

プロボクシングにおけるスポーツ観戦動機と観戦行動の関連 —スポーツプロダクトの中核要素と拡大要素に着目して—

学籍番号 4124065

氏名 盧 家慧

【目的】

本研究の目的は、日本のプロボクシングにおけるスポーツ観戦動機とスポーツ観戦行動の特徴を明らかにすることである。なお、プロボクシングの観戦動機はスポーツマーケティングの理論に基づいて、中核要素と拡大要素の2側面から捉えるものとする。

【方法】

本研究では、プロボクシング観戦の動機構造および観戦行動の特徴を明らかにするために、日本国内のプロボクシング興行の観戦者を対象として質問紙調査を実施した。調査はQRコード方式で行い、52名の有効回答を得た。観戦動機の評価には、日本語版SSMS(松岡,2002)を用い、先行研究に基づき中核要素および拡大要素に関するデータを収集した。また、観戦行動および観戦満足度、さらに性別、年代、居住地、競技経験、観戦歴といった属性情報についても加えて収集した。

【結果】

本研究では、プロボクシング観戦者の観戦動機、観戦行動、満足度を分析した。記述統計では中核要素が高く、拡大要素は低かった。属性比較では女性や未経験者で拡大要素が高い傾向がみられた。観戦回数は「知識」「技術レベル」と正に、「家族」と負に関連した。満足度では「交流」や「所属」などが寄与した。

【結論】

本研究では、プロボクシング観戦動機が競技志向の中核要素を中心に構成され、拡大要素は相対的に弱いことが示された。観戦行動に強く影響する因子は限定的で、「知識」「技術レベル」が弱い関連を示した。一方、満足度には交流や所属といった社会的要素が寄与し、観戦体験における社会的価値の重要性が確認された。また、女性や未経験者では拡大要素が高く、属性に応じた価値提供の必要性が示唆された。

Spectator motivation and behavior in professional boxing: Core and extended elements of the sport product

Student ID Number: 4124065

Name: LU, JIAHUI

[Purpose]

To clarify the characteristics of spectator motivation and behavior in Japanese professional boxing. Based on sport marketing theory, spectator motivation was analyzed from the perspectives of core and extended elements.

[Methods]

A QR code-based questionnaire survey conducted among spectators at professional boxing events yielded 52 valid responses. Spectator motivation was measured using the Japanese version of the Sport Spectator Motivation Scale. Based on previous studies, data related to core and extended elements were collected. Data on spectator behavior, satisfaction, and demographic characteristics were also obtained.

[Results]

Spectator motivation, behavior, and satisfaction among professional boxing spectators were analyzed. Descriptive statistics indicated that core motivational elements were rated relatively high, whereas extended elements tended to be lower. In terms of demographic differences, female spectators and those without competitive experience displayed relatively higher extended motivation. Attendance frequency was positively associated with knowledge and skill level, and negatively associated with the family factor. Regarding satisfaction, factors related to social interaction and affiliation contributed to spectator satisfaction.

[Conclusion]

Spectator motivation in professional boxing is primarily centered on competition-oriented core elements, while extended elements are relatively weak. Spectator behavior exhibited only limited associations with motivation, whereas satisfaction was influenced mainly by social elements such as interaction and affiliation. Higher extended motivation was observed among female spectators and those without competitive experience, thereby suggesting the importance of considering spectator attributes.