

楽天野球団における共通価値の創造に関する研究

学籍番号：4120014

氏名：菅野 響

【目的】

日本プロ野球・楽天野球団を事例とし、球団経営の取り組みの一つである CSV（共通価値の創造）の背景や現状を調べ、経営戦略の特徴を明らかにすること。

【方法】

楽天野球団の職員 5 名を対象に Web 会議サービスである Zoom を利用し、非対面式半構造化インタビュー調査を実施した。構造化された質問項目は CSV 活動の現状、内部要因について、外部要因について、今後のビジョンの 4 項目であった。その後、KJ 法と KH Coder (ver.3Beta.04) によるテキストマイニングを併用した混合分析法によって分析を行った。

【結果】

KJ 法によるグループ編成とテキストマイニングによる共起ネットワーク分析の結果、現状では「職場体験」「タッチポイント」「自治体との連携」、内部要因では「球団社長の思い」「CSV 活動によるタッチポイントの創出」、外部要因では「他球団の影響」「企業や自治体など顧客のニーズ」、今後のビジョンでは「コロナウイルスの影響」「東北 6 県」の共通のカテゴリが得られた。

【結論】

1. 楽天野球団の CSV（共通価値の創造）の取り組みとして、自治体や企業と連携し、ドリームシートやキャップ配布、職場体験など行っている。
2. CSV 活動に影響を与える内部要因について、楽天野球団は戦略的な CSV 活動を行っている。その目的として東北の人々とのタッチポイントを作るという明確なビジョンのもとドリームシート、職場体験等の活動を行っている。活動の背景として球団のリーダーである社長の思い、「ビジョナリーリーダーシップ」が発揮されている。
3. CSV 活動に影響を与える外部要因について、楽天野球団は他球団の影響である「競合他社のアプローチ」と地域企業、子供たちの影響である「顧客の行動」が存在する。そこには企業や学校、または仙台市などの地方自治体のニーズが背景ある。

## A Study on Creating of Shared Value in Rakuten Baseball Team

Student ID Number: 4120014

Name: Hibiki KANNO

### [Aims]

The aims of this study were to investigate the background and current status of creating shared value (CSV), a team management effort, and clarify the characteristics of the management strategy using the Rakuten baseball team in the Nippon Professional Baseball Organization as an example.

### [Methods]

A remote semi-structured interview survey was conducted using Zoom, a web conferencing service, with five employees of the Rakuten baseball team. Subsequently, a mixed methods analysis was conducted using both the K-J Method and text mining by KH Coder.

### [Results]

Group formation using the K-J Method and a co-occurrence network analysis via text mining revealed common categories: “work experience,” “touch points,” and “cooperation with municipalities” (the present). “Thoughts of the team president” and the “creation of touch points through CSV activities” were common internal factors. The “influence of other teams” and “the needs of customers, such as companies and municipalities” were common external factors. Finally, the “impact of COVID-19” and “six prefectures in Tohoku” were common categories related to future visions.

### [Conclusions]

1. The Rakuten baseball team is collaborating with local governments and companies to distribute dream seats and caps and conduct work programs as CSV initiatives.
2. The team is conducting CSV activities strategically based on a clear vision of creating touch points with the people of Tohoku as an internal factor that influences such activities. Thoughts of the president, the leader of the team, and “visionary leadership” are underlying factors.
3. External factors that influence CSV activities include “competitors’ approach” (i.e., the influence of other baseball teams) and “customer behavior” (i.e., the influence of local companies and children of Rakuten baseball team members). The needs of companies, schools, and local municipalities, such as Sendai City, are underlying factors.