

インターネット上におけるスポーツニュースにみたナショナリズムに関する検討 ～2024年パリオリンピックにおけるバスケットボール日本代表チームの記事を事例にして～

学籍番号 4123043

氏名 楊 橋宇

【目的】

本研究は、バスケットボール日本代表の報道に着目し、第33回2024年パリオリンピック競技大会（以下「パリオリンピック」と略記する）の期間中のニュースサイトの報道と、報道に対するネットユーザーによるコメント（記事投稿）の特徴および傾向を解析し、認識的ナショナリズムの観点を巡る論理経緯（形成）を明らかにすることを目的とする。

【方法】

パリオリンピックのバスケットボール競技日本代表戦に着目し、スポーツナビでスポーツに関するニュースを収集し、得られたデータに対しテキスト分析を実施する。その後、具体的なナショナリズムの尺度に基づいてソフトウェアを使用し、関連するコードや単語を抽出してニュースとコメント両者のナショナリズムの相互関係を考察していく。

【結果】

得られたすべてのニュースからランダムサンプリングにより抽出したニュースのナショナリズムコード量とコメントのナショナリズムコード量の関連を検証した結果、統計的に有意な正の相関が見られた。次に、ニュースが投稿された日付とナショナリズムコード量の間には有意な関連が見られなかった。また、記事につけられるポジティブなナショナリズムコード量はコメントにつけられるポジティブなナショナリズムコード量と正の相関を示したが、一方で、ネガティブの場合には有意な関連は見られないという結果が出た。

【結論】

一連の分析から、予想通り、ニュース記事内のナショナリズムコードはニュースに対してコメントする人々のナショナリズム意識に影響を与える可能性が示唆された。そして、認識的ナショナリズム、SNSとスポーツの関係に関する先行研究に対して補足的な知見を提供した。しかしながら、本研究は短い期間で収集したニュースの中から一部をランダムにサンプリングしたものであるため認識的ナショナリズムの研究としてより深く探究する必要がある。

Research of Nationalism in Online Sports News - Taking Articles on the Japanese National Basketball Team at the 2024 Paris Olympics as Examples

Student ID Number: 4123043

Name: YANG, Qiaoyu

[Purpose]

This study focuses on the coverage of the Japanese national basketball team, analyzing the characteristics and trends of news site reporting during the 33rd 2024 Paris Olympic Games (hereinafter referred to as the “Paris Olympics”) and the comments (article submissions) posted by users in response to the coverage. The aim is to elucidate the logical trajectory behind the formation and development of cognitive nationalism.

[Methods]

We focused on basketball competitions of the Japanese team during the Paris Olympics and collected sports-related news from Sportsnavi. Subsequently, text analysis was performed on the obtained data. Based on specific scales for measuring nationalism, software was used to extract relevant codes, facilitating the exploration of the interrelationships between nationalism manifested in news reports and user comments.

[Results]

After validating the relationship between the number of nationalism codes in the randomly sampled news and those in the comments, a statistically significant positive correlation was observed. However, no significant correlation was detected between news posting dates and the number of nationalism codes. Moreover, while a positive correlation was found between the number of positive nationalism codes in news articles and comments, no significant correlation was identified for the negative codes.

[Conclusion]

As expected from a series of analyses, nationalism codes within news articles influence the nationalism awareness of those who comment on the news. This study also provides supplementary insights into previous research on cognitive nationalism and the relationship between SNS and sports. Nevertheless, as the data were randomly sampled from news collected within a relatively short time frame, further in-depth exploration within the realm of cognitive nationalism research is warranted.