の売却、盗難被害や前期の損益修正など

ところで、自己資本とかって、何？

⇒「貸借対照表(バランスシート、B/S)」の項目です

貸借対照表

単位：千円

資産		負債	
流動資産	420,000	流動負債	155,000
現金預金	150,000	支払手形	80,000
受取手形	130,000	買掛金	55,000
売掛金	100,000	短期借入金	20,000
有価証券	30,000	固定負債	320,000
商品	10,000	長期借入金	120,000
固定資産	530,000	社債	200,000
土地	180,000	純資産	
建物	230,000	資本金	360,000
機械	120,000	利益剰余金	115,000
合計	950,000	合計	950,000

会社を持っている財産

他人資本

自己資本

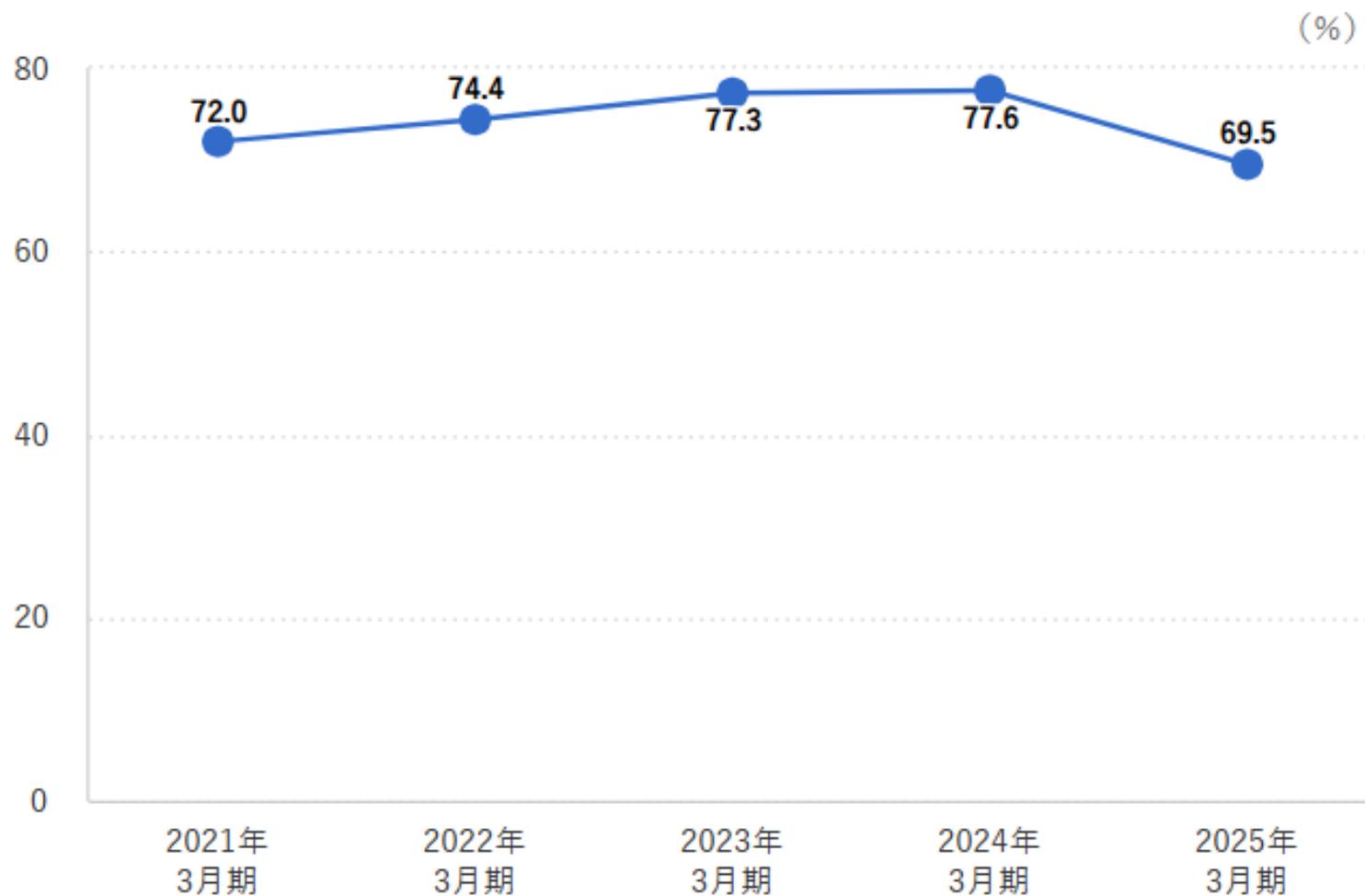
財産の元となったお金の調達方法

$$\text{資産} = \text{負債} + \text{純資産}$$

必ず左右の金額が一致する

今度は、自己資本比率を見てみましょう

自己資本比率



日本光電工業は自己資本比率も高い水準。安定した財務状況です

◆自己資本比率(%)

= 自己資本 / 総資産 × 100

= 全ての活動の何%を自前の資金（借金でない）でまかなっているか

= 高いほど経営が安定している

◆メーカーの場合は、30～40%あれば安定していると言われます。

この会社は70%水準なので、非常に安定。

【3】 統合報告書(アニュアルレポート)を読んでみよう

統合報告書(Annual Report)は、企業が株主への情報として年1回発行する「自己PRレポート」です。

自社の戦略や長所をわかりやすく解説してアピールしますが、もちろん虚偽は書きません。

ESで「自己PR」を求めてくる企業自身の自己PRを、皆さんが読んで評価してさしあげるのも、また一興です。

これも、IR情報の中にあります

企業情報

株主・投資家情報

サステナビリティ

採用情報

医療関係の皆様へ 

経営方針 

財務・業績 

IR資料室 

株式・債券情報 

- ＞ トップメッセージ
- ＞ 経営理念
- ＞ 中期経営計画
- ＞ コーポレート・ガバナンス
- ＞ 事業等のリスク

- ＞ 業績ハイライト
- ＞ 商品群別の概況
- ＞ 地域別の概況
- ＞ 主要財務指標
- ＞ キャッシュ・フロー
- ＞ 設備投資・減価償却費・研究開発費
- ＞ 財務諸表

- ＞ 決算短信/決算説明会資料
- ＞ 有価証券報告書
- ＞ プレゼンテーション
- ＞ 株主通信
- ＞ 統合報告書/アニュアルレポート
- ＞ ファクトブック

- ＞ 株式のご案内
- ＞ 株式の状況
- ＞ 株主還元
- ＞ 株主総会
- ＞ 定款・株式取扱規則
- ＞ アナリスト一覧

統合報告書(アニュアルレポート)の特徴

- ◆**本当は、これを熟読するだけでいい!**
- ◆一般の投資家にもわかりやすいように、気を付けて書かれています。各社広報・IR担当者の、腕の見せどころです。
- ◆主な財務・業績のデータは、この中にもまとめて記載されています。
- ◆企業のハイライト、歴史の紹介、SDGsなど、投資家への情報提供の話題が豊富です。

統合報告書の目次は、こんな感じ

【日本光電レポート 2025(和文)】

一括ダウンロード

- 全ページ版  (9,811KB)

分割ダウンロード

- 経営理念／日本光電の軌跡  (695KB)
- 日本光電の事業紹介／日本光電の主要製品  (1,074KB)
- 価値創造モデル  (866KB)
- 長期ビジョン BEACON 2030  (1,601KB)
- トップメッセージ  (668KB)
- 中期経営計画 BEACON 2030 Phase II  (467KB)
- デジタルヘルスソリューション(DHS)構想の進展  (642KB)
- 米国 Ad-Tech Medical Instrument Corporationを子会社化  (590KB)
- 日本光電の技術者 故青柳卓雄らが発明したパルスオキシメータの原理がIEEEマイルストーンに認定
- サステナビリティ推進方針  (769KB)

【4】 有価証券報告書で、差をつける！

通称「ユーホウ(有報)」

法令により、株式会社が客観的に自社の実態を公開・説明する「**客観的な自己分析レポート**」。その企業のトリビア情報も満載。

※社会人になったあとで転職を考えるときには、必ず熟読すべし。

これもIR情報の中にあります

企業情報

株主・投資家情報

サステナビリティ

採用情報

医療関係の皆様へ 

経営方針 

- ＞ トップメッセージ
- ＞ 経営理念
- ＞ 中期経営計画
- ＞ コーポレート・ガバナンス
- ＞ 事業等のリスク

財務・業績 

- ＞ 業績ハイライト
- ＞ 商品群別の概況
- ＞ 地域別の概況
- ＞ 主要財務指標
- ＞ キャッシュ・フロー
- ＞ 設備投資・減価償却費・研究開発費
- ＞ 財務諸表

IR資料室 

- ＞ 決算短信/決算説明会資料
- ＞ 有価証券報告書
- ＞ プレゼンテーション
- ＞ 株主通信
- ＞ 統合報告書/アニュアルレポート
- ＞ ファクトブック

株式・債券情報 

- ＞ 株式のご案内
- ＞ 株式の状況
- ＞ 株主還元
- ＞ 株主総会
- ＞ 定款・株式取扱規則
- ＞ アナリスト一覧

古めかしい表紙ですね・・・

◆これはPR用ではなく、
法律で発行が義務付け
られている報告書です。

◆正直に、丁寧に、
経営状況や将来の
リスクなどが細かく
記載されています。

◆就活生で有報まで
読む人は、少ないです。

有価証券報告書

事業年度 自 2021年4月1日
(第71期) 至 2022年3月31日

日本光電工業株式会社

平均年齢・勤続年数・給与、労働組合の状況なども書いてあります

5 【従業員の状況】

(1) 連結会社の状況

2025年3月31日現在

セグメント	従業員数(名)
日 本	4,307[486]
北 米	950[5]
その他の地域	857[23]
合 計	6,114[514]

- (注) 1 従業員数は就業人員(当社グループから当社グループ外への出向者を除き、当社グループ外からの出向受入者を含む。)です。
2 従業員数欄の[外書]は、臨時従業員(非常勤嘱託、臨時社員およびパートタイマ)の年間平均雇用人員です。

(2) 提出会社の状況

2025年3月31日現在

セグメント	従業員数(名)	平均年齢(歳)	平均勤続年数(年)	平均年間給与(円)
日 本	3,893 [108]	42.5	15.8	9,256,947

- (注) 1 従業員数は就業人員です。
2 平均年間給与は、賞与および基準外賃金を含んでいます。
3 従業員数欄の[外書]は、臨時従業員(非常勤嘱託、臨時社員およびパートタイマ)の年間平均雇用人員です。

(3) 労働組合の状況

当社グループの労働組合には、東京都新宿区に日本光電工業労働組合(1959年4月組織)および群馬県富岡市に光電労働組合(1968年9月組織)があり、健全な歩みを続けており、労使関係は安定しています。2025年3月31日現在の組合員数は、日本光電工業労働組合は285名、光電労働組合は134名です。

経営方針や経営上の課題についても、詳しく記載があります

第2 【事業の状況】

1 【経営方針、経営環境及び対処すべき課題等】

文中の将来に関する事項は、当連結会計年度末現在において、当社グループが判断したものです。

(1) 会社の経営の基本方針

当社は、医用電子機器専門メーカーとして、「病魔の克服と健康増進に先端技術で挑戦することにより世界に貢献すると共に社員の豊かな生活を創造する」ことを経営理念としています。そしてその実現に向け、商品、販売、サービス、技術、財務体質や人財などすべてにおいて、お客様はもとより、株主の皆様、取引先、社会から認められる企業として成長し、信頼を確立することを基本方針としています。

この基本方針の実現および当社グループの中長期的な企業価値向上のため、経営の健全性・透明性・効率性の向上を目指す経営管理体制の構築により、コーポレート・ガバナンスの充実を図ることが重要な経営課題であると考えています。取締役会は取締役12名（うち社外取締役4名）で構成され、独立社外取締役が3分の1を占めています。また、ジェンダーや国際性の面を含む多様性の確保を検討する中、女性社外取締役1名、女性執行役員2名を登用しています。

当社は、監督機能の強化、経営の健全性・透明性の向上、経営の意思決定の迅速化を図るため、監査等委員会設置会社を選択するとともに、社外取締役4名で構成され社外取締役が委員長を務める指名・報酬委員会を設置しています。

(2) 目標とする経営指標

(4) 会社の対処すべき課題と中長期的な経営戦略

当社グループは、2020年に10年後の2030年に向けた長期ビジョン「BEACON 2030」を策定し、「グローバルな医療課題の解決で、人と医療のより良い未来を創造する」ことを目指しています。そして、3つの変革「グローバルな高付加価値企業への変革」「顧客価値を追求するソリューション型事業への変革」「オペレーショナルエクセレンスを軸とするグローバル組織への変革」に取り組んでいます。

こういう↓記載を踏まえて「逆質問」を考えよう

4. 人財育成・組織風土改革

7つのグローバル共通価値基準（Integrity、Humbleness、Diversity、Initiative、Customer Centric、Goal Oriented、Creativity）に基づき、新たな人事制度の導入およびグローバル人財育成プログラムの拡充により、医療への貢献にやりがいと誇りを持てる組織風土の醸成に取り組みます。

（逆質問の例）

「**有価証券報告書**に、7つのグローバル共通価値基準が示されていました。

この基準は、御社の中でどのように策定されたのでしょうか？」

「**有価証券報告書**に、7つのグローバル共通価値基準に基づいて、医療への

やりがいと誇りを持てる組織風土を醸成する、とありました。そのために

特別に実施されている具体的な取り組みはありますか？」

⇒そこまで読んでくれているのか、と思わせよう。

事業のリスクも、企業自らが分析して開示します ⇒この記載も、逆質問の材料になる

2 【事業等のリスク】

有価証券報告書に記載した事業の状況、経理の状況等に関する事項のうち、投資者の判断に重要な影響を及ぼす可能性のある事項には、以下のようなものがあり、特に重要なものは、医療機器の許認可申請等および品質問題に関するリスクです。

当社グループの業務全般のリスク管理に関する基本方針等の制定、当社グループ全体のリスク管理体制の整備・推進状況の把握は取締役会が行っています。リスク分類毎に「リスク管理部門」と「リスク関係委員会」を定めています。「リスク管理部門」は、担当するリスク分類について、「業務執行部門」の教育やサポートを行うとともに、体制の整備・推進状況を「リスク管理統括部門」に報告しています。「リスク関係委員会」は、関連するリスク分類について、マネジメントシステムの適切性・妥当性・有効性の評価等を取締役会および経営会議に報告しています。

なお、文中の将来に関する事項は、本書提出日現在において当社グループが判断したものです。

(1) 医療機器の許認可申請等について

医療機器の製造販売は、国内での医薬品医療機器等法、米国でのFDA（米国食品医薬品局）等、各国・各地域で法令・規制等の適用を受けます。直近では、欧州におけるMDR（医療機器規則、2021年5月から適用）、IVDR（体外診断用医療機器規則、2022年5月から適用）、米国におけるFDAサイバーセキュリティ・ガイダンス（2018年10月公表）への対応が必要となっています。今後これらの法令・規制等の改廃や新たな法令・規制等が設けられた場合、許認可申請の審査体制の変更や追加試験等により新製品発売までの時間が延長する等の影響がでて、当社グループの経営成績および財務状況に影響を及ぼす可能性があります。但し、当社グループの製品は多品種少量であり、更新サイクル毎に随時新製品を投入していることから、大きな影響を及ぼすようなリスクは低減されています。

(2) 品質問題について

医療機器は極めて高度な品質が要求されるため、国際規格ISOの基準等に基づいて品質マネジメントシステム

※ 「IR情報」や財務データが掲載されていない企業の場合

- ・株式を公開していない企業は、「IR情報」がありません。
また、業績も開示していない企業があります。その場合は、

①企業グループの子会社の場合は、親会社のホームページを参考として研究しましょう。

親会社の有価証券報告書があれば、そこに子会社の情報も記載されている場合があります。

②外資系企業や未上場会社の場合は、ホームページの「about us」「XX(会社名)について」「企業情報」などを見ます。

どの企業も経営理念などは書いてあるものです。財務データも、売上高は書いてある場合があります。

③業績が非公開の企業は、説明会や選考の中で「業績データを知る方法がありますか？」と聞くのもアリです。

(参考)押さえるべき主な指標の計算方法

◆営業利益率(%)

= 営業利益 / 売上高 × 100 = 本業の収益力

目安は業種により異なる。製造業では通常、10%あれば優良

◆ROE (Return on Equity) 自己資本利益率(%)

= 当期純利益 / 自己資本 × 100

目安は、10~20%あれば優良

◆自己資本比率(%)

= 自己資本 / 総資産 × 100

= 全ての活動の何%を自前の資金(借金でない)でまかなっているか

目安は、20~30%で安定企業、70%以上ならとても優良

おしまい