

## 日本独立リーグ野球機構における球団職員の心理的資本に関する研究

学籍番号 4121003

氏名 五十嵐 壮汰

### 【目的】

本研究は、独立リーグに所属している2球団に、球団職員の心理的資本と、それらが構築されてきた要因を明らかにする。

### 【方法】

2球団の経営者を含む球団職員を対象にWeb会議サービスZoomを利用し、非対面式の半構造化インタビューを実施した。質問は基本情報と心理的資本に関連する内容とし、分析方法はKJ法で行った。

### 【結果】

KJ法によるグループ編成を行った結果、経営者では、「組織管理」、「経営者自身」、「職場環境」そして「選手マネジメント」の4つのカテゴリーが、球団職員では、「職場環境」、「会社存続のための取り組み」、「モチベーション」、「自己分析」、「キャリアプラン」そして、「野球愛」の6つのカテゴリーが得られた。

### 【結論】

- ・自己効力感因子を構築してきた要因は、「直接的達成経験」であり、自己効力感は、明確な目標を達成することによって高めることができると質的研究アプローチからも明らかとなった。
- ・経営者と球団職員との間には、コミュニケーションの観点から認識に乖離が生じていた。心理的資本を高めるためにも①関係性の長さ、②相互作用の密度より相互理解を深める必要がある。
- ・本研究では対象者から楽観性についてネガティブな語りが見られた。楽観性を高めるために、①過去に寛大(包容)になること、②今を大切にすること、③将来の機会を探すことの3つを行う必要があると示唆された。

## Psychological Capital of Baseball team Employees in Japan's Independent League Baseball Organization

Student ID Number: 4121003

Name: IKARASHI,Sota

### [Purpose]

This study aims to identify the psychological capital and its contributing factors among employees of two teams in Japan's Independent League Baseball Organization.

### [Methods]

The study employed semi-structured interviews via Zoom, a web conferencing service, with employees, including managers, of two Independent League Baseball teams in Japan. The interviews included questions about basic information and the psychological capital scale. The data was analyzed using the KJ method.

### [Results]

The KJ method was used to form groups, resulting in four categories for managers: "organizational management," "managers themselves," "work environment," and "player management." For baseball team employees, six categories emerged: "work environment," "efforts to sustain the company," "motivation," "self-analysis," "career plan," and "love of baseball."

### [Conclusion]

The study showed that "direct achievement experience" was a key factor in constructing self-efficacy and that this could be enhanced through clear goal-setting. Additionally, there was a gap in perception between management and team staff regarding communication, which highlighted the importance of mutual understanding through increased relationship length and interaction density to raise psychological capital. Furthermore, some participants expressed negative narratives about optimism, and it was suggested that to increase optimism, individuals should be generous with the past, cherish the present and look for future opportunities.