

ファッションブランド広告が

消費者に与える印象と要因について

スポーツコミュニケーションゼミナール 1313018 岡本 拓哉

1. 研究動機・研究目的

広告で紹介されている商品を見て購入に向けて購買意欲が喚起されることは既に証明されている。つまり、いかに消費者に商品、ブランドに対する良い印象を与え、記憶に残すかが重要であり、広告を作成する上での課題となる。そして、商品、ブランドなどの広告に利用される媒体は、テレビが圧倒的に多い。(常木, 2008)

ところが、ファッションブランドに限定すると、様相は大変に異なっている。電通(2015)によると、昨年の2015年にファッション・アクセサリ業界がテレビ、ラジオ、新聞、雑誌のマス4媒体に投下した広告費は合計で1,106億7千万円であるが、そのうち58.9%は雑誌に費やされている。つまり、ファッションブランドの広告は圧倒的に雑誌メディアに掲載されることが多い。また、テレビやインターネットが主流となっている現代社会において、売上が高く人気のあるファッションブランドの雑誌広告には、消費者を引き付けるような要因があると考えられる。そこで、本研究では、多くのファッションブランドの中から近年著しい発展を遂げ、世界アパレルブランド売上ランキングで上位を占めているファストファッションブランドからユニクロ、H&M、GAP、ZARAの4つの雑誌広告を取り上げる。

2. 研究方法

【調査対象】 J大学の学生

【調査期間】 2016年7月25日～9月26日

【調査方法】 質問紙調査を直接配布・回収した。

【調査内容】 個人的属性、常木(2008)のSD法による36項目の印象評定、時長ら(2009)のAIDMA(アイドマ)の法則に即した15項目の評価尺度

3. 主な結果と考察

印象評定のブランド間での差の検定のため、反復分散分析を行った。

UNIQLOの広告が強い印象を与えた項目は、「明るい」、「単純な」、「軽快な」、「良い」、「若々しい」となり、H&Mの広告が強い印象を与えた項目は、「アクセントのある」、「強力な」、「目立つ」、「強い」、「特色ある」、「力強い」、「印象的」となった。また、GAPの広告が強い印象を与えた項目は、「親しみやすい」、「落ち着いたもの」となり、ZARAの広告が強い印象を与えた項目は、「美しい」、「好き」、「高尚な」、「静かな」、「良い」、「クールな」、「上品な」、「モダンな」、「おしゃれな」、「若々しい」となった。

UNIQLOの広告は、モデルの服装がパステルカラーであり背景は白一色で建物なども写っていないため、「明るい」や「単純な」、「軽快な」といった印象を与えられたと考えられる。これは、消費者の好感度を高める、安心感を作り出すといったUNIQLOのマーケティング

ング戦略が根本にあると考えられる。次に H&M の広告は、一流モデルのデビッド・ベッカムを起用し非日常の空間を写し出すことで、「アクセントのある」や「強力な」、「目立つ」、「特色ある」、「印象的」などの印象を与えている。ベッカムのような一流モデルを起用していることが H&M のマーケティング戦略であり、結果としてブランドイメージの向上のために消費者に強い印象を残せている。次に GAP の広告は、背景が白一色な点で UNIQLO の広告と同じであるが、アメリカ生まれのブランドであるためか、白人から黒人まで様々な人種をモデルとして起用している。また、モデルの笑顔やモデルが座っていること、モデルの服装の色合いに原色やパステルカラーが少ないことが、「落ち着いた」や「親しみやすい」といった印象の一因であると考えられる。最後に ZARA の広告は、背景がレンガの壁でありモデルの表情は無表情で服装の色合いは白と黒に統一されている。そのため、「美しい」や「静かな」、「クールな」、「上品な」といった印象を与えていると考えられる。「美しい」、「クールな」、「上品な」といった印象を消費者に与えることで、ZARA のクールで高級感のあるブランドイメージに繋がっている。

4. 結論

本研究では、ファッションブランド売上ランキングで上位の売上げが高い 4 ブランドを使用した。全てのブランド間で有意差がみられたため、売上げが高くてもブランドによって広告の印象に差があることがわかった。また、各ブランドはそれぞれ異なったマーケティング戦略やブランドイメージをもっていて、本研究では雑誌広告の印象から各ブランドのブランドイメージやマーケティング戦略との関係性を検証することができた。

5. 卒業論文の執筆を終えて

本研究を進めるにあたり、指導教員の伊藤真紀助教の熱心なご指導に感謝いたします。また、アンケート調査に快くご協力してくださった大学生の皆様にご心から感謝の気持ちと御礼申し上げます。本当にありがとうございました。