

## プロスポーツクラブの指導に関わる若年労働者の就業に関する研究：Jリーグを事例として

学籍番号 4124074

氏名 野仲 賢勝

### 【目的】

厚生労働省(2024)の報告によれば、新規大学卒業者の就職後3年以内の離職率は34.9%に達している。このことから、若年労働者(以下、厚生労働省の定義に基づき34歳以下の労働者とする)における離職の傾向は、スポーツ業界特有の現象ではない可能性が示唆されるが、その離職理由や雇用継続の要因については、現時点で十分に解明されていない。そこで本研究では、プロスポーツクラブの組織自体を分析し、今後プロスポーツクラブにおける人材採用や人材育成、人材雇用継続等に寄与すること目的とした。

### 【方法】

指導に関わるスタッフを対象に①就職／採用、②人材育成プランおよび職務環境、③離職／退職に着目した調査を実施した。研究方法は、Jリーグに加盟する全60クラブを対象とした質問紙調査と、補完的調査としての15クラブの強化責任者を対象とした(半構造化)面接調査をおこなった。

### 【結果】

研究の結果、以下の知見が得られた。①就職／採用については、「リファラル採用」と「非リファラル採用」に分類することができるが、多くの場合リファラル採用が主流である。②人材育成については、主にOn the Job Training＝現場学習指導(以下OJT)であり、クラブ側の人員部不足、予算不足、およびノウハウの欠如が原因で、指導者育成やサポートに十分な対応ができていない。③離職／退職については、「自主的(ポジティブ)要因」、「自主的(ネガティブ)要因」、「非自主的な要因」に3分類できた。

### 【結論】

①就職／採用では、同僚との協調性をスムーズに遂行するための能力と社会人としての常識を重視している。その際多くはリファラル採用であり、業務委託契約での就職である。②人材育成プラン／職務環境は、労働時間が長く給与は高くはないことから職務環境は良くないが、「サッカーが好きだから、そのクラブが好きだから」というアイデンティティに頼った形で引き留めている現状が散見される。また、育成についてはOJTや現場の監督などに依存することが多いが、その現状を課題と捉え改善努力をしているクラブも複数みられた。③離職／退職の理由は「自主的(ポジティブ)要因」、「自主的(ネガティブ)要因」、「非自主的な要因」に3分類できる。そして、主なクラブを辞めない理由は、「クラブロイヤリティ」、「仕事内容」、「地元出身」の3つの要因によるものである。本研究は、クラブへの質問紙調査および面接調査に留まり、辞めた側を対象とした調査の分析までは至らなかった。したがって、今後クラブをやめた経験のある若年労働者への面接調査を行い、言語化していきたい。

## **An investigation into the employment of young coaching staff in professional sports clubs : A case study of the J-League**

Student ID Number: 4124074

Name: NONAKA, Kensho

### **[Purpose]**

According to the Ministry of Health, Labor and Welfare, 2024, the turnover rate of new college graduates is 34.9% by the third year of employment, so the turnover of young workers may not be a phenomenon unique to the sports industry. Therefore, this research specifically looks into the reasons behind such a high turnover rate among coaching staff, and the factors contributing to their continued employment in the sports industry. In order to do so, a qualitative research approach was employed to analyze the organizations of professional sports clubs with an aim to understand the recruitment, human resource development and employment continuity of human resources in professional sports clubs.

### **[Methods]**

A questionnaire survey of 60 J-clubs was carried out along with a follow-up interview (semi-structured) of 15 football club managers in charge of training and development.

### **[Results]**

Results revealed the following: (1) Recruitment can be divided into "referral recruitment" and "non-referral recruitment," but the majority of recruitment is referral recruitment. (2) Clubs are unable to provide satisfactory training and support to their leaders due to lack of staff, budget and know-how. (3) The departure/retirement of coaches can be classified into three categories: "voluntary (positive) factors", "voluntary (negative) factors", and "involuntary factors".

### **[Conclusion]**

(i) Employment/recruitment emphasizes the ability to smoothly carry out cooperative activities with colleagues and common sense as a member of society. In this case, most of the employees are hired on a referral basis and are hired on an outsourcing contract basis. (ii) The human resource development plan/work environment is not good, as the working hours are long and the salary is not high, but the current situation is that they rely on the identity of "I like soccer and I like the club" to retain the employees. In addition, although training is often dependent on on-the-job training and on-site supervision, several clubs were found to be making efforts to improve the current situation, regarding it as an issue. (iii) Reasons for leaving/retirement can be classified into three categories: voluntary (positive) factors, voluntary (negative) factors, and involuntary factors. The main reasons for not leaving a club were then attributed to three factors: "club loyalty," "job content," and "local origin."

This study was limited to a questionnaire survey and interview survey of clubs and did not extend to an analysis of the survey of quitters. Therefore, we would like to conduct an interview survey of young workers who have quit clubs in the future and verbalize the results