

キャリア支援セミナー 2026/2/9

自分らしい志望動機の書き方

～あなたの想いを伝える～

国際教養学部 就職・キャリア支援室
で、週一回面談担当している、
キャリアコンサルタント
馬渡 順一(まわたり じゅんいち)

重要なポイント

① 企業目線

② 私らしさ

これはAIには書けない！
つまり、ここで差別化する！！

本日のメニュー

- ① まずは「履歴書」で意識すること
- ② 「志望動機」とは？
- ③ “自分らしさ”をどう出すか
- ④ 「志望動機」を整理してみる

本日のメニュー

- ① **まずは「履歴書」で意識すること**
- ② 「志望動機」とは？
- ③ “自分らしさ”をどう出すか
- ④ 「志望動機」を整理してみる

企業が、新卒採用をする理由は？

学生の「やりたい」「好き」を叶えるためではない！

企業は営利団体！

- ✓ 自社が成長するために、
- ✓ 事業計画上で、長く定着し
- ✓ 活躍してくれる人が欲しいから、

会社の風土や方針に合う人を探している。

履歴書やESで企業が見たいこと

社風に合いそうか(相性)

現在の姿

+

未来の姿

- 
- 成果を出してくれそうか
 - 事業拡大に貢献できそうか
 - 会社の将来を担ってくれそうか

仕事に紐付かないアピールは意味がない！

趣味や遊びでも、「どうがんばったか」「どう工夫したか」の中身が重要。

本日のメニュー

- ① まずは「履歴書」で意識すること
- ② 「志望動機」とは？
- ③ “自分らしさ”をどう出すか
- ④ 「志望動機」を整理してみる

志望動機とは

履歴書で唯一「自分の熱意・想い」を伝えられる項目

研究
学業以外で力を注いだ事柄(例えばスポーツ・サークル・ボランティア活動など)
自己PR
志望動機



他の項目は、「事実」を書くしかない。

「何がしたい」「どうなりたい」
「この会社がいい」
を強く訴えかける場

「志望動機」あるある

貴社の「〇〇」が幼い頃から大好き！

貴社でなら成長できると感じた！

人事の人柄が良かった！

この仕事がやりたい！

社会貢献したい！

貴社の理念がいい！

貴社は世界No.1シェアで技術力がある！

貴社の教育制度が魅力的です！



- ファンでいてください
- 成長はしてもらわないと困る
- 人事とはほとんど一緒に働かない
- それ以外はやりたくないんだ
- その前に儲けてもらわないと
- みなさん、そうおっしゃいます
- そんな会社他にもありますよね
- うち、学校じゃないんで

「志望動機」3大NG

NG① 抽象的すぎる

×「社風が良い」
→ ◎「〇〇の取り組み」が□□な点で私に合う

NG② 自分の話だけ

×「私は〇〇したい」だけ
→ ◎「～だから御社で□□したい」までつなぐ

NG③ 情報コピペ感

×企業HPそのまま＋自分の感想だけ
→ ◎「自分の経験 × 企業の特徴」に変換

▶ 「なぜそう思ったか」「あなたと会社との関連性」を知りたい

**誰にでも言える、どこにでも使える
そんな平凡動機に魅力はない！**

本日のメニュー

- ① まずは「履歴書」で意識すること
- ② 「志望動機」とは？
- ③ “自分らしさ”をどう出すか
- ④ 「志望動機」を整理してみる

“自分らしさ”を出す最大のポイント

経験に伴う、想いの具体性

「知ったきっかけ」は何でもいい。
大切なのは、自分の経験と「どう紐づくか」

“自分らしさ”を具体的に伝える

伝えるべきはこの2点

① それ(業界・職種など)をやりたい理由

- 「これが好き」に留まらない具体性。
- 働くうえで重視する価値観との整合性。
- 将来のイメージとの具体性のある合致。

② その企業でなければならない理由

- 比較検討した上での具体的な理由。
- 十分な自己理解・企業研究による論理性。

「熱意」より
「納得性」!

「何に」魅力を感じたかよりも、「なぜ」魅力を感じたか。

その理由はどう準備する？

「自分らしい志望動機」を訴えるには

- ① それをやりたい理由
- ② その企業である理由



自己分析
(自分のこと)

業界・仕事研究
(相手のこと)

「就活の基本」を深く掘り下げることが必要！

志望動機の型はこの2点+1点セット

自己分析

- ① なぜ好きか？学んだか？
- ② 大切にしたいことは？
- ③ なぜそうなりたいか？

業界・仕事研究

- ① どんな会社か？
- ② 理念は？方向性は？
- ③ 求める人物は？

①

自分の軸

(やりたいこと)

- 業界
- 職種
- 対象
- 働き方 など

②

企業選びの軸

(企業の特徴)

- 風土
- 理念
- 人
- 働き方 など

③

将来の姿

(働くイメージ)

- 実現したい事
- なりたい姿
- 目指すもの など

① 自己分析(自分のこと)

自分探しではなく、**仕事の適性**を探る。



① 好きなこと・学んできたこと

例:「人を楽しませる」「人を喜ばせる」「自作するほど好き」
「病気を減らす研究」「途上国支援を学んだ」 など

② 得意なこと・目指したい姿

例:人と話すこと、データの分析、物怖じしない、人をまとめる
新しいものを生み出したい、こんな街を創りたい など

③ 価値観・大切にしたいこと

例:地元貢献、たくさん儲けたい、若いうちから活躍したい
世界中を飛び回りたい、人と人を取り持ちたい など

いずれも「なぜ、そう思ったか」まで掘り下げる

② 業界・仕事研究(相手のこと)

社風や中長期戦略まで探る(企業HPや説明会、四季報などで調査)。

※ネットの口コミは、信憑性に乏しいものも多いため避けた方が無難。

- ① どんな会社・仕事か？
- ② 理念は？方向性は？
- ③ 求める人物像は？

競合他社と比べて、
何が自分に合っている
のか？が重要！



単に「貴社の〇〇という企業理念に惹かれました」だけではダメ！

「なぜ、そう思ったか」が重要

自分の体験からくる、
「そう思った理由」
が大切！



③「将来像」を志望動機として訴える

将来像

- ＝
- ① その会社でのなりたい姿
 - ② なぜ、そう思ったか
 - ③ なぜ、その会社なのか



結局は、

自分の経験からの紐付けと、業界・仕事研究(比較)がなければ、説得力のある動機にならない。

「将来像」に強い思いがない場合は、「その会社に入ってどの様になりたいか」を補足してもいい。

たとえ履歴書に書けなくても、面接でよく聞かれる質問。準備をしておこう！

「入社したら何したい？」の注意点

特に大手企業や有名企業では重点項目！

すでに世の中にあるものは、その企業が研究し尽くしたもの。

すでにあるものを「広めたい」「応用したい」は、魅力に感じない。



業界動向や企業の中長期戦略、世の中の動きなどを踏まえ、

「この会社のリソースを使って」、「誰に」、「どんなことを」、
提供したいか、夢や目標含めて語れること！

本日のメニュー

- ① まずは「履歴書」で意識すること
- ② 「志望動機」とは？
- ③ “自分らしさ”をどう出すか
- ④ 「志望動機」を整理してみる

書く上でのコツ

「面接で話せる」ことを目指す。

基本の型は、ガクチカ、自己PRと同じ。最初は詳細まで書き出す。

① 「結論」

・・・何に魅力を感じたのか。

② 「根拠」

・・・なぜそう思ったのか。

③ 「締め」

・・・この会社でどうなりたいか。

この文章の中で、いかに「自分の熱意や思い」を伝えられるか！

「言葉選び」も超重要！！

最後に「言葉」を選ぶ

読み手に「残る」言葉選びをする。

例

- ①「貴社は私の思いが叶えられる企業だと感じました」
- ②「貴社は私にとって、思いが叶えられる唯一の企業だと感じました」
- ③「貴社こそが、私の思いが叶えられる唯一の企業と確信しました」

強調する言葉などを使って、「メッセージ性」を出せると、

**「こんな私を採用しないと、貴社にとって損失ですよ！」
という思いを込めて、それが伝わるような文章に。**

「志望動機」を書いてみる

自己紹介書

氏名: 順天堂 2021年 2月 27日

研究課題・ゼミナールまたは興味のある科目

ゼミナールの研究: テーマ「ツーリストが地域に与える経済効果」

私はかねてより地域貢献に興味があり、ゼミナールでは観光事業を学んでいます。「地域×事業」というテーマのもと、毎月個人が課題を見つけ発表していきます。〇〇市役所の地域交流課と提携し、観光客が集まる施策を考え、持続可能な地域貢献に取り組みました。旅行ビジネスと地域交流を掛け合わせた観光案は、〇〇市の観光パンフレットにも掲載され、人気のコースだと定評があります。旅行という事業に地域の魅力を加えることで、持続可能な社会の可能性を見出す重要性を学びました。ゼミナールで身に付けた解決力を貴社の旅行事業で活かし、貢献したいと思います。

学業以外で力を注いだ事柄(例えばスポーツ・サークル・ボランティア活動など)

〇〇部のマネージャーとしての取り組みです。

特にテーピング技術の習得に力を入れました。テーピングが苦手だった私は、選手からテーピングを頼まれても断ることしか出来ませんでした。マネージャーとして、選手のサポートが出来ない自分を悔しく思い、テーピング技術の習得を目指しました。テーピング講習を受けるなど、基礎を学び、選手にも練習台になってもらい、毎日猛特訓をしました。その結果、後輩の指導をするほどテーピングが得意になりました。努力すれば、苦手なことを変えることができると学びました。仕事で困難な壁にぶつかった時にも、前向きな姿勢を忘れず、目標に向かって積極的に取り組んでいきたいと思っています。

自己PR

情報収集スピード、フットワークは誰にも負けません。

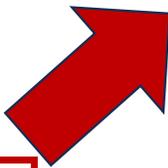
私は、最新のWeb・IT技術やツールに関する情報をいち早く把握することが得意です。また、大学のゼミナールの研究では、フィールドワークや膨大な資料の調査など研究内容の深さを教授に評価してもらい、ゼミナール生の中で最優秀評価をいただきました。最新のマーケティング手法への情報感度や、課題解決が得意なところが、貴社での顧客の課題解決にも活かすことができそうです。

志望動機

貴社のマーケティング支援部門での法人営業に取り組みたいからです。OB訪問で、法人営業担当の〇〇様に業務内容や、自分が練ったアイデアが顧客企業の集客成果につながったときのやりがいを感じ、是非貴社で働きたいと思いました。入社後は、常に勉強を重ね、顧客に寄り添って課題解決策を考え、提案力と解決力の高い営業を目指したいです。一つの職種にはこだわりますが、自分の成長を通じて会社の成長につなげていきたいです。

・その項目でも、9割以上記入
・綺麗じゃなくてもいいので、丁寧な字で書く
・誤字脱字は厳禁
・修正液等で修正しない

順天堂大学 国際教養学部



志望動機構成ツール

①自分の軸(やりたいこと)	②企業選びの軸(企業の特徴)	③将来の姿(働くイメージ)
<p>結論「業界/職種/対象/働き方 など」</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>根拠・具体例 「なぜ、そう思ったか」「考えるようになったきっかけ」</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>実現できたら 「結論に紐づく将来像」</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>結論「事実と解釈から思えた、企業の魅力」</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>事実 「客観的に見える他社と違う特徴」</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>解釈 「その事実は自分にとってどんな価値があるのか」</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>結論「将来活躍するイメージ」</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>根拠 「自分の強みなどから見える具体的な成長イメージ」</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>※①②と③が同じ場合は、①②の組み合わせでOK</p>		
<p>上記①②③のまとも 手書き: 4-5行(200字程度) ・ 入力: 5-6行(250字程度)</p>		

手書き: 4-5行(200字程度)
 入力: 5-6行(250字程度)

志望動機構成ツール

①自分の軸(やりたいこと)

結論「業界/職種/対象/働き方 など」

根拠・具体例

「なぜ、そう思ったか」「考えるようになったきっかけ」

実現できたら

「結論に紐づく将来像」

②企業選びの軸(企業の特性)

結論「事実と解釈から思えた、企業の魅力」

事実

「客観的に見える他社と違う特徴」

解釈

「その事実は自分にとってどんな価値があるのか」

③将来の姿(働くイメージ)

結論「将来活躍するイメージ」

根拠

「自分の強みなどから見える具体的な成長イメージ」

※①②と③が同じ場合は、
①②の組み合わせでOK

上記①②③のまとめ

手書き:4-5行(200字程度)・入力:5-6行(250字程度)

◀ 左記3点を具体的に
にしていきましょう

①「自分の軸(やりたいこと)」

結論

「業界/職種/対象/働き方など」

根拠・具体例

「なぜ、そう思ったか」
「そう考えるようになったきっかけ」

実現できたら

「結論に紐づく将来像」

- ① 医療機器メーカーで働きたい
- ② 営業がしたい
- ③ 目の前のお客様を喜ばせたい
- ④ 世界中を飛び回る仕事がしたい
など

「自身の経験から紐付ける」

→「結論」の裏付け。

→説得力が増す。

「自分の軸(やりたいこと)」の書き方①

なぜこの「分野」で仕事をしたいか

文章構成

例文

結論

根拠・具体例

実現できたら

土地開発やビル・施設造りを通してまちづくりに携わりたく、貴社を志望します。

高校時代、地元駅前の再開発により多数の店や行政機関、保育園などが入った複合施設ができ、街が活気を取り戻す様子を目の当たりにしました。通勤・通学の人だけでなく、子どもからお年寄り、家族連れまで人の往来が増えてにぎやかになり、行き帰りが楽しくなったことを覚えています。

そんなまちづくりに自分も携わり、人々の暮らしを豊かにすることに貢献したいと思います。

出典：リクナビ2020就活準備ガイド

重要！「具体的に書くこと」

「自分の軸(やりたいこと)」の書き方②

なぜこの「働き方」で仕事をしたいか

文章構成

例文

結論

根拠・具体例

実現できたら

私は、貴社の働く環境に魅力を感じました。

貴社は少人数でさまざまな業務をひとりで行なっているため、私の行動力や向上心を活かせるのではないかと考えました。会社内の人間関係も大切にしたいと考えており、100人以上在籍していたサークルで合宿の企画をした経験を活かしたいと考えています。

実力次第で大きな仕事ができる環境で、より大きなビジネスを手掛け、貢献していきたいです。

出典：ユアターンプラス

重要！「具体的に書くこと」

②「企業選びの軸(企業の特徴)」

結論

「事実と解釈から思えた、企業の魅力」

事実

「客観的に見える他社と違う特徴」

解釈

「その事実から、自分にとってどのような価値があるのか」

＜自分の軸で選んだ上で＞

- ①他の医療メーカーでない理由は？
- ②競合他社の営業ではだめなのか？
- ③目の前の人を喜ばせる→他の業種でもあるのでは？
- ④他の業界でもできるのでは？

＜客観的事実＞

- ・WEBや説明会での情報
- ・業界での立ち位置
- ・具体的取り組み

＜解釈＞

- ・なぜ結論やメイン理由とつながると考えたか

「企業選びの軸(企業の特徴)」の書き方

文章構成

結論

事実

解釈

例文

貴社の「年次や年齢に関係なく互いに意見を出し合い、より良いサービスをつくっていく」という社風に魅力を感じました。

所属していた学園祭実行委員会で、学年を問わず意見を出し合い、出た意見はまず是否定せずに検討し、さらに意見を出し合ってより良い結論を出すという環境で、1人ではできないことも皆でアイデアを出し合えば来場者に喜んでもらえる企画を実現できることを目の当たりにしました。

そこで、働く上でもチームで意見を出し合って成長できる環境で頑張りたいと考えています。

出典：リクナビ2020就活準備ガイド

重要！「具体的に書くこと」

③「将来の姿(働くイメージ)」

結論

「将来活躍するイメージ」

根拠

「自分の強みと自分の軸
などから見える具体的な
成長イメージ」

社会的に実現可能であり、企業の将来像ともリンクしていること。「今できそうなこと」ではないことに注意！

- 求人職種において活かせる強みは？
- 企業のミッションにおいて活かせる強みは？
- 重視する価値観とつながる強みは？

**リアリティがあるほど、
「きちんと調べている」につながる項目。**

「将来の姿(働くイメージ)」の書き方

文章構成

結論

根拠・具体例

例文

私は**将来的に**、企画部門のチームリーダーとして**企画開発に関わりたい**と考えています。

まずは入社後に営業部の先輩方のご指導を仰ぎ、**知識と経験を学びたい**と考えています。また、海外支社との協力を見据えて語学力を強化を始めました。私の強みである継続力を活かして、常に目標を持ち、努力し続けたいと思います。**5年後には**、企画部へ移り、若手のチームリーダーとして企画開発で活躍したいと考えています。

出典：就職の教科書web

重要！「具体的に書くこと」

志望動機構成ツール

①自分の軸(やりたいこと)	②企業選びの軸(企業の特徴)	③将来の姿(働くイメージ)
<p>結論 「業界/職種/対象/働き方 など」</p>	<p>結論 「事実と解釈から思えた、企業の魅力」</p>	<p>結論 「将来活躍するイメージ」</p>
<p>根拠・具体例 「なぜ、そう思ったか」「そう考えるようになったきっかけ」</p>	<p>事実 「客観的に見える他社と違う特徴」</p>	<p>根拠 「自分の強みと自分の軸などから見える具体的な成長イメージ」</p>
<p>実現できたら 「結論に紐づく将来像」</p>	<p>解釈 「その事実から、自分にとってどのような価値があるのか」</p>	<p>※①②と③が同じ場合は、 ①②の組み合わせでOK</p>

上記①②③のまとめ

手書き: 4-5行() ・ 入力: 5-6行(250字程度)

上記で整理したものを、文字数に合わせてまとめるだけ。

最後に・・・文章力の鍛え方

①新聞を読む

時事を知ることにもできる上、構成が決められていて伝えたいことを端的にまとめられている。

②たくさん書いてみる

まずは「書き慣れる」ことも大切。自分で読んでみておかしいと思うところを修正していく。

③書いたものを見てもらう

他人の目で見てもらうことで、客観的な視点が得られる。キャリア支援室でも添削しています。

ひとと話すことで見えるものもある。
自分ひとりで悩まずに。
就職や将来の相談は「就職・キャリア支援室」へ

次回は、3月9日(月)
「求人票の読み解き方セミナー」

お疲れ様でした！