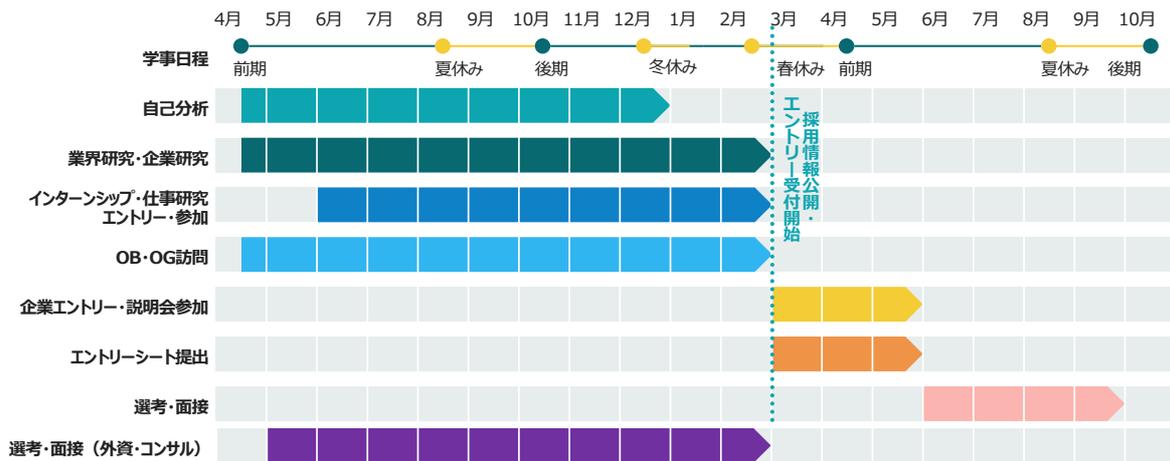


6/2(月)
16:35-18:05

業界研究セミナー -金融・商社-

株式会社キャリアボット 代表取締役社長
東京都立産業技術大学院大学 特任教授
岡崎 浩二(@OKAZAKIHRC)

就活の流れ (外資系含む)



通常の選考：エントリー開始は大学3年（またはM1）の3月1日、選考開始は6月1日から。
外資系における選考の特徴：通常の選考スケジュールに比べて、選考が早い。

就活用語

自己分析：自分の性格や強み、価値観を深く理解し、自分に合った職種や企業を見つけるための作業。

業界研究：各業界の特徴や動向を調べ、自分に合った業界を見極めること。

企業研究：志望企業の理念、事業内容、社風などを詳しく調べること。

インターンシップ（インターン）：学生が企業で実際の業務を体験し、仕事の内容や職場の雰囲気や学ぶ制度。

OB・OG訪問：大学の卒業生（OB・OG）を訪問し、仕事の実情や企業の内情について直接話を聞く活動。

エントリー：企業の採用選考に応募する意思を示すこと。

エントリーシート（ES）：志望動機や自己PRなどを記入し、企業に提出する応募書類。

グループディスカッション（GD）：複数の就活生が与えられたテーマについて議論し、協力して結論を導く選考方法。

筆記試験（Webテスト、SPIなど）：企業が応募者の基礎学力や適性を測るために行う試験。

3

就活用語

グループディスカッション（GD）：複数の就活生が与えられたテーマについて議論し、協力して結論を導く選考方法。

筆記試験（Webテスト、SPIなど）：企業が応募者の基礎学力や適性を測るために行う試験。

面接：採用担当者と直接対話しながら、自分をアピールする選考過程。

内定：企業から正式に採用が決定した通知を受けること。

ガクチカ：「学生時代に力を入れたこと」の略。エントリーシートや面接で問われることが多い。

就活の軸：企業選びやキャリア形成の際に、自分が重視する価値観や基準のこと。

リクレーター：企業が採用活動の一環として配置する社員。学生との面談や情報提供を行う。

合説（合同説明会）：複数の企業が一堂に集まり、学生向けに会社説明を行うイベント。

内定者懇親会：内定者同士や企業の社員と交流を深めるためのイベント。

早期選考：通常の選考スケジュールよりも前倒しで行われる採用活動。

通年採用：特定の採用時期を設けず、年間を通じて行われる採用活動。

4

インターンシップとは？

インターンシップは、社会に出る前に実際の仕事を体験できる貴重な機会です。企業で働く人たちと直接関わりながら業務を経験することで、「働く」ことのリアルな感覚をつかむことができます。

2022年、産学協議会によってインターンシップの定義が見直され、4つのタイプに分類されました。目的に応じて、企業や業界を知るものから実務を通じてスキルを磨くものまで幅広く用意されています。自分に合ったインターンシップを選び、キャリア形成に役立てましょう！

5

インターンシップの種類

種類	目的	対象	主に想定されるもの	就業体験	所要日数	実施時期	採用活動への活用
タイプ1 (オープン・カンパニー)	個社や業界に関する情報提供・PR	年次不問	企業・就職情報会社や大学キャリアセンターが主催するイベント・説明会	任意	規定なし（短期のものが多い）	学士・修士・博士課程の全期間。学業前立に配慮	不可
タイプ2 (キャリア教育)	働くことへの理解を深めるための教育	年次不問	大学等が主導する授業・産学協働プログラムや企業のCSRプログラム	任意	授業・プログラムによって異なる	学士・修士・博士課程の全期間。学業前立に配慮	不可
タイプ3 (汎用的能力・専門活用型)	就業体験を通じて学生にとっては能力の見極め、企業にとっては評価材料の取得	卒業・修了年次または卒業・修了前年次	企業単独、大学等が企業あるいは地域コンソーシアムと連携し実施するプログラム	必須（職場での業務体験、社員からの指導・フィードバックあり）	汎用的能力活用型は5日間以上、専門活用型は2週間以上	学業との両立を考慮し、長期休暇期間（夏・冬・春休み等）	卒業・修了前年次3月以降は広報活動に、卒業・修了年次6月以降は採用選考活動に使用可* 専門活用型に関しては、26卒より変更あり。
タイプ4 (高度専門型)	就業体験を通じて学生にとっては実践力の向上、企業にとっては評価材料の取得	修士課程・博士課程学生	高度な専門性を重視した修士課程学生向けインターンシップ、ジョブ型研究インターンシップ	必須（ジョブ型研究インターンシップでは長期（2か月以上））	ジョブ型研究インターンシップは2か月以上、高度専門性を重視した修士課程学生向けインターンシップは検討中	なし（ただしジョブ型研究インターンシップは長期）	卒業・修了前年次3月以降は広報活動に、卒業・修了年次6月以降は採用選考活動に使用可

6

オープンカンパニー プログラム (キャリアス就活より)

社名	プログラム	実施時期	実施期間	実施場所
パーソルキャリア株式会社	HR大手の採用責任者に何でも質問	3月	1日	オンライン
株式会社竹中工務店	1day仕事体験	7月, 8月, 9月, 10月, 11月 他	1日	北海道, 宮城, 東京, オンライン, 他
三菱UFJニコス株式会社	Business Career Workshop	7月, 8月	2~4日程度	オンライン
イオングループ	戦略・魅力を体感する1Day仕事体験	5月, 6月, 7月, 8月, 9月	1日	オンライン
サントリービバレッジソリューション株式会社	飲料業界がわかるプログラム	8月, 9月, 10月, 11月, 12月, 1月	半日, 1日	オンライン
日本ノーベル株式会社	若手社員との座談会	6月, 7月, 8月, 9月, 10月, 他	半日	東京, オンライン
クボタグループ	BUSINESS MODEL WORK	5月, 6月, 7月, 8月, 9月, 他	半日	オンライン
トヨタテクニカルディベロップメント株式会社	知的財産/1day	5月, 6月, 7月, 8月, 9月, 他	1日	オンライン
トヨタテクニカルディベロップメント株式会社	計測シミュレーション/1day	5月, 6月, 7月, 8月, 9月, 他	1日	オンライン
日本生活協同組合連合会	1Day仕事研究会	7月, 8月, 9月	1日	東京, オンライン

7

汎用的能力・専門活用型 プログラム

社名	プログラム	実施時期	実施期間	実施場所
株式会社KADOKAWA	10部門以上でインターン募集	3月, 4月, 5月, 6月, 7月, 他	5日以上, 2週間以上, 1か月程度 2か月以上	東京, オンライン
SMB C日興証券株式会社	SMBC NIKKO Internship IB Course	8月	5日以上	東京
イオングループ	5Daysインターンシップ『イオン大学』	10月	5日以上	東京, 大阪, オンライン
株式会社島津製作所	技術系インターンシップ	9月	5日以上, 2週間以上	神奈川, 滋賀, 京都
株式会社島津製作所	事務系インターンシップ	8月	5日以上	京都
株式会社長谷工コミュニティ	マンション管理のリアルが分かる5days	8月, 9月	5日以上	東京, 大阪
ホシザキ株式会社	5days開発設計職インターンシップ	8月, 9月	5日以上	愛知, 島根
株式会社三菱UFJ銀行	法人営業インターンシップ	8月, 9月	5日以上	東京, オンライン
三井住友海上火災保険株式会社	MSインターンシップ5Days	7月, 8月, 9月	5日以上	東京, 大阪, オンライン
旭酒造株式会社	瀬祭の製造を体験	6月, 7月, 8月, 9月, 10月, 他	5日以上	山口
農林中央金庫	SUMMER PROGRAM	8月, 9月	5日以上	東京, オンライン
コーエーテクモグループ	ゲームエンジン開発インターンシップ	8月, 9月	2週間以上	神奈川, オンライン
松竹株式会社	松竹を知る 体験型5daysインターンシップ	未記載	5日以上	東京
シチズンマシナリー株式会社	制御開発コース	9月	5日以上	埼玉

8

■ 業界研究とは？

業界研究とは、産業構造（世の中にどのような業界があるのか）やビジネスモデル（誰に何をどのように売っているのか）を調べることです。日本には約400万社の企業があり、数多くの業界が存在しています。

一方で、応募や入社できる企業は限られています。世の中にどのような業界があるのかを知り、自分に合いそうな業界・企業を見つけていきましょう。

9

■ 業界研究の目的と方法について

業界研究は、視野を広げるため、自分自身に合う（または合わない）業界かどうかを知るために行います。キャリアタス就活をはじめとして、業界本や業界団体のHPなどをチェックして、業界研究を深めましょう。

マクロトレンド（グローバル化、デジタル化、少子高齢化、新型コロナなど）による影響も検討しましょう。

10

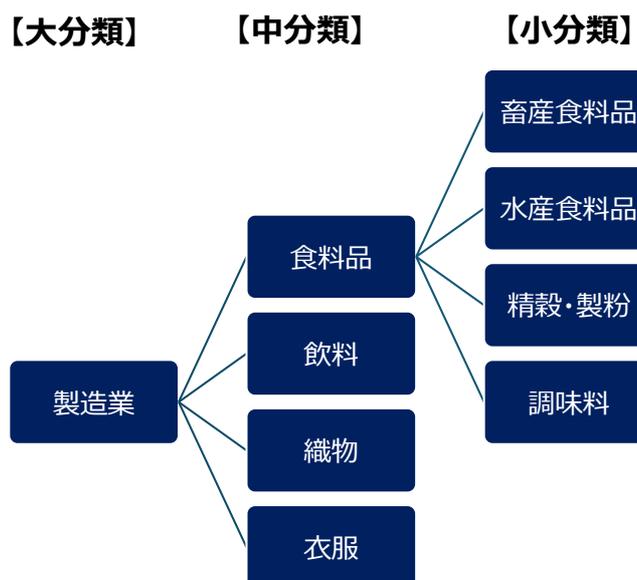
「業種」=「事業の種類」

水産・ 農林業	鉱業	建設業	製造業	電気・ガス業
運輸・ 情報通信業	商業	金融・ 保険業	不動産業	サービス業

証券コード協議会「業種別分類項目及び業種コード」より

11

業種とは



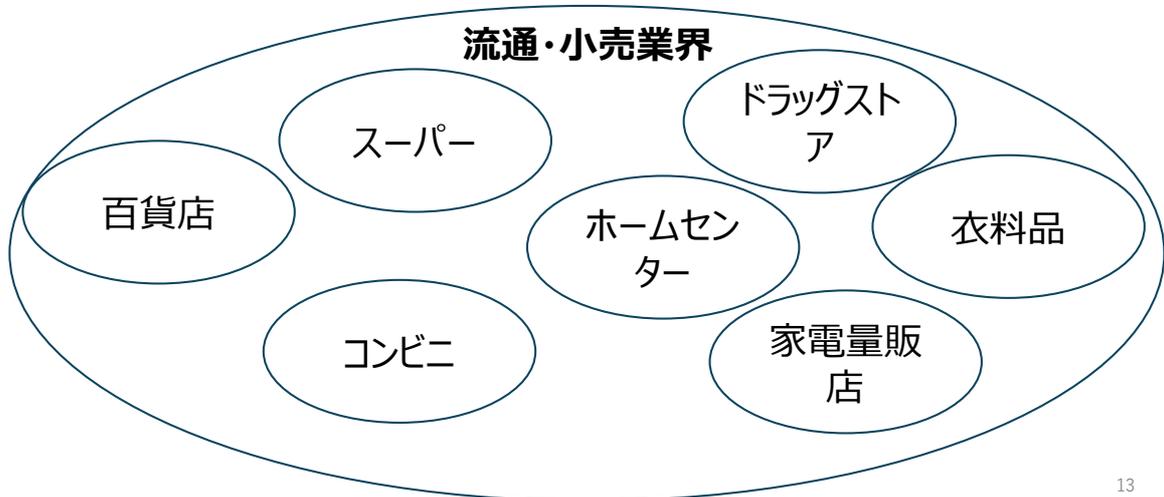
総務省「日本標準産業分類」、証券コード協議会業種別分類項目及び業種コードをもとに作成

12

業界・業態とは

「業界」＝「同類の商品を扱う企業の大きなまとまり」

「業態」＝「商品の売り方による分類」

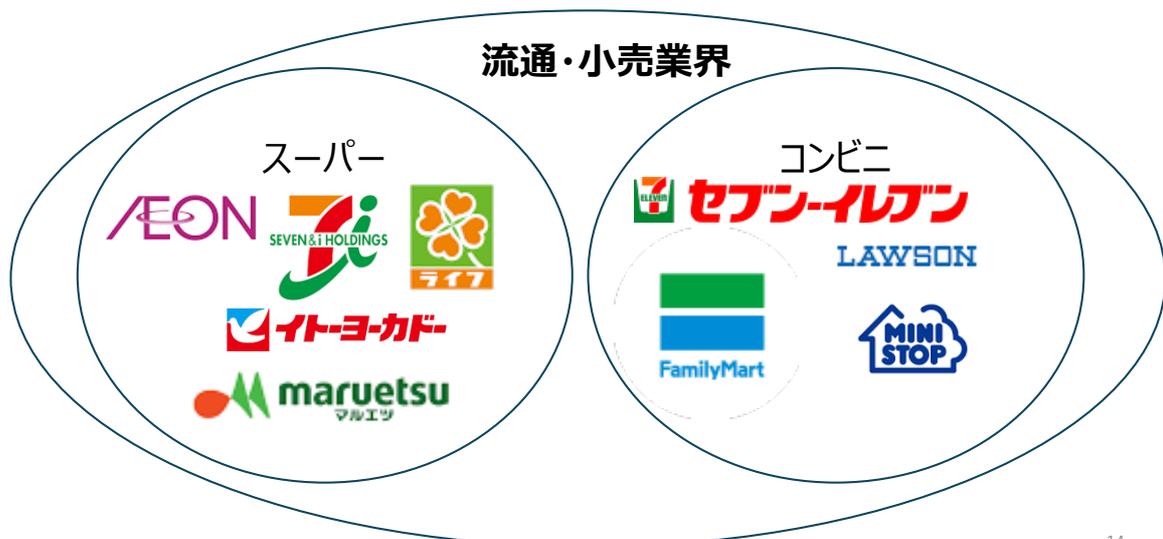


13

13

業界・業態とは

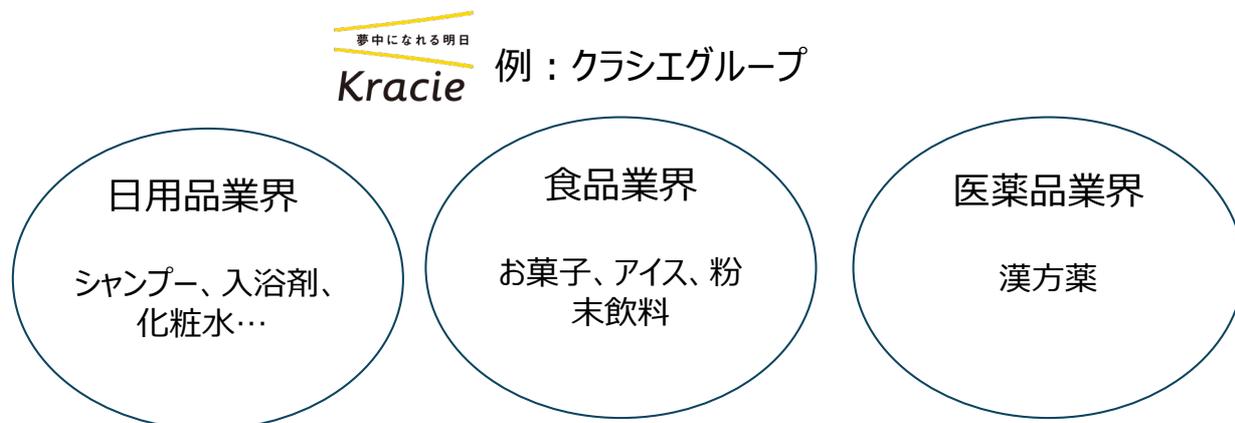
「プレーヤー」＝「その業界に属する企業」



14

業界・業態とは

一つの企業が複数の業界に属していることもある



15

業界の全体図（主要企業一覧）

業界	建設・住宅・不動産	大林組・鹿島建設・関電工・NIPPO・森ビル・三井不動産など
	運輸・エネルギー	JR東日本・JAL・日本通運・日本郵船・関西電力・東京ガスなど
	食品・化学・医薬	明治HD・味の素・三菱ケミカル・武田薬品工業・花王・資生堂など
	素材	AGC・ブリヂストン・太平洋セメント・王子HD・DIC・日立金属など
	電機・機械・自動車	日立製作所・ソニー・京セラ・三菱重工業・ファナック・トヨタ自動車など
	金融	日本銀行・三菱UFJ銀行・横浜銀行・日本生命・野村証券・JCBなど
	商社・流通	伊藤忠商事・国分・三越伊勢丹・ファミリーマート・ニトリHDなど
	情報・サービス	読売新聞・NHK・KDDI・NTTデータ・LINE・野村総研・帝国ホテルなど

16

業界研究の目的と方法について

業界研究の流れ～4つのSTEP～



17

業界研究について

業界理解を深める上で役立つメディアやイベント

- ・就職情報サイトや企業HP（IR含む）
- ・業界本（業界地図*四季報や日経など）
- ・新聞やニュースサイト（日経新聞・NewsPicksなど）
- ・業界団体のサイト（日本自動車工業会、物流団体連合会など）
- ・学内外のイベント（合同説明会や企業説明会など）

18

■ 業界本の読み方と活用方法-業界本を読む目的とメリット-

全体図を俯瞰でき、主要業界の概要（トレンド・勢力図・展望など）を把握できます。
各業界に精通した記者による記事が書かれているものもあり、より業界を深く理解することができます。

【業界本の読み方】

- (1) 興味のある業界から読んでみる（興味を持った部分に付箋を貼ったり、線を引く）
- (2) ざっくり全業界読んでみる（ビジネスモデルやどんなプレーヤーがいるかをチェックする）
- (3) 興味を持った業界の共通点を挙げてみる（会社選びの基準を見つけるヒントになる）

【業界本の活用方法】

視野を広げる際に活用する…会社選びの基準を踏まえて読むと、もともと見ていなかった業界でも自分のやりたかったことができる業界が見つかるかもしれません。

19

■ IRの見方

IR (Investor Relations : インベスター・リレーションズ) とは、企業が株主や投資家向けに経営状態や財務状況、業績の実績・今後の見通しなどを広報するための活動を指します。

*企業HP(株主向け情報)に掲載されています。検索サイトで「企業名 IR」でも探せます。

「会社説明会資料」のチェック方法

1. 直近の経営状況（売上・利益の増減、業績の好不調）。
2. マクロトレンドによる影響や対策（世界経済・人口減少など、外部環境の変化がどう影響しているか）。
3. SDGsの取り組み（説明会資料内のサステナビリティページに注目）。
4. 今後の展望（今後注力する事業や市場は？）。

「中期経営計画」のチェック方法

1. 概要（どんな目標を立てているのかを確認）。
2. 何ができていて、何ができていないのかをチェックする（過去の中計の内容と現在の実績を比べる）。
3. 今後の展望をチェックする（これからどんな分野に力を入れるのか）。
4. 同業他社とも比較する（同業他社の中計と見比べてみる）。

20

— 業界研究をする際の5つのポイント

1. 世の中にある業界を知る。
2. 興味のある業界に関連性のある業界・企業も探してみる。
3. 各業界のマクロトレンドによる影響を理解する。
4. BtoB企業にも目を向ける。
5. 業界研究で分かったことをエントリー先の選定や志望動機作成につなげてみる。

21

— マクロトレンドについて

グローバル化

デジタル化

少子高齢化

消費者の価値観の変化

グローバル化：世界各国との経済・文化・情報のつながりが強化され、企業や人々の国際的な交流や市場の統合が進むこと。

デジタル化：情報技術の進展によって、ビジネスや日常生活におけるプロセスやサービスがデジタルツールやインフラを用いて効率化されること。

少子高齢化：出生率の低下と平均寿命の伸びにより、若年人口が減少し、高齢者の割合が増加する社会の変化。

消費者の価値観の変化：消費者の関心が物質的な豊かさから、健康や環境、倫理など、個人や社会全体の価値に重きを置くようにシフトすること。

22

■ マクロトレンド（社会の大きな流れ）を味方にする

企業を研究するときに見落としがちなのが、グローバル化・デジタル化・少子高齢化・消費者の価値観変化といった社会潮流です。企業ごとにプラス・マイナスの影響が異なるため、次の点に着目してみてください。

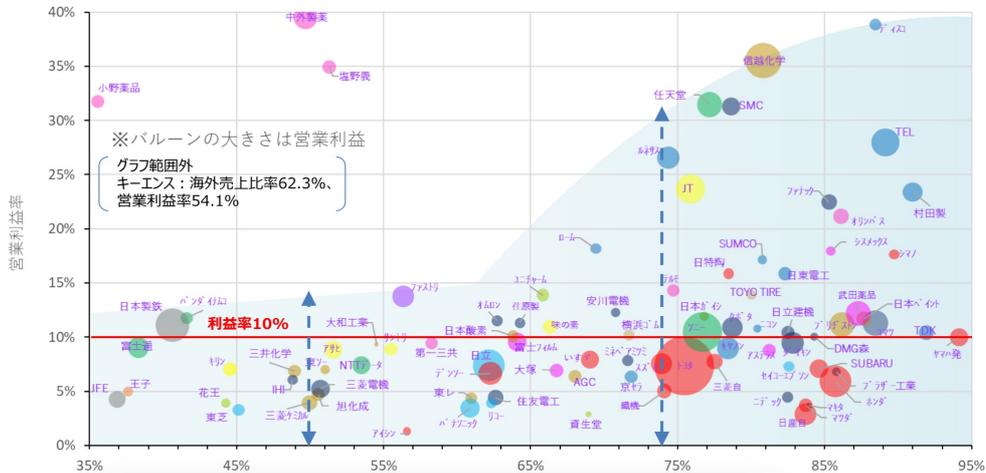
- **海外売上比率が高い企業**
→グローバル化でさらなる拡大の可能性はあるが、海外リスクも
- **IT・デジタル活用が進んでいるか**
→業務効率化や新規ビジネスの創出につながるか
- **少子高齢化への対応**
→高齢者向け市場開拓や子育て支援など社会課題への取り組み状況
- **価値観の変化（サステナビリティ・健康志向など**
→企業はどのように自社のビジネスに取り込み、商品の付加価値を高めているか

■ BtoBについて

- **BtoBとは？**
“Business to Business”の略称。企業が企業に対してモノやサービスを提供するビジネスモデル。“企業”を顧客としてビジネスをおこなうため、受注単価が大きく、また継続的な取引関係になることも多く、一度信頼を獲得すると安定した収益が見込まれるのが特徴。
- **就活生がBtoB企業を選ぶメリット**
 - (1)安定している優良企業がたくさんある
 - (2)BtoC企業に比べて競争率が比較的低い
 - (3)ジョブ型・職種・コース別採用をしている企業が比較的多い。

主要製造業企業の海外売上比率×利益率

- 我が国主要メーカーは海外売上比率が50%超がほとんど。
- 海外売上比率が高い企業の利益率はばらつきが大きい。
→ 海外市場獲得を利益につなげられている企業とそうでない企業との差が拡大。



25

視野を広げるためのポイント

1. 同業他社にも目を向ける

→ 競合他社、売上や従業員数の規模などに注目。

2. 異業種にも目を向ける

→ ビジネスモデルや顧客への提供価値が似ている業種、
 興味のある商品・サービスに間接的に関わっている業種に注目。

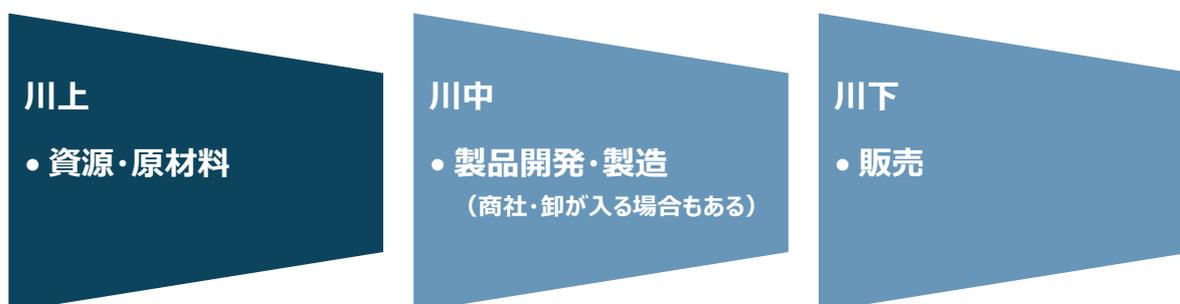
例) 化粧品会社Aを志望 → B社 (競合) ・C社 (中堅・中小) ・D社 (美容家電メーカー) ・E社 (小売*化粧品を販売) ・F社 (日用品を扱う専門商社) など

26

視野を広げるためのポイント

業界のバリューチェーンを意識する

川上・川中・川下の概念を利用して、業界内の各企業がどのような役割を果たしているかを調べてみましょう。



27

視野を広げるためのポイント

川上・川中・川下の事例

業界	川上	川中	川下
食品業界	食品の原材料の製造（パンの原料である小麦粉や牛乳）	食品の専門商社・卸・物流（食品を小売店やレストランに配送）	スーパーやレストラン（食品の販売・提供）
繊維業界	炭素繊維や化学繊維の製造（服の素材となる生地製造）	生地を使って洋服を生産する（服の製造業者）	アパレルショップやECサイト（洋服の販売）
化粧品業界	油性原料や香料の製造（化粧品の基本成分の生産）	化粧品メーカー（製品の製造と品質管理）	ドラッグストアや百貨店（化粧品の最終販売）

28

業界研究シート

項目	記入欄
業界名（業界の名称を記入してください）	
主な事業内容（その業界で行われている主な事業の種類や内容を記入してください）	
主要企業（その業界を代表する主要な企業の名前を記入してください）	
関連ニュース（最近の業界関連の重要なニュースやトピックスを記入してください）	
興味を持った理由（この業界に興味を持った理由や、どの点が魅力的であるかを記入してください）	
課題と展望（業界が直面している課題や、これからの展望について記入してください）	

29

業界研究チェックリスト

チェック項目	確認ポイント（具体例）	自分のメモ欄
ビジネスモデル	どうやって利益を出している？ BtoB/BtoC？ 広告・販売・サブスク・仲介など	
商品・サービス	主力商品・サービスは何か？ 特徴・競合との差別化ポイントは？	
顧客層	顧客は個人？ 企業？ どのようなニーズ・課題を解決している？	
業界トレンド	今注目されている技術・動向は？（例：生成AI、サステナブル、インバウンド etc.）	
ニュース・動向	最近の業界ニュースや大手企業の動き（M&A、新事業、海外進出など）	
マクロトレンドの影響	少子高齢化・デジタル化・物価高など社会の変化がどう影響しているか？	
大手企業	業界のリーディングカンパニーは？ シェアや強み、成長戦略は？	
中堅企業	特定分野に強みを持つ企業は？ 独自技術・地域密着型などの特徴	
ベンチャー企業	成長中の企業はどこ？ 新しいビジネスモデルや柔軟な社風はあるか？	
自分の興味との一致	この業界に興味を持ったきっかけは？ 自分の経験や価値観とどう重なる？	

30

— 志望業界の決め方

1. 視野を広げて業界・企業を見ることが大切。
2. 定期的に振り返り、自分の興味や軸を言語化する。
3. 早く絞りすぎず、変化を受け入れる柔軟さが大事。

31

— 1. 視野を広げて業界・企業を見る

焦って志望業界を決める必要はありません。
最初は知らない業界や企業にも目を向けることで、
自分に合う・合わないが少しずつ見えてきます。幅広く情
報を集めることで、後悔のない選択がしやすくなります。

32

2.定期的に振り返り、自分の興味や軸を言語化する

「今やってみたいこと」「気になる会社」などを紙やメモに書き出し、「なぜそう思ったのか」を考えることで、自分の価値観や志向が明確になります。この積み重ねが、最終的な企業選びの軸になります。

33

3.早く絞るすぎず、変化を受け入れる柔軟さが大事

3月の広報解禁後に志望が変わる人も多くいます。早く志望先を絞ると対策はしやすくなりますが、視野を狭めすぎると新たな選択肢に気づけないことも。まずは広げてから「絞るために見る」意識で動き、変化を前向きに受け入れましょう。

34

伸びる業界

業界	主な成長要因	採用動向・数値
DX/AI・クラウド	生成AIの爆発的導入、全社DX投資の税制優遇、公共部門のデジタル庁案件増	情報通信業の新規求人は前年同月比+8~9%で増加が続く。METIのDX銘柄2024選定25社は「人材ポリシーを持ちDX専門職を増員」している。
半導体・電子部品	政府による最大1.2兆円の補助金枠、車載・AI需要、国内サプライチェーン回帰	TSMC熊本では24年1,700名→25年新卒600名超と採用枠を倍増。国策ファンドJICも「業界再編に向けた買収後も人材投資を続行」。
グリーンエネルギー (洋上風力・水素等)	2050年カーボンニュートラルへ14重点分野を国が定義。BP/JERAなどが受注した洋上風力3次入札で10GW超の雇用創出。	

35

伸びる業界

業界	主な成長要因	採用動向・数値
ヘルスケア/介護テック	2025年に団塊世代が75歳到達＝「2025年問題」需要、遠隔診療解禁	日本のデジタルヘルス市場は2033年までに5~8倍へ拡大予測。介護テック関連銘柄16社が急成長。
宇宙ビジネス	政府目標「年間30機打上げ(2030年代)」、大企業の出資ラッシュ	トヨタ系がロケット量産ベンチャーに70億円出資しサプライ網を整備。関連エンジニア採用を継続拡大。
観光・ホスピタリティ	24年訪日客消費8.1兆円でコロナ前超え、国策で地方誘客強化	外国人旅行消費額の伸びが宿泊業・飲食サービスの求人増(+5%前後)をけん引。

36

成長が期待される14分野（2050年カーボンニュートラルに伴うグリーン成長戦略_経済産業省）

エネルギー関連産業



輸送・製造関連産業



家庭・オフィス関連産業



37

業界・企業研究に役立つ政府認定・公開データ

指標・制度	概要	就活での使い方
DX銘柄 （METI）	DX推進で企業価値を高めた上場25社を毎年選定	DX部門の組織規模・IT投資実績を確認。OB/OG訪問前の質問材料に。
なでしこ銘柄 （METI×東証）	女性活躍に優れた企業23社＋Nextなでしこ16	ダイバーシティや育休・時短制度の実装度を測る。
くるみん／プラチナくるみん （MHLW）	子育て支援に取り組む企業の認定リスト	ワークライフバランスを重視する志望者向け。
健康経営銘柄 （METI）	東京証券取引所の上場会社の中から「健康経営」に優れた企業を選定	健康経営の取り組み状況の把握、個々の企業の優良な取り組み事例の収集・分析が可能。
産業別求人動向 （ハローワーク統計）	月次で新規求人増減を業種別に発表	面接で「直近の求人増加率」ネタとして有効。
キャリアタリサーチ （キャリアタス）	企業調査・学生調査などを発表	企業の採用トレンドや就活生の動きを把握できる。
大卒求人倍率調査 （リクルートワークス）	業種×企業規模の求人倍率を毎年公表	競争率が低い業種・企業規模を定量把握。

38

■ 企業研究について

- ・企業研究とは、ビジネスモデルや同業他社との違いについて調べることに。
- ・視野を広げたり、自身に合った企業（「なりたい自分が実現できる」選択肢）を見つけるために行う。
- ・企業理解を深めることで、説得力のある自己PRや志望動機を作成することができる。

39

■ 企業研究について

企業理解を深める上で役立つメディアやイベント

- ・就職情報サイトや企業HP
- ・新聞やニュースサイト（日経新聞・NewsPicksなど）
- ・学内外のイベント（合同説明会や企業説明会など）
- ・社員訪問や店舗・ショールーム見学

40

企業研究の流れ

- 1.興味のある企業のビジネスモデルや製品・サービスを理解する。
- 2.採用HPや就職情報サイトなどで採用情報を収集する。
- 3.同業他社比較を通じて、企業の強みや課題を調べる。
- 4.企業研究で分かったことを踏まえて、自己PRや志望動機を作成する。

41

企業研究シート

項目	記入欄
企業名（企業の名称を記入してください）	
主な事業内容（ビジネスモデルや主要事業、商品・サービスについて記入してください）	
経営理念やビジョンなど（経営理念やビジョン・中期経営計画などを記入してください）	
関連ニュース（志望企業や同業他社のニューストピックスを記入してください）	
興味を持った理由（この企業に興味を持った理由や、どの点が魅力的であるかを記入してください）	
課題と展望（業界が直面している課題や、これからの展望について記入してください）	
採用情報（募集条件や「求める人物像」について記入してください）	

42

就活生向けチェックポイント

観点	具体的な指標	どこで調べる？	目安・ポイント
収益性	売上高、営業利益、 労働生産性	有価証券報告書 (EDINET) / 決算短信	同業平均より高いか
成長性	過去3-5年の売上・利益 CAGR、海外売上比率の伸び	IR資料・決算説明会スライド	安定成長か、新規事業の伸びか
グローバル展開	海外売上比率 、海外拠点数	統合報告書、会社案内	30%以上で体質は「外向き」
人的資本	平均年収 、 女性管理職比率 、離職率	有報「従業員の状況」、厚労省「女性活躍推進DB」	女性管理職10%超は先進的
働きやすさ	有給取得日数、育休復帰率、外部認定 (くるみん等)	サステナビリティ報告書、厚労省HP	プラチナくるみんは最上位
競争優位	シェア、特許件数、DX銘柄 / DXグランプリなど	統合報告書、経産省DX銘柄PDF	DXグランプリはトップ層

43

企業比較表の作成イメージ

企業	主力領域	売上高 (億円)	従業員数	労働生産性 (万円)	海外売上比率 (%)	女性管理職比率 (%)	平均年収 (万円)	主な外部認定
A社	医療×IT	100	100	10000	35	25	800	プライム市場上場, くるみん

44

職種研究とは

- **職種研究とは、各職種の業務内容の理解とともにキャリアパスや採用情報などについて調べること。**
- **各職種の仕事内容や求められる資質を理解し、自身に合った職種（「なりたい自分が実現できる」選択肢）を見つけるために行う。**
- **職種理解を深めることで、説得力のある自己PRや志望動機を作成することができる。**

45

職種一覧

分類	説明
営業系	自社の製品やサービスをマーケットに広め、販売する
企画・マーケティング系	情報の収集・分析をし、社会に必要とされる製品やサービスを考える
事務・管理系	経理から法務、人材教育、採用まで、幅広い業務を担う
クリエイティブ系	雑誌・Web・映像・音楽などをつくるための編集や執筆、デザインを行う
IT系	あらゆるコンピューターシステムを企画・開発・保守・運用する
生産・製造・品質管理系	企業が自社製品を効率良く生産しながら、高品質を保つための要
研究・開発・設計系	新製品や新サービスを生み出すための研究開発を行う
建築・土木設計系	電気、機械、土木、設計、建築など、それぞれ専門性が求められる
金融系	資産運用や管理に関するサポート、金融商品の開発などに従事
サービス・販売系	顧客に自社のモノやサービスなどを提供する
専門・スペシャリスト系	専門性の高いスキルや資格、免許などを活かせる仕事

46

職種研究とは

職種理解を深める上で役立つメディアやイベント

- ・就職情報サイトや企業の企業HP（特に採用ページ）
- ・学内外のイベント（合同説明会や企業説明会など）
- ・社員訪問や店舗・ショールーム見学など

47

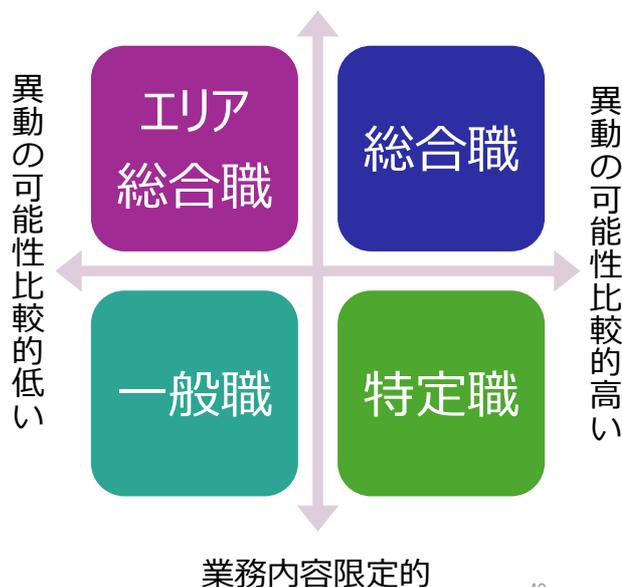
職種研究シート

項目	記入欄
職種名（気になる職種を記入してください）	
主な業務内容 （一日の仕事の流れ、やりがいなど）	
仕事で求められる能力や経験など	
キャリアパス （3,5,10年後どのようなことをしていきたいか）	
興味を持った理由（この職種に興味を持った理由や、どの点が魅力的であるかを記入してください）	
自分のどのような特徴や経験が活かせるか	
採用情報（募集条件や「求める人物像」について記入してください）	

48

総合職と一般職の違い

- 「総合職」とは、特定の職務に限定せず企業の基幹業務に携わる職務を指します。一方、「一般職」は事務職など「総合職」のサポートを中心とした職務を指しています。
どちらも、企業によって業務範囲が異なる為、企業ごとに業務内容をしっかりと調べる必要があります。
- 「エリア総合職（勤務エリアが限定または転勤なし）」「特定職（業務分野・専門分野が特定）」という働き方もあります。



49

三菱UFJ銀行の職種一覧

職種	内容
オープン	法人、ウェルスマネジメント、海外駐在、パートナーバンク、サステナブルビジネス、事業共創、調査、投資銀行、プロジェクトファイナンス、M&A、リテール、トランザクションバンキング、マーケット、システム、デジタルサービス、会計・税務、融資審査、リスク管理、コーポレートセンターなどの金融業務全般。経営的視点を養い、MUFG全体での活躍が期待される
グローバル	国内外の「グローバル関連業務」を経験し、法人、パートナーバンク、投資銀行、プロジェクトファイナンス、M&A、トランザクションバンキング、マーケット、コーポレートセンターなどの金融業務全般で専門性を高める。高いパフォーマンスを発揮し、活躍が期待される。
フィナンシャル・エンジニアリング	デリバティブ価格計算モデルの開発、市場データサイエンス、リスク管理、資本運営、金融商品開発。高度な数理・情報科学の専門知識を駆使し、モデル開発に取り組む。
システム	銀行サービスの構築・運用、業務効率化、サービス高度化、新たなビジネスモデルの創造。高度な金融知識とITスキルを駆使して社会インフラを支える。
デジタル	新しいデジタル技術やサービスの吸収・分析、既存ビジネスの改善、新しいビジネスの創出。フィンテックを中心にMUFGのビジネスを革新。

50

明治の職種一覧

職種	内容
技術系	<p>研究開発：基盤研究、商品開発研究、技術開発研究、品質研究 など 生産技術：生産・ライン管理、生産工程の設計、品質管理 など エンジニアリング：生産設備の新規導入、生産設備の管理・改善、エネルギー・ユーティリティの管理 など</p> <p>【研究開発】「安心・安全」「おいしさ・楽しさ」「健康・栄養」をベースに食品を通じて、お客さまの健康な食生活に貢献するため、日々新しい可能性と向き合い続けます。</p> <p>【生産技術】工場での生産・ライン管理、生産工程の設計、品質管理などを行い、ものづくりの基幹部分を支えています。また、国内業務に限らず、海外業務も増えています。</p> <p>【エンジニアリング】あらゆる製品を生み出す工場の、設計・立ち上げから維持管理までトータルに関わります。生産設備の設計・改良、エネルギーや環境施設に関する業務を担い、機械工学・電気工学などの出身者が幅広く活躍します。</p>
事務営業系	<p>コーポレート：経理・人事・総務・法務・情報システム・物流 など 営業：営業・マーケティング・商品企画 など</p> <p>【コーポレート】全社の経営効率を高めるための戦略の立案や既存の仕組みの改革を実施することで、「人材・資産・資本・情報」といった経営資源を最大限に有効活用する役割を担っています。具体的には、経理・人事・総務・法務・情報システム・物流などさまざまな仕事がありますが、それぞれに高度な専門知識と、「会社をより良くしよう」「会社を変えていこう」といった攻めの行動力が求められます。</p> <p>【営業】市販商品の営業は、お客さまの声に基づいて、取引先に対し、当社の商品を中心とした売場・売り方の提案を行います。商品により、売場もスーパー・コンビニエンスストア・ドラッグストア・スポーツ店など多岐にわたるため、それぞれ特色のある営業スタイルで活動します。</p> <p>また、市販商品だけでなく、業務用商品の営業も行います。具体的には、外食・製菓・製パン・食品加工の企業に対し、当社の乳製品やカカオ製品の提案営業を行います。営業から収集したお客さまのニーズと当社が持っている技術やサービスといったシーズを踏まえ、研究所など他の部署と連携を取りながら、商品開発を行うこともあります。</p>

51

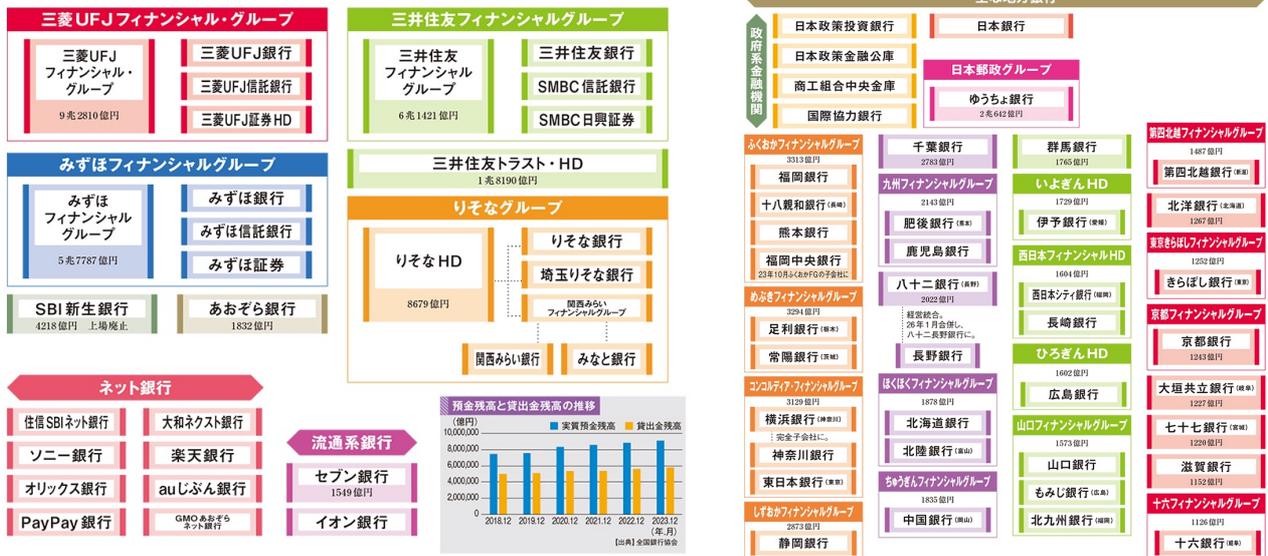
銀行



- 信託銀行や証券、リース、消費者金融などを傘下に収める三菱UFJ、三井住友、みずほのメガバンクが業界をリード。
- メガバンクは全国の主要都市に支店を持ち、証券・信託・カード・リースなどのグループ会社と連携した総合的な金融サービスを行う。三菱UFJ、三井住友、みずほの3メガバンクが業界をリード。地方銀行は本店が所在する都道府県を中心に業務を行う。ほかにインターネットバンキングを主体とするネット銀行や商業施設との連携を主体とする流通系銀行がある。

52

信託銀行や証券、リース、消費者金融などを傘下に収める三菱UFJ、三井住友、みずほのメガバンクが業界をリード。



銀行名	売上高 (2023年3月期)	説明
三井住友フィナンシャルグループ	6兆1,421億円	傘下に三井住友銀、SMBC日興証券、カードなど。3大金融グループの一角、効率性トップ
三菱UFJフィナンシャル・グループ	9兆2,810億円	国内最大の民間金融グループ。銀行、信託、証券、カード、リース等。米州、アジアでの展開進む
みずほフィナンシャルグループ	5兆7,787億円	3メガバンクの一角。旧富士、第一勧業、日本興業の3行が前身。銀行・信託・証券の連携加速
三井住友銀行	4兆9,919億円	三井住友FGの中核。3メガバンク中、収益力と効率性で首位。
みずほ信託銀行	1,959億円	みずほフィナンシャルグループ傘下の信託銀行。
SMBC信託銀行	861億円	三井住友銀行の完全子会社。15年11月シティバンクのリテールバンク事業買収し現体制。
三菱UFJ信託銀行	1兆4,662億円	三菱UFJフィナンシャル・グループ傘下。国内で規模2位の信託銀行。
みずほ銀行	5兆1,076億円	みずほフィナンシャルGの中核。3メガバンク中、総資産2位級。
三菱UFJ銀行	6兆6,298億円	三菱UFJ・FGの中核銀行で国内3大メガバンクの一角。

銀行名	売上高 (2023年3月期)	説明
りそなホールディングス	8,679億円	旧大和・あさひ。傘下にりそな、埼玉りそな、関西みらい、みなとの4行。グループ連携を加速
りそな銀行	5,117億円	りそなHDの中核で大手行の一角。日本の商業銀行の中で唯一フルラインの信託業務を併営。
三井住友トラスト・ホールディングス	1兆8,190億円	傘下に三井住友信託銀行。銀行、資産運用・管理、不動産など手がける。信託財産残高首位
埼玉りそな銀行	1,527億円	りそなHD傘下。旧埼玉銀行の流れくむ都市銀行。
三井住友信託銀行	1兆6,953億円	三井住友トラストHDの中核。国内最大の独立系専門信託銀行。
あおぞら銀行	1,832億円	旧日債銀。事業再編など専門的な投融資に強み。地銀連携に力点。GMOとネット銀。四半期配当
SBI新生銀行	4,218億円	旧長銀。21年SBI傘下に。公的資金残は普通株2100億円超。SBIがTOBし非上場化へ
新生信託銀行	17億円	SBIグループ傘下のSBI新生銀行の完全子会社。資産担保証券など証券化資産の信託業務に注力。

55

【参考】当期純利益が1兆円を超えた決算期の回数ランキング

順位	社名	業種	1兆円を超えた回数	最高益 (億円)
1	トヨタ自動車	輸送用機器	16回	49,449
2	三菱UFJFG	銀行業	4回	14,907
2	ソフトバンクG	情報・通信業	4回	49,879
4	NTT	情報・通信業	3回	12,795
5	ホンダ	輸送用機器	2回	11,071
5	三井物産	卸売業	2回	11,306
5	日本郵船	海運業	2回	10,125
8	ソニーグループ	電気機器	1回	11,717
9	三菱商事	卸売業	1回	11,806

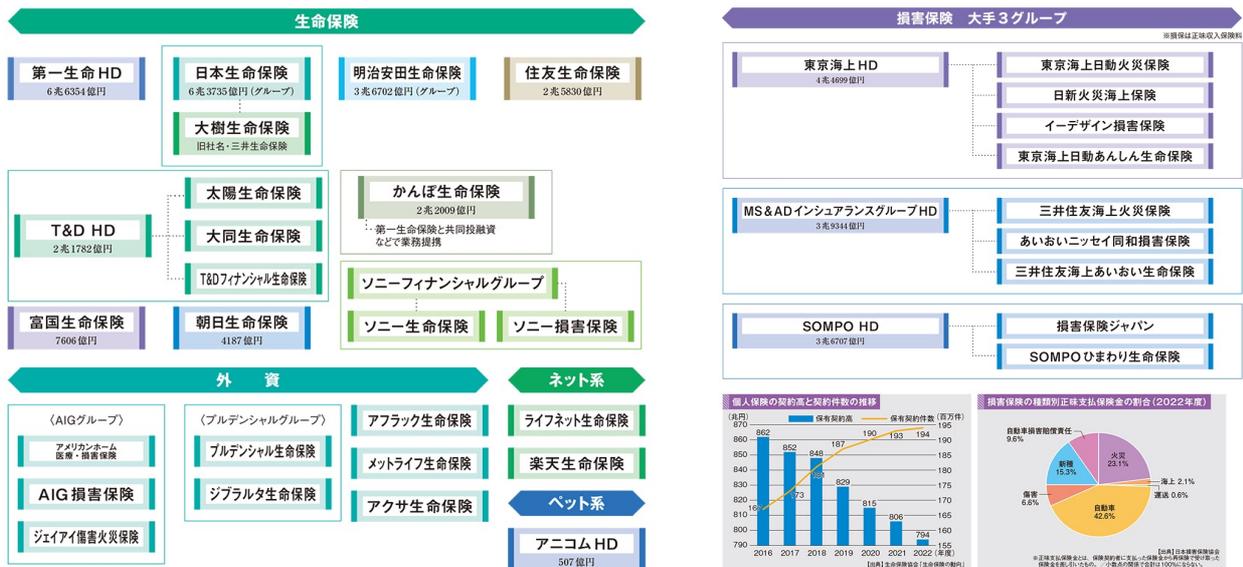
56

生保・損保



- 個人や企業から集めた保険料を金融市場で運用。生保は被保険者の死亡、病気やけがの際に保険金・給付金を支払い、損保は事故や火災など不測の事態による損害を補償。
- 保険とは、大勢の人が保険料を負担しあい、病気や事故が発生した場合に、保険金や給付金の支払いを約束する制度。保険会社は、顧客から集めた保険料を市場で運用する。生保は、被保険者の死亡や病気、けがの際に保険料・給付金を支払う。損保は、事故や火災などによる損害を補償する。医療やがん、介護保険は、第3分野といわれ、両業界とも取り扱う。

個人や企業から集めた保険料を金融市場で運用。生保は被保険者の死亡、病気やけがの際に保険金・給付金を支払い、損保は事故や火災など不測の事態による損害を補償。



証券



- 個人向けでは株式売買時に得る手数料が主な収入源。法人向けでは増資や社債発行の引き受け・販売、M&Aのアドバイザーなどを手がける。
- 証券業界は円相場や各国の金利政策の影響を受けやすい。個人向けでは株式売買時に得る手数料が主な収入源。法人向けでは増資や社債発行の引き受け・販売、M&Aのアドバイザーなどを手掛ける。野村、大和、SMBC日興、みずほ、三菱UFJ証券HDの大手5社のほか、準大手や中堅の証券会社がある。これらは店舗型と、個人向けのネット証券会社に分けられる。

証券個人向けでは株式売買時に得る手数料が主な収入源。法人向けでは増資や社債発行の引き受け・販売、M&Aのアドバイザーなどを手がける。

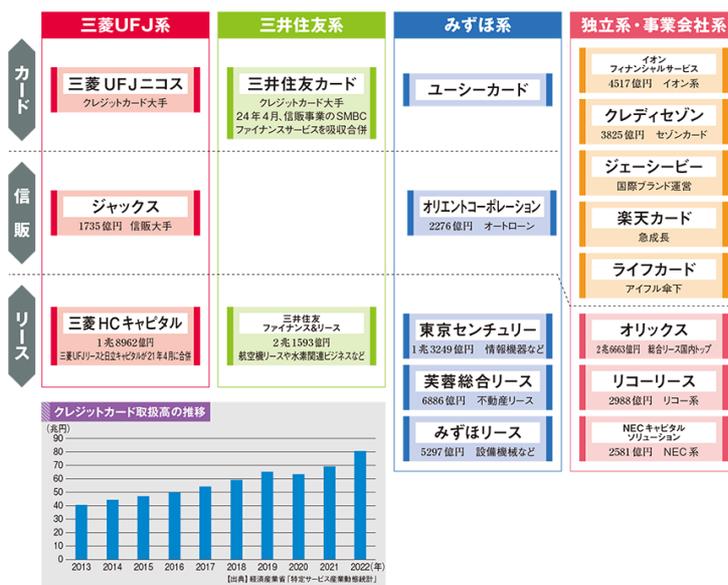


信販・カード・リース



- カード会社は個人向けに買い物代金の立て替えや小口融資を手がける。リース会社は企業に代わり設備を購入、分割払いで貸し出す。
- 信販、クレジットカード、リース業界は、業界再編により3メガバンクを中心としたグループ化が進んでいる。信販は、クレジットカードを扱う会社もあるが、主に信用販売を事業にし、商品の購入時に代金を一時的に立て替える。カード会社は個人向けに買い物代金の立て替えや小口融資を手掛ける。リース会社は企業に代わり設備を購入、分割払いで貸し出す。

カード会社は個人向けに買い物代金の立て替えや小口融資を手がける。
リース会社は企業に代わり設備を購入、分割払いで貸し出す。



世界の金融市場では、資産規模で中国勢が上位を占める一方、実際の影響力は米欧の金融機関が主導しており、JPモルガンなどが存在感を放っている。欧州勢はESG投資でも強みを発揮し、日本のメガバンクもその中に加わっている。

順位	金融機関名	国・地域	総資産（億円）
1	JPモルガン・チェース	米国	890000
2	バンク・オブ・アメリカ	米国	480000
3	中国工商銀行	中国	410000
4	中国農業銀行	中国	320000
5	ウェルズ・ファーゴ	米国	310000
6	中国銀行（Bank of China）	中国	290000
7	中国建設銀行	中国	280000
8	HSBCホールディングス	英国	250000
9	モルガン・スタンレー	米国	240000
10	ゴールドマン・サックス・グループ	米国	220000
11	三菱UFJフィナンシャル・グループ	日本	200000
12	シティグループ	米国	180000
12	招商銀行	中国	180000
13	UBSグループ	スイス	160000
14	三井住友フィナンシャルグループ	日本	130000
15	サンタンデル銀行	スペイン	120000
15	BNPパリバ	フランス	120000

63

業界別のまとめ

業界	現状・動向	課題・リスク	代表企業・特徴
銀行	マイナス金利解除で金利上昇、メガバンクが好業績	金利上昇による預金流出と資金調達コスト増、リスク管理が重要	三菱UFJ・三井住友・みずほの3メガバンク中心、総合金融化進展
生命保険	市中金利上昇で運用収益改善、外貨建て保険が人気だが課題も	保障性商品の伸び悩み、外貨建て保険の販売手法に金融庁が指導	日本生命・第一生命など大手4社中心、販売チャネル多様化中
損害保険	大手4社が保険料カルテル問題で信用毀損、業績は政策株売却で好調	信用失墜と行政処分、自然災害や事故増加に備えが必要	東京海上・損保ジャパンなど3メガ損保で寡占、直販系も台頭
証券	新NISA開始で資産運用ブーム、手数料依存から資産管理型へ移行中	コンプライアンス強化が必要、違法情報共有で行政処分も	野村・SBI・楽天など、ネット証券が勢力拡大、法人向けM&Aも活況
クレジット カード	キャッシュレス化で市場急拡大、不正利用対策が課題	不正利用急増で信頼低下のリスク、安全対策の実効性が問われる	三菱UFJニコスなど大手多数、加盟店手数料が主収益源
リース	航空機・ICT・環境投資が好調、国内リースは回復基調	不動産価格高止まりや事業偏重、脱炭素分野投資が成長のカギ	オリックスがトップ、銀行・商社系が続く、ICTや環境分野に注力
グローバル 金融	米国高金利とソフトランディングで業績好調、AIバブルや債務に警戒	市場の高バリュエーションや高債務残高、AIバブル懸念	JPモルガン・ゴールドマンなど米欧中心、日本勢も参入

64

大手銀行5行、最高益を更新（2024年4～12月期）

【最高益の背景】

純利益： 大手5行の合計純利益は前年同期比43%増の4兆1354億円で、2年連続の最高益更新。

進捗率： 各行ともに通期の純利益予想の100%前後を達成しており、通期ではさらに上振れの可能性も。

要因① 海外事業の好調

要因② リテール金融の拡大

要因③ 経費削減 & 政策株売却

大手銀行5行、最高益を更新（2024年4～12月期）

要因① 海外事業の好調

- ・三菱UFJは米モルガン・スタンレーの好業績（3693億円の利益貢献）。
- ・みずほの米国事業、アジア圏の投資も収益増に貢献。

要因② リテール金融の拡大

三井住友FG：「Olive（オリーブ）」の口座数350万突破。

預貸業務よりも決済・資産運用ビジネスが高収益化。

りそなHD：国内預貸金利益が17年ぶりに増加。

要因③ 経費削減 & 政策株売却

店舗統廃合などコスト削減が収益率向上に寄与。

政策株売却益が3メガバンクで約1兆円（前年同期比2倍）。

大手銀行5行、最高益を更新（2024年4～12月期）

日銀の利上げによる影響

24年3月にマイナス金利解除、その後も追加利上げ。

25年3月期：収益押し上げ効果3000億円

26年3月期：6000億円超の収益増加見通し

懸念材料

米銀との差： JPモルガン・チェースの純利益（約9.1兆円）と比べ、邦銀の収益力は依然低い。

国際リスク： 米国の関税政策や不法移民対策が邦銀に影響を与える可能性。

外国債券の含み損処理： 三菱UFJはバランスシート改善を検討。

関連ニュース-金融-

- ・ みずほ、中東で日本株セミナー オイルマネー呼び込み
- ・ 貸金庫ビジネス、強まる逆風 みずほ銀行でも窃盗
- ・ 欧州銀大手10～12月、3四半期連続の増益 手数料好調
- ・ 生保の国内債含み損10兆円超 24年末、資産入れ替え急務
- ・ SBI新生銀行、60歳以上の普通預金金利0.4% 通常の2倍
- ・ MS&AD、火災保険更新をネット完結 「25年問題」に対応
- ・ 三井住友銀行、25年度8%程度賃上げへ 3年連続ベアも
- ・ 東京海上HD純利益、初の1兆円に上方修正 25年3月期
- ・ 阿波銀行、Sansanと連携 取引先の経理DXを支援
- ・ 日本郵政、純利益19%増 郵便赤字も金融2社が押し上げ

金融業界トレンド

1. 金利上昇と市場変化に対応するため、銀行や証券会社はデジタル化
2. 投資拡大・人材採用強化を推進。
3. 保険業界では、事業の再編や新規事業の展開が進んでおり、「脱生保」やデジタル化が加速。
4. M&Aや海外投資の活発化により、国内金融市場の競争が一層激化。
5. 賃上げ・労働環境の改善が進む中で、金融業界の変革が加速している。

69

三菱UFJ銀行

【One to One Internship】に応募した理由を教えてください。

私は、貴行で働くイメージを持つために本イベントに応募した。私は無形商材で人々の人生に寄り添える仕事をしたいと考えている。貴行で働く方々との面談で積極的に会話をするを通じて、貴行の理解を深めるとともに、貴行での働き方や雰囲気を知りたい。また、貴行の法人営業業務を理解し、「世界が進むチカラになる。」ための具体的な取り組みややりがいについて知りたい。

あなたが将来働く上で大切にしたいこと、その理由について教えてください。

私は将来働く上で、物事を多角的に捉えることを大切にしたい。理由は、仕事で人々の人生に寄り添うためには、顧客の考えを的確に聞き出し、様々な角度から検討することが必要であると考えているからだ。気持ちをくみ取り、思い込みをせず常に最善策を考えながら顧客に寄り添い、信頼される社会人になりたい。

70

あなたの学生生活の中で「成長と挑戦」に関するエピソードを教えてください。内容は中学生・高校生時代から記載いただいても結構です。

私は学部3年生のとき、オーケストラサークルにおける演奏会の改革に挑戦した。私は演奏会責任者として、サークルで初めてのリアルタイム配信の導入に最も注力した。過去に経験がなかったため、一人で一から考えて実行していくことは困難であった。そこで、他大学のサークルやホールの方々から話を聞くとともに、部室に部員誰でも投函できる目安箱を作ったり、10人の演奏会運営メンバーと話し合いの機会を設けたりした。その結果、新しい演奏会の形を作り上げ、例年の3倍程度の方にご視聴いただくことができた。この経験を通して、自分の意見と他者の意見をすり合わせながらよりよい解決策を導き出す力を身に付けた。

71

**みずほフィナンシャルグループ「応募動機をご回答ください。また、今後10年の人生の中でどのように社会とかかわり、どのような姿になりたいかを合わせて教えてください。」
(キャリア・自己成長・夢・社会貢献等何でも構いません。)**

私は、貴行で働くイメージを持つために本イベントに応募した。私は無形商材で人々の人生に寄り添える仕事をしたいと考えている。貴行で働く方々との面談で積極的に会話をすることを通じて、貴行の理解を深めるとともに、貴行での働き方や雰囲気を知りたい。

私の強みは好奇心旺盛でチャレンジ精神があることであり、この強みを活かし様々なことに挑戦していきたいと考えている。

貴行の自分自身と向き合う機会が与えられているところに魅力を感じている。

私は貴行でゼネラリストを目指し、今後10年間で様々なことに挑戦し多角的な視点を身に付けることで、他者の気持ち分かり、顧客とも同僚とも良好な信頼関係を築ける人間になりたい。

72

ゆうちょ銀行に興味を持ったきっかけ、以下のコースを希望する理由と本イベントに期待することを教えてください。(400字以内)

私が貴行に興味を持ったきっかけは、先日開催された郵政EXPO2026にて、地域金融機関と競争するのではなく連携することで地域社会の活性化や日本経済の発展に貢献しているという貴行の特徴を知り、長年やってきたチャリーディングというスポーツで培った、仲間との結束力やリスペクトの精神を活かすことができると感じたことです。

総合職コースを希望する理由は、総合職は入社後、直営店等で銀行業務の経験を積んだ後、本社を中心とした専門組織での企画立案業務が中心となるため、将来的に国内最大の預貯金を持つ総合金融サービスを内側から支える業務に携わることができる点に興味を惹かれたからです。

私は本インターンシップに参加し、全国に幅広く広がる日本郵政グループのネットワークを活かした貴行の業務や戦略についての理解を深めたいと考えています。

73

みずほ証券のインターンシップを志望する理由、なかでも【企業理解編】のインターンシップを志望する理由

証券理解編への参加を通して貴社の総合資産コンサルティング業務の顧客への貢献性に魅力を感じ、ソリューション提供までの過程を実践的に学び業務理解を深めたいため、本インターンシップを強く志望する。

私は、企業価値評価を中心とした会計分野に関する専門性と金融に対する強い興味、課題解決力を生かし、顧客に自分なりの価値を提供し社会課題の解決に貢献したい。

その中で、グループ一体運営により、顧客の多様で複雑なニーズに対し高度な金融ソリューションを提供して顧客に寄り添っているだけでなく、社員の方々も大切にされている貴社であれば、自身の想いを実現できると確信している。

74

総合商社の業態とビジネスモデルの変化

総合商社は、かつては日本独自の業態として、幅広い商品・サービスの輸出入を中心とする「トレーディングビジネス」で成長してきた。扱う分野は資源、インフラ、食料、繊維、小売など多岐にわたり、「ラーメンからロケットまで」と形容されるほどであった。

しかし1980年代の「商社冬の時代」以降、業界再編やリストラを経て、現在は**出資・経営参画型のビジネスモデル**へと大きく変貌。単なる貿易業から、**事業投資・経営の集合体**へと進化している。特に成長分野では、出資にとどまらず買収・経営参加まで行い、メーカーや小売、物流機能も備えるようになった。

最近では、伊藤忠商事や三菱商事が海外巨大企業グループと連携し、新興国市場での事業展開を強化している。また、「非資源」「新興国」「バリューチェーン」がキーワードとなり、AIやIoTなどの先端技術への関心も高まっている。

ただし、資源価格や景気の変動によって投資先の調整が必要となるなど、柔軟な対応力も求められている。なお、2023年の総合商社などによる卸売販売額は前年より15.8%減少し、18兆8,130億円となっている。

75

商社業界



76

商社業界

会社名	売上高（百万円）	特徴
三菱商事	18,617,601	【総合商社の雄】エネルギー産業との取引に強み。資源開発で先行。
伊藤忠商事	14,724,234	【大手総合商社】繊維、食料など生活消費関連に強み。非資源の利益首位。
三井物産	14,662,620	【名門商社】三井グループの中核。金属資源、化学などに強い。海外収益に厚み。
豊田通商	10,309,550	【トヨタ系総合商社】金属・自動車・機械に強み。
丸紅	7,790,168	【大手総合商社】芙蓉グループの中核。重電、プラントに強みを発揮。
住友商事	7,292,084	【上位総合商社】住友グループの中核企業。金属取引、自動車などに実績。
双日	2,509,714	【ニチメンと日商岩井が母体】05年合併。
兼松	1,050,936	【総合商社】電子・デバイスや食料に強み。非資源事業に特化。

77

商社業界

専門商社（化学・医薬品系）		専門商社（食品系）
メディバルHD <small>3兆1819億円 医薬品卸大手</small>	アルフレッサHD <small>2兆6405億円 医薬品卸、製造部門も</small>	三菱食品 <small>2兆6203億円 加工食品、酒類が中心</small>
スズケン <small>2兆1323億円 医薬品卸、種補経営で急成長</small>	東邦HD <small>1兆2221億円 医薬品卸大手</small>	加藤産業 <small>1兆632億円 加工食品</small>
長瀬産業 <small>8077億円 化学商社</small>	バイタルケーエスケー・HD <small>5597億円 医薬品卸。東北と近畿に強み</small>	伊藤忠食品 <small>6671億円 伊藤忠商事系、酒類に強い</small>
専門商社（エネルギー系）		専門商社（建材系）
伊藤忠エネクス <small>1兆2442億円（I）石油販売大手</small>	JK HD <small>3589億円 住宅建材が主軸</small>	スターゼン <small>3512億円 食肉卸トップ</small>
三菱石油 <small>7269億円 石油・LPガス卸大手</small>	ナイス <small>2429億円 住宅資材と不動産</small>	OUG HD <small>3252億円 水産物卸大手</small>
岩谷産業 <small>7150億円 LPガス、産業ガスに実績</small>	サンゲツ <small>1604億円 インテリア大手</small>	日本アクセス <small>伊藤忠商事系</small>
		国分グループ本社 <small>食品卸大手</small>
		三井食品 <small>三井物産系</small>
専門商社（その他）		
PALTAC <small>1兆152億円（単）日用品、一般用医薬品</small>	あらた <small>7544億円 日用品雑貨</small>	日本紙バルブ商事 <small>5354億円 紙専門商社</small>

78

商社業界の最近の動向

- 総合商社大手5社の2023年3月期の連結純利益は、4社で過去最高益を記録。三菱商事と三井物産では、商社で初めて1兆円を超えた。
- 24年3月期は急騰した資源高の反動で全社が減益を見込むが、非資源分野の収益力拡大で高水準の利益が続く見通しだ。ロシアでLNGや石油事業を手掛ける企業も多く、ウクライナ情勢の先行きは業績の変動要因として残る。
- 脱炭素の流れの中、アンモニアや水素といった新エネルギーへの投資や、風力などの再生可能電源への積極投資は当面継続する。

79

関連ニュース-商社-

商社名	取り組み内容
三菱商事	銅リサイクル、電子基板から資源回収。設備投資8割抑制
三菱商事	新興企業投資専門会社を設立、資金規模500億円
三菱商事	三菱食品を完全子会社化、海外顧客網活用
三井物産	森林クレジットで山梨県と連携、140億円相当創出
三井物産	航空エンジンリース企業に追加出資、数十億円規模
伊藤忠商事	米シリコンバレーに新会社設立、スタートアップと連携
伊藤忠商事	米自動運転関連企業に出資、日本での実用化目指す
伊藤忠商事	米保険流通企業に出資、代理店支援を強化
住友商事	ニッケル鉱山での損失4000億円超、パートナー離脱も
住友商事	がん治療技術に関する米新興企業と提携、核融合技術応用
豊田通商	名古屋港で水素インフラを検証、インフラ整備を視野
豊田通商	アフリカでの売上高倍増へ、中期成長戦略

80

商社業界-選考対策(自己分析)-

(1) 自分の価値観や動機を掘り下げる質問

学生時代に最も楽しかった経験は何ですか？その理由は？
 最も大変だった経験や失敗した経験は？どう乗り越えましたか？
 周りからどんな性格や能力を評価されていますか？
 自分が仕事で最も重視したい価値観（例：安定、成長、社会貢献など）は何ですか？
 将来、どのような人になりたいですか？

(2) 強み・弱みを明確にする質問

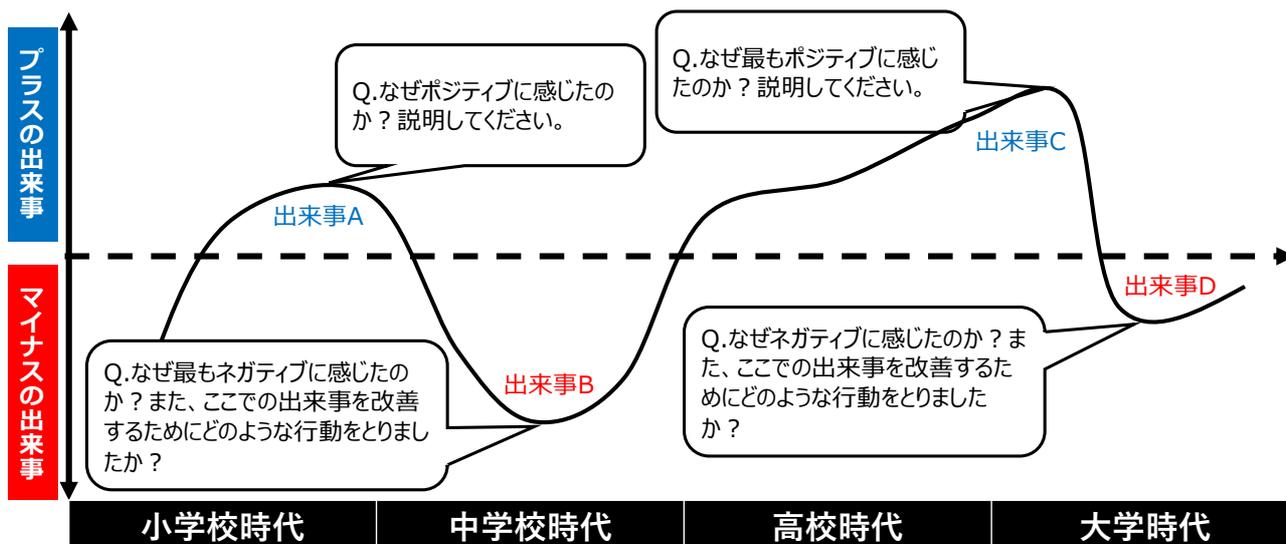
自分が他の人より得意だと思うことは何ですか？
 チームで役立った具体的な経験は？どんな役割を果たしましたか？
 過去に自分の弱点が原因で失敗した経験は？それをどう改善しましたか？
 自分のスキルや経験が活かせる場面を具体的に考えたことはありますか？
 自分を一言で表すなら、どんな言葉が適切ですか？

(3) エピソードを具体化する質問

最も努力を注いだ活動は？その結果と得られたことは？
 目標を達成するために行動した経験は？どのように達成しましたか？
 チームで意見が対立した際にどう解決しましたか？
 長期的に取り組んだ経験は？その際のモチベーションをどう維持しましたか？
 責任のある立場を経験したことはありますか？どのような結果を生みましたか？

81

自分史(ライフラインチャート)



82

自分史作成シート

タイムライン（時期別の振り返り）

時期	具体的な出来事やエピソード	感情・学び・気づき	得られたスキルや強み	当時の充実度*10段階	（充実度の段階）理由
幼少期（～小学校）					
中学					
高校					
大学(学部)					
大学(院)/留学など					
その他					
現在					

人生の転機・印象的な場面を深掘りする

人生の転機/経験	どのような状況だったか	取り組み・行動	工夫した点・思考過程	得られたもの(学び/スキル)	今後どう活かせそうか

自己分析をまとめる

項目	内容
自分の強み	
根拠・エピソード	
自分の弱み	
克服のための努力・工夫	
大切にしている価値観	
これまでの成功/失敗パターン	
将来のキャリアビジョン	

志望企業との接点を見出す

企業名 / 業界名	企業(業界)が求める要素	自分の強みや経験との関連	志望動機・どんな活躍をしたいか

83

自分史作成シート* 記入例

タイムライン（時期別の振り返り）

時期	具体的な出来事やエピソード	感情・学び・気づき	得られたスキルや強み	当時の充実度*10段階	（充実度の段階）理由
幼少期（～小学校）	例) 家族旅行で自然に触れた。自由に遊びながら好奇心を育てた。	例) 広い世界に興味を持つ。探究心が生まれた。	例) 興味を持ったことを深く調べる探究心	7	習い事など自由に色々取り組むことができたから
中学・高校	例) 部活動でキャプテンを務めチームをまとめた。困難を乗り越えた経験があった。	例) リーダーシップの難しさを実感。学習意欲と向上心。	例) チームマネジメント力、目標達成のプロセス構築力	5	部活動が辛かったから。キャプテンとしての責任感に押し潰されそうだった。
大学(学部)	例) ゼミでの研究発表、学外コンペへの参加。アルバイトなどで組織を経験。	例) プレゼン能力の伸長。社会人との関わりで刺激。	例) 論理的思考力、コミュニケーション力、時間管理能力	8	ゼミ活動やアルバイトなどを通じて、視野が広がり、友人も増えたから。新しいことにも挑戦できる環境だったから。
大学(院)/留学など	例) 海外留学やインターンシップに参加。多様なグローバル視点を学ぶ。	例) 異文化への理解が深まる。視野が広がる。	例) 英語力、多様な価値観を調整する力、柔軟性	7	中高時代の夢だった海外留学ができたから。一方、長期インターンと研究の両立はあまりうまくいかなかった。

人生の転機・印象的な場面を深掘りする

人生の転機/経験	どのような状況だったか	取り組み・行動	工夫した点・思考過程	得られたもの(学び/スキル)	今後どう活かせそうか
例) 高校の部活	レギュラー争いで苦戦。チーム方針が変わり戸惑った。	練習を増やす メンバーと話し合いを行う	客観的に課題を分析 練習計画を自分で立案	例) 粘り強さ、課題発見能力	例) 組織課題の解決力として活かす
例) 大学のゼミ	難易度の高いテーマで研究。時間が足りない	タスク管理 論文リサーチ	先輩や先生に相談 細かいスケジュールを設定	例) 情報収集力、計画力	例) 新しい業務に素早くキャッチアップする際に活かす

自己分析をまとめる

項目	内容
自分の強み	例) コミュニケーション力、課題発見力、継続力、マネジメント力 など
根拠・エピソード	例) 部活でキャプテンとして努力した経験、ゼミでリーダー役を担った経験 など
自分の弱み	例) 慎重すぎる、完璧主義になりがち etc.
克服のための努力・工夫	例) 計画を立てたらまず小さなタスクから始める、他者の意見を素直に聞く など
大切にしている価値観	例) 挑戦する姿勢、チームワーク、責任感 etc.
これまでの成功/失敗パターン	例) 成功：モチベーションが高いときには成果が出やすい 失敗：優先順位づけが甘くなる時 など
将来のキャリアビジョン	例) チームを支える仕事がしたい、海外事業に関わりたい、専門分野を極めたい etc.

志望企業との接点を見出す

企業名 / 業界名	企業(業界)が求める要素	自分の強みや経験との関連	志望動機・どんな活躍をしたいか
例) ○○メーカー業界	・技術革新への意欲 ・海外展開での語学力 ・チームプロジェクト推進力	例) 海外インターンでチームプロジェクトを担当したリーダーシップ経験	例) グローバルプロジェクトで積極的に提案し、事業を拡大させたい

84

自分史の活用方法

① 計画的に書き進め、定期的に見直す

- ・完璧を目指さず、時間を区切って書く。
- ・定期的に振り返りや更新を行うことで、内容をブラッシュアップ。

② 他者の視点を取り入れて客観性を高める

- ・信頼できる人に見せてフィードバックをもらう。
- ・面接や説明会の学びも反映して視点を広げる。

③ 具体的なエピソードで説得力を持たせる

- ・数字や事実、行動過程を交えて書く。
- ・自分史をES・面接の材料に活用し、具体性を加える。

85

自分史*面接対策

質問番号	質問内容	質問意図及び回答のポイント	自身の回答
1	これまでの人生で、一番力を注いだことは何ですか？	情熱や行動力・継続力の確認：具体的なエピソード、目標と努力、成果、学びを述べる	
2	一番の転機や変化があったのはいつですか？	価値観の変化や成長の確認：背景、葛藤、変化、学びを明確に示す	
3	一番挫折や苦労した場面とその学びは？	挫折への対応と解決力の評価：問題と状況、感情、行動、学びを簡潔に	
4	あなたが大切にしている価値観は何ですか？	根底の行動規範と背景を知る：結論→エピソード→まとめの流れ	
5	自分の強みとそれを裏付けるエピソードは？	強みとその具体例を確認：強みを一言で示し、証明するエピソードで説得力を高める	
6	今までの経験や学びをどう企業で活かせるか？	会社との接点と貢献イメージの確認：自己PRと会社ニーズを結びつける	
7	今後どんなキャリアビジョンを描いているか？	長期目標と成長意欲の確認：現在の関心→将来的なキャリア像を具体的に	
8	一番感謝している人や影響を受けた人は？	人間関係や価値観の背景を知る：感謝の理由や学びを具体的に述べる	
9	自分史で気づいた意外な一面は？	自己分析の深さを測る：再発見とそれを活かす方法を述べる	
10	今後どのようなことに挑戦したいか？	主体性と企業ニーズへの適応性の確認：自分史と企業の事業を結びつける	

86

■ 業界・企業研究に関する質問

- 業界研究では、最初に何から始めればよいですか？
- 業界全体のトレンドを効率よく調べるにはどうすればよいですか？
- 興味のある業界が多すぎて絞れません。どうやって優先順位をつければよいですか？
- 気になる企業がないときはどうすればよいですか？
- 企業の「将来性」はどうやって見極めたらよいですか？
- 大企業と中小・ベンチャー企業の違いをどう比較すればよいですか？
- 社風や職場の雰囲気って、どこを見て判断すればよいですか？
- 「自分に合う企業」ってどうやって探せばよいですか？
- 「やりたいこと」が決まっていない中で業界を選んでもいいのでしょうか？
- 企業研究をESにどう活かせばよいかわかりません。具体的にどうつなげればよいですか？