

## 日本の大学生・大学院生のスポーツ価値意識の特徴 ースポーツ価値意識の日米比較からー

学籍番号 4122035

氏名 中田 嬉歩

### 【目的】

本研究の目的は、日本とアメリカの大学生・大学院生のスポーツ価値意識を比較し、日本の大学生・大学院生のスポーツ価値意識の特徴を明らかにすることを目的とした。また、スポーツ政策・スポーツ振興への取り組みを検討していく際の一助となるデータを提供することである。

### 【方法】

本研究では、日米の大学、大学院に在学する学生、大学院生にGoogle Formsを用いて木村らが開発したスポーツの価値意識評価尺度(簡易版)のアンケートを実施した。また、それらに加え個人的属性およびスポーツの価値に関する自由記述形式の質問項目も設定した。本研究におけるデータの分析は、IBM SPSS Statistic Version 29およびIBM SPSS Amosを用いておこなわれた。国籍の違いによるスポーツ価値意識の違いを明らかにするため、対応のないt検定を行った。

### 【結果】

国籍を独立変数として、「する」スポーツ価値意識、「みる(直接と間接)」スポーツ価値意識、「ささえる」スポーツ価値意識をそれぞれ従属変数として対応のないt検定を行った。その結果、「医療( $t=-2.085$ ,  $p<0.05$ )」、「社交( $t=-2.729$ ,  $p<0.01$ )」、「社会・生活向上( $t=-3.117$ ,  $p<0.01$ )」、「経済( $t=-2.311$ ,  $p<0.05$ )」、「国際( $t=-2.858$ ,  $p<0.01$ )」、「教育( $t=-3.248$ ,  $p<0.01$ )」、「集团的・アイデンティティ( $t=-3.115$ ,  $p<0.01$ )」において国籍間に有意な差が認められた。

### 【結論】

日本の大学生は個人的価値を重視し、健康や楽しみを重要視する傾向が強かった。一方、アメリカでは個人と社会の価値がバランスよく分布しており、スポーツビジネスや文化が影響を与えていると考察された。また、日本ではスポーツ観戦が個人的な体験として高く評価していた。今後は文化や教育システム、スポーツビジネスの違いを考慮したスポーツ政策が必要とされ、調査方法や対象者数の再検討が求められる。

## **Characteristics of Sport Value Attitudes of Japanese Undergraduate and Graduate Students - A Comparison of Japanese and U.S. Perceptions of Sport Values-**

Student ID Number: 4122035

Name: NAKADA, Kiho

### **[Purpose]**

The purpose of this study was to compare the sports value consciousness of Japanese and American undergraduate and graduate students, and to identify the characteristics of sports value consciousness among Japanese students. Additionally, the study aims to provide data that will assist in examining sports policy and efforts to promote sports.

### **[Methods]**

In this study, students and graduate students enrolled in universities and graduate schools in Japan and the United States (U.S.) were instructed to complete a questionnaire developed by Kimura et al. using Google Forms to evaluate their awareness regarding the value of sports (simplified version). Additionally, open-ended questions regarding personal attributes and the value of sports were posed. The data were analyzed using IBM SPSS Statistics version 29 and IBM SPSS Amos. Uncorrelated t-tests were performed to identify the differences in attitudes toward sports values across nationalities.

### **[Results]**

Based on nationality as the independent variable, and “doing,” “seeing (direct and indirect),” and “supporting” sports values as the dependent variables, uncorrelated t-tests were conducted. The results show that the following t-tests were conducted with no correspondence as dependent variables: medical ( $t = -2.085$ ,  $p = < 0.05$ ), social ( $t = -2.729$ ,  $p = < 0.01$ ), social and life improvement ( $t = -3.117$ ,  $p = < 0.01$ ), economic ( $t = -2.311$ ,  $p = < 0.05$ ), international ( $t = -2.858$ ,  $p = < 0.01$ ), education ( $t = -3.248$ ,  $p = < 0.01$ ), and collective/identity ( $t = -3.115$ ,  $p = < 0.01$ ).

### **[Conclusion]**

Japanese university students tend to prioritize personal values by focusing on their health and enjoyment. By contrast, in the U.S., individual and societal values are balanced, with significant contributions from sports businesses and culture. Additionally, viewing sports is highly valued as a personal experience in Japan. Thus, future sports policies should consider cultural, educational, and sports business differences, and the research methods and sample sizes should be reconsidered.