

サッカー代表チームのパフォーマンスの評価が運動・スポーツ実施意図に与える影響

学籍番号 4124007

氏名 上野 裕紀子

【目的】

代表チームのパフォーマンスの評価が感情を喚起させ、運動・スポーツ実施意図に与える影響を明らかにする。

【方法】

2022年から2024年にメディア観戦が可能だった日本代表戦42試合のうち、FIFAワールドカップカタール2022を最も印象に残った試合として想起した119名を分析の対象とした。代表チームのパフォーマンスの評価にはForoughi et al. (2016)の尺度を用い、日本代表チームおよび対戦チームのパフォーマンスを2因子10項目で構成した。感情は5因子17項目、運動・スポーツ実施意図は1因子2項目で測定した。

【結果】

日本代表のパフォーマンスは興奮の喚起に有意な正の影響を示したが、対戦チームのパフォーマンスはいずれの感情とも有意な影響は確認されなかった。また、代表チームのパフォーマンスから運動・スポーツ実施意図への直接効果および感情を媒介とした間接効果も有意ではなかった。

【結論】

代表チームのパフォーマンスを評価することや感情を喚起することでは、観戦者の運動・スポーツ実施意図の形成には十分ではないことが示された。メディア観戦という文脈において、スポーツ観戦を運動・スポーツ実施意図へと結びつけるためには、他の媒介要因や促進要因を考慮する必要性が示唆された。

The influence of spectators' evaluations of national soccer team performance on the intention to participate in physical activity and sport

Student ID Number: 4124007

Name: UENO, Yukiko

[Purpose]

The purpose of this study was to examine whether evaluations of national team performance evoke emotional responses and influence the intention to participate in physical activity and sport.

[Methods]

Data were collected from media spectators of 42 Japan national team games between 2022 and 2024; the analyses focused on respondents who recalled the FIFA World Cup Qatar 2022 as having the most memorable game (n = 119). Evaluations of national team performance were measured using Foroughi et al. (2016) scale (10 items, 2 factors). Emotions were measured using 17 items across 5 factors, and the intention to participate in physical activity and sport was measured using 2 items.

[Results]

Japan national team performance significantly influenced excitement, whereas the opponent team performance showed no significant effects on emotions. National team performance did not significantly influence intentions to participate in physical activity and sport, either directly or indirectly evoked emotions.

[Conclusion]

The results suggest that evaluations of national team performance and evoking emotional responses alone are insufficient to increase spectators' intention to participate in physical activity and sport. In the context of media spectators, we must consider additional mediating and facilitating factors in order to link sport spectatorship with the intention to participate in physical activity and sport.