

〈報告〉

2008年箱根駅伝出場校のメディア露出の計測と広告費換算

—2007年調査との比較研究—

山田 満*

Measurements of media exposure and the conversion of advertising costs relating to the participating universities of the 2008 Hakone Ekiden:

A comparative study to the 2007 survey

Mitsuru YAMADA*

1. はじめに

毎年1月2,3日に開催される東京箱根間往復大学駅伝競走(以下箱根駅伝と略す)は80有余年の歴史を誇り,他の駅伝競技に比較して別格な存在であり,また正月3が日のテレビ高視聴率番組のベスト1,2位を独占している国民注目の人気競技でもある.ここで優勝を果たせば大変なメディア露出効果をもたらすことになり,スポーツによる大学のブランディング戦略ともからみ,少子化で生き残りをかけた参加大学の死闘の場となっている.

2007年では順天堂大学(以下順大と略す)が往路,復路とも完全優勝を果たし,メディア(テレビ:1月2日~4日,新聞:1月3日~4日)への露出度から筆者が広告費換算したところ,19億4,897万円の結果を得た(山田,2007).2008年は順大は第5区で途中棄権となり,早稲田大学(以下早大と略す)が往路優勝,駒澤大学(以下駒大と略す)が総合優勝を果たした.これらの3校を対象にメディアへの露出量を計測し,広告費に換算する手法でさまざまな検証をおこなう.本研究のねらいとして

① 参加大学の視点から箱根駅伝のメディア露出

* マーケティングコミュニケーション学研究室
Seminar of Marketing Communication

量と換算広告費を体系的に把握する.

- ② 2007年の順大の総合優勝の際の測定研究を踏まえ,2008年の駒沢大学(総合優勝),早稲田大学(往路優勝),順天堂大学(往路途中棄権)の3校の露出量と換算広告費を比較検討する.以上の点を明らかにすることを研究目的とする.

2. 方 法

2.1 調査対象メディア

測定作業は極めて煩雑で作業時間を要するため対象メディアを競技日直近の以下の主要メディアに限定した.また2007年の箱根駅伝に関する筆者の先行研究における順大の露出量と2008年の対象校の露出量を同基準で比較するためもあり,上記先行研究と同一のメディアを調査対象とした.従って本論中の数値は全てこの限定した期間および測定対象のメディア内における対象校に関する媒体への露出量に関するものである.

〈テレビ〉

- ① 「2008年箱根駅伝中継放送」日本テレビ全国ネット
往路:2008年1月2日(火)7:00~14:15
復路:1月3日(水)7:00~14:15
- ② 2008年1月2日(火)~1月4日(木)

NHK, および東京キー局のニュース・スポーツ番組

〈新聞〉

2008年1月3日(水)~1月4日(木)の全国紙, 一部地方紙ならびにスポーツ新聞.

具体的には朝日新聞, 毎日新聞, 読売新聞, 日経新聞, 産経新聞, 東京新聞, 千葉日報, 静岡新聞, 日刊スポーツ, サンケイスポーツ, スポニチ, 報知, デイリースポーツ, 東京中日スポーツであった.

2.2 集計方法

上記計測にあたっては広報業界で一般的に行われている報道量(テレビの放送秒数や新聞, 雑誌の記事スペースなど)を計測し, そのスペースを広告として購入した場合いくらかの費用が生じるか, すなわち広告費に換算する方法が用いられるが, 本研究においても同様の手法を用いた.

〈テレビ〉

① 「2008年箱根駅伝中継放送(往路・復路)」

日本テレビ全国ネット

1. 中継中の各校の校名表示回数と校名アナウンスの回数を計測し, 各校の校名表示と校名アナウンスの平均的な長さを5秒と仮定し, 15秒CMの視聴覚情報の総和に占める情報量との比較から校名表示1回を15秒CM1本の5%, 校名アナウンス1回を同10%と仮定し, 放送秒数に加算した.
2. 中継中の各校選手または関連の独占映像の放送秒数を計測(複数校の選手による併走シーンの場合は併走人数で放送秒数を割り, 各校別の独占映像秒数に換算)
3. 中継中の各校の独占映像の合計秒数に1秒当たりの番組提供料金を乗じて報道量を広告料金に換算
4. 中継中の5分単位の番組視聴率に5分ごとの上記2の放送秒数を15秒CM本数に換算(放送秒数を15で割ってCM本数を算出)
5. 駅伝中継の5分単位の視聴率, 各校の露出量, 順位, 校名表示回数, 校名アナウンス回数を算出し, 各校別の各数値の相互の相関と3校

合算数値の相関を分析した.

6. 駅伝中継中のCM枠については計測調査対象から除外した. また番組中の各校の過去の映像紹介などは各校別に放送秒数を計測し露出時間に加えた.

② ニュース&スポーツ番組(1月2日~4日)

1. 1月2日から4日までのニュースやスポーツ番組の内, 駅伝関連の各校に関する放送秒数を計測し15で割って15秒CM本数に換算
2. 各番組が属するタイムランクの関東エリアの15秒(スポット)CM料金に上記本数を乗じて広告料金を換算し関東エリアと全国の世帯数の割合から全国放映の場合の広告料金を推定

〈新聞〉

1. 1月3日(水), 4日(木)の前述の全国紙, 一部地方紙, スポーツ新聞に掲載された各校の箱根駅伝関連の記事を収集しそのスペースを計測.
2. 計測に関しては各校関連スペースを1cm×1段(全ページは幅38.5cm×高さ15段)の何倍に当たるかを測定した.
3. 上記スペースに各紙の全国版営業料金を乗じて, 上記スペースがいくらかの広告費に相当するかを計算した.
4. カラー写真の場合はカラー料金を付加した.
5. 上記広告料金の総計を各校別に集計した.

2.3 集計作業

1月28日(水), 29日(木)の9:30-18:00, マーケティング・コミュニケーション学研究室のゼミ生8名の協力を得て計測ならびに集計作業を実施した. 駅伝中継の計測は1校につき2名が1組となり録画したDVDをパソコンで再生しながら, 1人が対象校の露出時間をストップウォッチで測定し, 他の1人が併走人数, 校名表示回数, 校名アナウンス回数を数え, それぞれ5分単位に区切った取紙に記入し, 後にExcelに入力し集計した. TVニュース・スポーツ番組は録画したDVDやビデオを再生しながら対象校の露出時間を計測し, 15秒のスポットCM本数に換算し前述の様な方法で広告費に換算した. 新聞については各校別に関連記事スペースを定

表1 各校のメディア露出量と換算広告費

広告費単位：円

メディア種別	T 駅伝中継				V ニュース・スポーツ番組				新聞			広告費総計
	露出量			広告費	露出量			広告費	露出量		広告費	
項目	秒	15秒CM 換算(本)	GRP (%)	合計	秒	15秒CM 換算(本)	GRP (%)	合計	カラー (P)	モノクロ (P)	合計	
07年順大	8,864.0	591.0	15,277.4	1,138,630,000	6,449	430.0	2,911.5	482,522,470	10.3	4.4	327,813,120	1,948,965,590
08年駒大	6,699.3	446.6	11,629.2	860,532,061	4,254	283.6	2,356.7	344,138,920	6.7	2.7	133,941,241	1,338,612,222
08年早大	7,590.0	506.0	13,156.7	974,951,965	1,821	116.9	897.7	189,972,170	5.8	2.2	138,427,281	1,303,351,416
08年順大	1,627.0	108.5	2,046.1	208,990,119	946	63.1	532.4	77,118,670	2.7	0.9	39,124,875	325,233,664

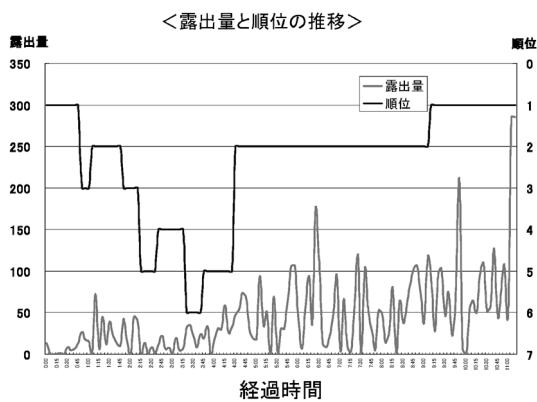


図1 駒大の露出量と順位

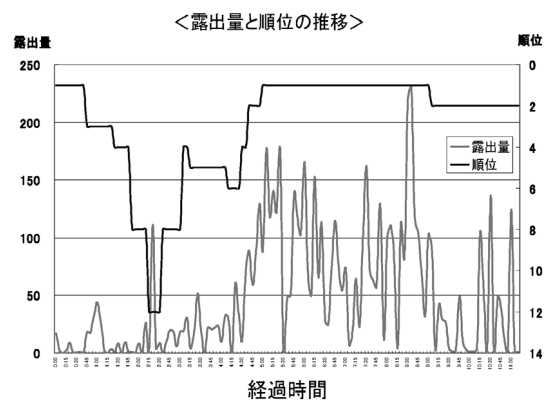


図2 早大の露出量と順位

規を使って測定し、各紙ごとの営業料金単価に乗じて算出した。

3. 結果

3.1 メディア露出量と換算広告費の算出結果

集計作業の結果、各校のTV(駅伝中継、ニュース・スポーツ番組)と新聞への露出量を元に広告費に換算し数値を算出し、その結果をまとめたものが表1である。測定期間内の2007年の順大のメディア露出量を広告費に換算した金額は19億4,897万円であったのに対し、2008年の各校の総広告費は駒大が13億3,861万円、早大が13億335万円、順大が3億2,523万円であった。

3.2 駅伝中継における各校の順位と露出量の推移

図1~図3はテレビ駅伝中継中の各校の順位と各

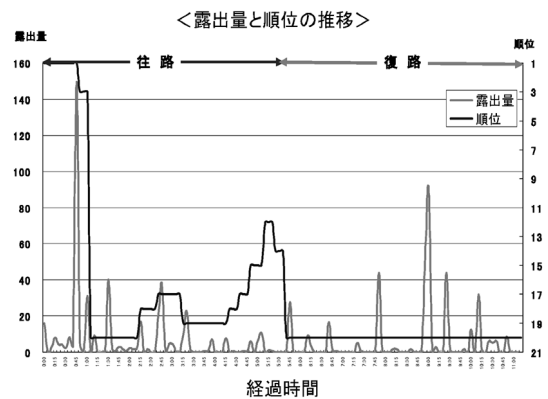


図3 順大の露出量と順位

校の露出量(中継中の5分単位の各校の独占映像秒数にその間の校名表示や校名アナウンスを露出量に換算した数値を加えた数値)と経過時間の推移を表したグラフである。左の縦軸は5分毎の各校の独占映像の放送秒数、右の縦軸は各校の順位を表している。

3.3 駅伝中継中の各要因の相関分析

表2～表4はテレビの駅伝中継(往路・復路)を5分単位に分割しその間の平均世帯視聴率, 各校の

順位, 露出量(独占映像に換算した秒数), 校名表示回数, 校名アナウンス回数の中の相関関係を分析したものである。また表5は3校の各要因の全数値

表2 駒大の相関分析

Pearson の相関係数有意係数	視聴率	順位	露出量	校名表示回数	校名アナウンス回数
視聴率	1	-.460(**)	.356(**)	.361(**)	.244(**)
順位		1	-.410(**)	-0.147	-0.125
露出量			1	.456(**)	.485(**)
校名表示回数				1	.600(**)
校名アナウンス回数					1

表3 早大の相関分析

Pearson の相関係数有意係数	視聴率	順位	露出量	校名表示回数	校名アナウンス回数
視聴率	1	-.306(**)	.382(**)	.360(**)	.318(**)
順位		1	-.378(**)	-.208(*)	-.225(**)
露出量			1	.471(**)	.665(**)
校名表示回数				1	.454(**)
校名アナウンス回数					1

表4 順大の相関分析

Pearson の相関係数有意係数	視聴率	順位	露出量	校名表示回数	校名アナウンス回数
視聴率	1	.512(**)	-0.066	0.055	0.012
順位		1	-.181(*)	-0.044	-0.164
露出量			1	.279(**)	.599(**)
校名表示回数				1	.445(**)
校名アナウンス回数					1

表5 3校合算の相関分析

Pearson の相関係数有意係数	視聴率	順位	露出量	校名表示回数	校名アナウンス回数
視聴率	1	0.06	.256(**)	.239(**)	.202(**)
順位		1	-.459(**)	-.492(**)	-.404(**)
露出量			1	.533(**)	.657(**)
校名表示回数				1	.578(**)
校名アナウンス回数					1

** 相関係数は1%水準で有意 * 相関係数は5%水準で有意

を相関分析した結果である。

4. 結果の分析と考察

4.1.1 メディア露出量の換算広告費の3校比較

図4は表1の07年の順大と08年の3校のメディア露出量を広告費換算した結果を棒グラフで比較したものである。各校の成績と換算広告費を列記してみると、

2007年順大	往路優勝，復路優勝，総合優勝	19億4,897万円
2008年駒大	往路2位，復路優勝，総合優勝	13億3,861万円
2008年早大	往路優勝，復路2位，総合2位	13億0,335万円
2008年順大	往路途中棄権(順位なし)	3億2,523万円

以上を比較すると各校の成績と媒体露出ならびに換算広告費との間の厳密な統計的関連付けは困難であるが、2007年の順大の完全優勝と比較すると、2008年の各校の換算広告費は年を跨いだ別調査として

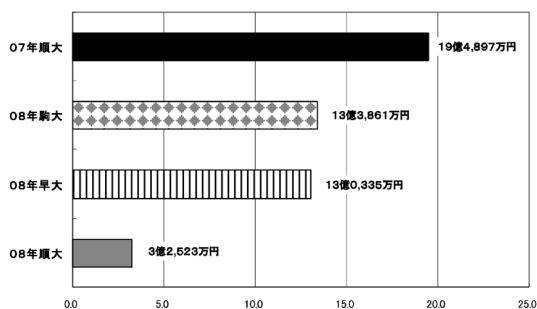


図4 2007年の順大と2008年3校の換算広告費比較

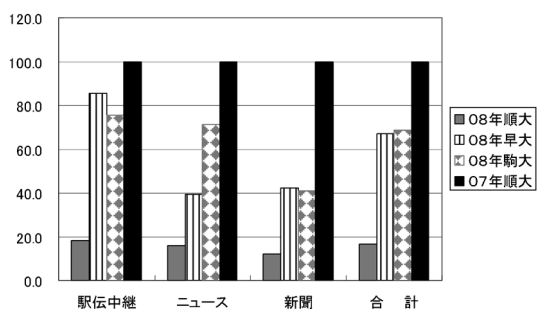


図5 メディア別3校の換算広告費比較

は、かなり妥当な数値であると推論される。2008年順大は途中棄権と言う結果に終わったが、3億円を越える換算広告費となったのは、前年の優勝校としてTV中継番組などで繰り返し紹介される継続的なパブリシティー効果が持続したことを証明している。

4.1.2 メディア別の換算広告費比較

図5は2007年の順大のメディア別露出量を広告費に換算した値を100とした場合の2008年の各校のメディア別換算広告費の割合を示したグラフである。ここで特筆すべきはTVの駅伝中継においては、総合2位の早大が総合優勝した駒大よりもメディア露出度が多かったことである。この理由は往路の第5区の間山登りで逆転往路優勝のドラマを演じ、また駅伝復活の話題などを多く提供したためと思われる。他のメディアに関しては新聞報道も若干その傾向があるが、TVニュースは総合優勝した駒大の方を多く報道しており、駅伝中継よりも客観的な報道姿勢がうかがえる。

4.2 駅伝中継における各校の順位と露出量の推移

図1から図3の各校の箱根駅伝のTV中継中の露出量と順位の変移を分析してみると、各校ともTV中継中の露出量にはそれぞれ大きな波があることがわかり、この波を実際の映像と照らし合わせてみると、それぞれ理由があることがわかる。例えば順大の往路の初盤での波は順大の第1区の走者がスタート以来、一団となっていた集団から大きく遅れたことによるものである。早大の往路終盤での大きな波は第5区走者が山登りで6人抜き逆転を演じ、首位に立った際に中継の中で大きく報道されたメディア露出であり、復路の中盤での突出は駒大と首位争いで注目され、遂に首位を明け渡した際の露出である。それに対し駒大の復路の最後の大きな波はもちろん総合優勝のゴールの際の報道量ではあるが、徐々に順位を上げて首位に立ったため、総合優勝した割には地味な報道のされ方をしていることがわかる。むしろ早大の様に山登りで大逆転を果たし、復路で再逆転されるなど派手なドラマを演じた結果、中継中の露出量では駒大よりも多く露出されるという

結果につながっている。スポーツはシナリオのないドラマと言われるが、駅伝においてもこういったドラマ性が視聴者の心を捕らえ、合計10時間を越える長丁場のスポーツ中継であるにもかかわらず高視聴率を維持している所以であろう。

4.3 駅伝中継における視聴率、順位、露出量などの相関分析

表6は本研究第11号に記載した2007年の順大の総合優勝の際の駅伝中継中の視聴率、順位、露出量、校名表示回数、校名アナウンス回数の相互の相関分析である。これと表5の3校合算の相関分析を比較すると、視聴率との相関を除き、各要因間にはほぼ同傾向の強い相関があることがわかる。

一般的に駅伝のTV中継においては早朝のスタート時点では視聴率が低く、徐々に中盤やゴールに向けて高くなる傾向がある。2007年の箱根駅伝では順大はスタート時点より徐々に順位を上げていったため、視聴率との擬似相関が高くなった。2008年においても大学によってはこうした擬似相関がみられたが、3校合算すると出場校の順位と視聴率との相関係数は0.06と相関はみられず、常識的に理解できるものである。もちろん調査対象校3校のみの分析結果であり、駅伝全般に敷衍して結論づけるわけにはいかないが、ある程度の傾向値を読み取ることはできる。2008年の駅伝中継中の各要因間の相関を各校別と3校合算の相関とを比較したものが図6～図8である。

図6は駅伝中継中の露出量とその他の要因との相関をグラフにしたものである。3校合算の相関分析では特に校名アナウンス回数と露出量との相関係数

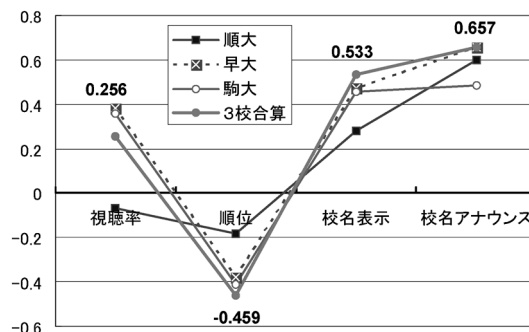


図6 露出量との相関

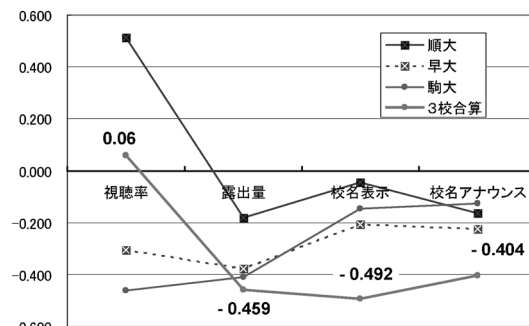


図7 順位との相関

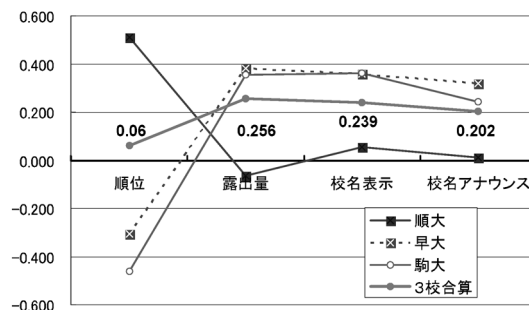


図8 視聴率との相関

表6 2007年順大の相関分析

Pearsonの相関係数有意係数	視聴率	順位	露出量	校名表示回数	校名アナウンス回数
視聴率	1	-.376(**)	.192(*)	.233(**)	.093
順位		1	-.555(**)	-.407(**)	-.307(**)
露出量			1	.328(**)	.563(**)
校名表示回数				1	.331(**)
校名アナウンス回数					1

が0.657と非常に高いスコアとなっている。露出量が多いと言うことは各校のTV画面での独占映像が多いことであり、当然、番組のアナウンサーは対象校の校名をアナウンスする回数が増える訳で、非常に納得できる結果である。また露出量と校名表示回数(0.593)との相関、露出量と順位(-0.459)との負の相関も高い。

図7は各校の順位と他の要因との相関を表しているが3校合算では順位と校名表示回数(-0.492)、順位と校名アナウンス回数(-0.404)が負の相関が強く出ている。

図8は視聴率と他の要因との相関を表したもので、視聴率と3校の順位との相関は(0.06)で、ほとんど相関がない。これはどの大学が順位を上げれば視聴率が上がるというものではなく、視聴率と順位の間には相関がないことは常識的に理解できる(註4)。視聴率と露出量、校名表示回数、校名アナウンス回数に0.2程度の弱い相関が出ているのは強豪校の露出や校名表示、校名アナウンスが多いほど視聴率を上昇させているのではないかと推論される。

5. 結 論

以上の集計結果とその分析や考察によると、およそ以下の推論が導き出される。

- ① 本研究の対象メディアと測定日時を限定した条件下で、往路・復路優勝による完全総合優勝の場合のメディア露出の換算広告費は約20億円弱、往路優勝や総合優勝のみの換算広告費は約13億円と推定される。
- ② 前年の優勝校は当年の順位や成績にかかわらず、ディフェンディングチャンピオンとして紹介され、注目されることが多く、前年のパブリシティ効果が翌年にまで継続される傾向がある。
- ③ TVの駅伝中継では競技中のドラマ性が大きく報道される傾向にある。
- ④ 駅伝中継における露出量、順位、校名表示回数、校名アナウンス回数の数値の間には強い相関がある。

6. 今後の課題

今回の調査研究では各校の駅伝中継中の露出量を中心に、メディアの記事やニュースなどの報道量の秒数やスペースを単純に広告費に換算した数値について論じた。しかし、一般にそうしたメディアと言う第三者の報道機関による情報の方が、企業が自社でメディアのスペースを購入し、その中で自己アピールする広告よりも信頼性が高いという理由から、数倍の効果があると言われている。欧米での広報業界では3PC(3rd. Party Contributions)という業界概念があり、報道された情報量を広告費換算しその数倍を広報量として扱う業界慣習がある。本来ならその報道による広報効果を加味して計測すべきと思われるが、十分な論拠を示して論理展開するには至らなかった。また企業の不正や不祥事など、伝えたくない事実をメディアによって報道されるネガティブな効果をどの様に加味していくのか、非常に困難な問題であり今後の研究の課題といえよう。

謝 辞

本研究の基礎データである箱根駅伝中継やTVニュース・スポーツ番組の世帯視聴率データ(いずれもビデオリサーチ調査)は株式会社電通のメディアマーケティング局猪瀬局長ならびに牧野氏のご協力により入手が可能となった。両氏のご厚意に深く感謝したい。また2日間の長時間にわたる膨大な測定作業に協力いただいた本学スポーツマネジメント学科マーケティングコミュニケーションゼミのゼミ生諸君ならびに駅伝の要因間の相関分析作業にご協力いただいたスポーツ科学科の廣津准教授にも心から謝意を表したい。

参考文献

- 日本広告業協会(2006)新聞広告料金表2007
 日本広告業協会(2006)放送広告料金表2007
 山田 満(2007)2007年箱根駅伝総合優勝の広報効果の研究, 順天堂大学スポーツ健康科学研究 第11号, pp. 95-102

添付資料

1. 駅伝中継における各校の区間別露出量と換算広告費

表7 2008年 早大

区別	区間名	走者	5分毎の 視聴率	校名表 示回数	校名アノウ ンス回数	独占映像 換算秒数	15秒CM 換算本数	提供料金換算 @128,452円/秒	15秒CM 換算GRP
1月2日 往路	スタート前		11.0	20	13	219	14.6	28,130,988	160.6
	1	尾崎貴宏	22.9	5	16	145	9.7	18,642,239	221.6
	2	高原聖典	27.5	11	12	86	5.7	11,066,140	157.9
	3	竹澤健介	25.1	29	18	250	16.6	32,078,318	417.9
	4	中島賢士	24.6	23	25	249	16.6	31,984,548	408.4
	5	駒野亮太	27.8	40	99	1,359	90.6	174,617,649	2,519.4
	ゴール後		14.6	21	15	402	26.8	51,637,704	391.3
往路小計			21.9	149	198	2,710	181	348,157,585	4,277
1月3日 復路	スタート前		12.9	32	40	420	28.0	53,936,995	361.1
	6	加藤創大	27.8	49	59	1,128	75.2	144,893,856	2,090.6
	7	石橋洋三	31.0	30	47	764	50.9	98,137,328	1,578.9
	8	飯塚淳司	29.4	50	60	1,395	93.0	179,190,540	2,734.2
	9	三輪真之	27.2	51	32	557	37.1	71,509,228	1,009.5
	10	神澤陽一	28.1	30	34	539	35.9	69,171,402	1,008.8
	ゴール後		18.7	14	6	78	5.2	9,955,030	96.6
復路小計			25.0	256	278	4,880	325	626,794,379	8,880
合計			23.5	405	476	7,590	506	974,951,965	13,157

表8 2008年 駒大

区別	区間名	走者	5分毎の 視聴率	校名表 示回数	校名アナウ ンス回数	独占映像 換算秒数	15秒 CM 換算本数	提供料金換算 @128,452円/秒	15秒 CM 換算 GRP
1月2日 往路	スタート前		11.0	27	21	183	12.2	23,532,406	134.3
	1	池田宗司	22.9	19	25	107	7.1	13,680,138	162.6
	2	宇賀地強	27.5	31	42	364	24.3	46,730,838	667.0
	3	高林祐介	25.1	37	10	104	6.9	13,294,782	173.2
	4	平野 護	24.6	45	29	254	16.9	32,588,272	416.1
	5	安西秀幸	27.8	64	64	559	37.2	71,753,287	1,035.3
	ゴール後		14.6	15	7	39	2.6	5,016,051	38.0
往路小計			21.9	238	198	1,608	107	206,595,774	2,626
1月3日 復路	スタート前		12.9	35	33	264	17.6	33,885,638	226.9
	6	藤井 輝	27.8	44	23	864	57.6	110,918,302	1,600.4
	7	豊後友章	31.0	41	21	427	28.5	54,874,694	882.9
	8	深津卓也	29.4	71	49	655	43.7	84,161,750	1,284.2
	9	堺 晃一	27.2	80	54	964	64.3	123,827,728	1,748.1
	10	太田行紀	28.1	73	56	1,389	92.6	178,381,292	2,601.5
	ゴール後		18.7	30	16	529	35.2	67,886,882	658.9
復路小計			25.0	374	252	5,091	339	653,936,287	9,003
合計			23.5	612	450	6,699	447	860,532,061	11,629

表9 2008年 順大

区別	区間名	走者	5分毎の 視聴率	校名表 示回数	校名アナウ ンス回数	独占映像 換算秒数	15秒 CM 換算本数	提供料金換算 @128,452円/秒	15秒 CM 換算 GRP
1月2日 往路	スタート前		11.0	22	23	221	14.8	28,436,704	162.3
	1	関戸雅輝	22.9	8	20	235	15.6	30,147,684	358.3
	2	山崎敦史	27.5	13	5	64	4.3	8,246,618	117.7
	3	井野 洋	25.1	8	12	97	6.5	12,459,844	162.3
	4	武田 毅	24.6	4	0	33	2.2	4,238,916	54.1
	5	小野裕幸	27.8	11	7	34	2.3	4,367,368	63.0
	ゴール後		14.6	5	12	358	23.8	45,947,280	348.2
往路小計			21.9	71	79	1,042	69	133,844,415	1,266
1月3日 復路	スタート前		12.9	17	13	218	14.5	27,989,691	187.4
	6	渡辺 啓	27.8	2	7	41	2.7	5,292,222	76.4
	7	新井 岳	31.0	5	5	24	1.6	3,050,735	49.1
	8	木水 良	29.4	7	6	49	3.3	6,326,261	96.5
	9	山田翔太	27.2	10	10	19	1.3	2,493,253	35.2
	10	矢島冬吾	28.1	4	12	71	4.7	9,120,092	133.0
	ゴール後		18.7	6	9	163	10.8	20,873,450	202.6
復路小計			25.0	51	62	585	39	75,145,705	780
合計			23.5	122	141	1,627	108	208,990,119	2,046

表10 2007年 順大

区別	区間名	走者	5分毎の 視聴率	校名表 示回数	校名アノウ ンス回数	独占映像 換算秒数	15秒 CM 換算本数	提供料金換算 @128,452円/秒	15秒 CM 換算 GRP
1月2日 往路	スタート前		10.6	16	18	306	20.4	39,306,312	214.0
	1	中村泰之	24.6	2	21	90	4.1	11,560,680	104.3
	2	小野裕幸	31.1	23	9	20	1.3	2,569,040	39.9
	3	松岡佑紀	28.1	10	11	24	1.5	3,082,848	43.4
	4	佐藤秀和	26.5	26	47	300	21.5	38,535,600	562.6
	5	今井正人	28.7	63	74	1,493	99.3	191,778,836	2,867.0
	ゴール後		22.0	21	20	299	14.8	38,407,148	341.3
往路小計			25.0	161	200	2,532	162.9	325,240,464	4,172.6
1月3日 復路	スタート前		13.0	36	40	641	42.5	82,337,732	499.2
	6	清野純一	28.6	26	63	860	57.2	110,468,720	1,661.3
	7	井野 洋	29.4	39	30	547	36.5	70,263,244	1,085.1
	8	板倉具視	28.5	39	35	813	54.1	104,431,476	1,547.6
	9	長門俊介	29.6	21	33	608	37.5	78,098,816	1,108.2
	10	松瀬元太	30.2	24	39	951	63.4	122,157,852	1,923.4
	ゴール後		25.0	35	23	932	62.1	119,717,264	1,659.7
復路小計			26.6	220	263	5,352	353.3	687,475,104	9,484.5
合計			25.9	346	463	7,884	516.2	1,012,715,568	13,657.1

2. 新聞における各校の露出量と換算広告費

表11 2008年 駒大

新聞名	単 価		色刷付加	d 合計	掲載スペース (カラー)		料 金 (円)	掲載スペース (モノクロ)		料 金 (円)	1 日合計	合 計 (円)
	3d~5	3d~			cm/段	段		cm/段	段			
朝日新聞	3,750,000	7,580,000		4.5	2.0	0.1	7,955,000	144	3.8	14,250,000	22,205,000	
	3,750,000					0		21.5	0.6	2,250,000	2,250,000	24,455,000
毎日新聞	1,983,000	5,772,000	~7d	2.9	2.0	0.1	5,970,300	90	2.3	4,560,900	10,531,200	
	1,983,000	6,772,000	7d~			0		19	0.5	991,500	991,500	11,522,700
読売新聞	3,324,000	4,680,000	~7d	10.8	80.0	2.1	12,350,400	208.5	5.4	17,949,600	30,300,000	
	3,324,000	5,370,000	7d~		72.5	1.9	11,685,600	54	1.4	4,653,600	16,339,200	46,639,200
日経新聞	1,325,000			2.7		0		105	2.7	3,577,500	3,577,500	
	1,325,000					0			0	0	0	3,577,500
産経新聞	980,000			5.6		0		102	2.6	2,548,000	2,548,000	
	980,000					0		116	3	2,940,000	2,940,000	5,488,000
東京新聞	460,000	950,000		5.8	104.0	2.7	2,192,000	70	1.8	828,000	3,020,000	
	460,000					0		51	1.3	598,000	598,000	3,618,000
千葉日報	146,000	340,000	~7d	1.8		0		45	1.2	175,200	175,200	
	146,000	450,000	~15d			0		24	0.6	87,600	87,600	262,800
静岡新聞	180,000	240,000	~5d	4.3		0		140	3.6	648,000	648,000	
	180,000	310,000	7d~			0		27	0.7	126,000	126,000	774,000
日刊スポーツ	518,400	1,850,000	~5d	12.7	462.0	12	8,570,800		0	0	8,570,800	
	518,400	2,350,000	6d~		26.0	0.7	862,880		0	0	862,880	9,433,680
サンケイスポーツ	401,000	500,000	~5d	12.5	462.0	12	5,512,000		0	0	5,512,000	
	401,000	700,000	~15d		19.0	0.5	900,500		0	0	900,500	6,412,500
スポニチ	503,100	30%		18.7	543.0	14	9,156,420		0	0	9,156,420	
	503,100				178.0	4.7	3,073,941		0	0	3,073,941	12,230,361
報知	230,850	1,320,000	~7d	18.8	462.0	12	3,601,260		0	0	3,601,260	
	230,850	2,200,000	~15d		260.0	6.8	3,769,780		0	0	3,769,780	7,371,040
デイリースポーツ	297,000	1,000,000	~5d	9.5	346.5	9	3,823,000		0	0	3,823,000	
	297,000	1,150,000	6d~			0	1,150,000	18	0.5	148,500	1,298,500	5,121,500
東京中日スポーツ	105,000	350,000	~7d	10.2	342.5	9	1,395,000		0	0	1,395,000	
	105,000	450,000	~15d			0	0	46	1.2	126,000	126,000	1,521,000
					3,361.5	87.5	81,968,881	1,281.0	33.2	56,458,400	138,427,281	

表12 2008年 早大

新聞名	単価		色刷付加	d 合計	掲載スペース (カラー)		料 金 (円)	掲載スペース (モノクロ)		料 金 (円)	1 日合計	合 計 (円)
	範囲	日数			cm/段	段		cm/段	段			
朝日新聞	A5~	3,606,000	7,580,000	5.9	0.0	0	1,081,800	11	0.3	1,081,800	1,081,800	
		3,606,000				0	20,193,600	215.5	5.6	20,193,600	20,193,600	21,275,400
毎日新聞	7d~	1,853,000	5772,000 ~7d	9.8		0	8,709,100	18	4.7	8,709,100	8,709,100	
		1,853,000	6772,000 7d~			0	9,450,300	198	5.1	9,450,300	9,450,300	18,159,400
読売新聞	7d~	3,454,000	4680,000 ~7d	9.2		0	345,400	2	0.1	345,400	345,400	
		3,454,000	5370,000 7d~		164.5	4.3	20,222,200	184.5	4.8	16,579,200	36,801,400	37,146,800
日経新聞	3d~	1,325,000		2.5		0	265,000	8	0.2	265,000	265,000	
		1,325,000				0	3,047,500	90	2.3	3,047,500	3,047,500	3,312,500
産経新聞	3d~	1,000,000	1,000,000 ~3d	3.8		0	700,000	26	0.7	700,000	700,000	
		1,000,000	1,400,000 7d		54.0	1.4	2,800,000	65	1.7	1,700,000	4,500,000	5,200,000
東京新聞	5d~	460,000	950,000	5.3		0	138,000	12	0.3	138,000	138,000	
		460,000				0	2,300,000	192	5	2,300,000	2,300,000	2,438,000
千葉日報	1d~	146,000	340,000 ~7d	2		0	0	0	0	0	0	
		146,000	450,000 ~15d			0	292,000	78	2	292,000	292,000	292,000
静岡新聞	3d~	180,000	240,000 ~5d	3.6		0	72,000	17	0.4	72,000	72,000	
		180,000	310,000 7d~			0	576,000	124	3.2	576,000	576,000	648,000
日刊スポーツ	10d~	518,400	1850,000 ~5d	11.9		0	207,360	17	0.4	207,360	207,360	
		518,400	2350,000 6d~		445.5	11.5	8,311,600	0	0	0	8,311,600	8,518,960
サンケイスポーツ	15d~	383,000	500,000 ~5d	17.7		4.5	2,423,500	0	0	0	2,423,500	
		383,000	700,000 ~15d		502.0	13	5,679,000	8	0.2	76,600	5,755,600	8,179,100
スポニチ	15d~	503,100	30%	16.7		4.7	3,073,941	0	0	0	3,073,941	
		503,100			462.0	12	7,848,360	0	0	0	7,848,360	10,922,301
報知	20d~	224,200	1320,000 ~7d	26.4		0	538,080	93	2.4	538,080	2,738,080	
		224,200	2200,000 ~15d		924.0	24	7,580,800	0	0	0	7,580,800	10,318,880
デイリースポーツ	7d~	297,000	1000,000 ~5d	8.5		0	118,800	14	0.4	118,800	1,268,800	
		297,000	1150,000 6d~		315.5	8.1	3,555,700	0	0	0	3,555,700	4,824,500
東京中日スポーツ	15d~	102,000	350,000 ~7d	17.7		11	1,572,000	0	0	0	1,572,000	
		102,000	450,000 ~15d		258.0	6.7	1,133,400	0	0	0	1,133,400	2,705,400
					3,907.0	101.2	67,550,501	1,373.0	39.8	66,390,740	総計	133,941,241

表13 2008年 順大

新聞名	単価		色刷付加	d合計	掲載スペース (カラー)		料金 (円)	掲載スペース (モノクロ)		料金 (円)	1日合計	合計 (円)
	1d~3d	3d~			cm/段	段		cm/段	段			
朝日新聞	1d~3d	3,880,000	7,580,000	0.5	0.0	0		21	0.5	1,940,000	1,940,000	
		3,880,000			0.0	0		0	0	0	0	1,940,000
毎日新聞	1d~	2,047,000	5,772,000 ~7d	0.6	0.0	0		22	0.6	1,228,200	1,228,200	
		2,047,000	6,772,000 7d~		0.0	0		0	0	0	0	1,228,200
読売新聞	1d~	3,714,000	4,680,000 ~7d	0.6	0.0	0		14	0.4	1,485,600	1,485,600	
		3,714,000	5,370,000 7d~		0.0	0		9.5	0.2	742,800	742,800	2,228,400
日経新聞	1d~	1,370,000		0.3	0.0	0		10	0.3	411,000	411,000	
		1,370,000			0.0	0		0	0	0	0	411,000
産経新聞	1d~	1,020,000	1,000,000 ~3d	0.4	0.0	0		17	0.4	408,000	408,000	
		1,020,000	1,400,000 7d		0.0	0		0	0	0	0	408,000
東京新聞	1d~	485,000	950,000	2.1	27.0	0.7	1,289,500	38.5	1	485,000	1,774,500	
		485,000			0.0	0		13.5	0.4	194,000	194,000	1,968,500
千葉日報	1d~	146,000	340,000 ~7d	2	0.0	0		48	1.2	175,200	175,200	
		146,000	450,000 ~15d		0.0	0		30	0.8	116,800	116,800	292,000
静岡新聞	3d~	180,000	240,000 ~5d	0.9	0.0	0		33	0.9	162,000	162,000	
		180,000	310,000 7d~		0.0	0		0	0	0	0	162,000
日刊スポーツ	10d~	518,400	1,850,000 ~5d	10.2	385.0	10	7,534,000	0	0	0	7,534,000	
		518,400	2,350,000 6d~		6.5	0.2	2,453,680	0	0	0	2,453,680	9,987,680
サンケイスポーツ	10d~	401,000	500,000 ~5d	10.2	385.0	10	4,710,000	0	0	0	4,710,000	
		401,000	700,000 ~15d		0.0	0		7.5	0.2	80,200	80,200	4,790,200
スポニチ	1d~	648,000	30%	8.2	308.0	8	6,739,200	0	0	0	6,739,200	
		648,000			0.0	0		8	0.2	129,600	129,600	6,868,800
報知	7d~	230,850	1,320,000 ~7d	7.7	280.0	7.3	3,885,205	0	0	0	3,885,205	
		230,850	2,200,000 ~15d		15.0	0.4	2,292,340	0	0	0	2,292,340	6,177,545
デイリースポーツ	5d~	319,500	1,000,000 ~5d	5.7	0.0	0		220	5.7	1,821,150	1,821,150	
		319,500	1,150,000 6d~		0.0	0		0	0	0	0	1,821,150
東京中日スポーツ	3d~	117,000	350,000 ~7d	4.2	161.0	4.2	841,400	0	0	0	841,400	
		117,000	450,000 ~15d		0.0	0	0	0	0	0	0	841,400
					1,567.5	40.8	29,745,325	492.0	12.8	9,379,550	39,124,875	総計

表14 2007年 順大

	新聞名		掲載スペース (カラー)		料 金 (円)	掲載スペース (モノクロ)		料 金 (円)	1日合計	合 計 (円)	
			cm/段	段		cm/段	段				
全 国 紙	朝日新聞	1月3日				123	3.2	11,097,600	11,097,600		
		1月4日				196.5	5.1	17,686,800	17,686,800	28,784,400	
	毎日新聞	1月3日				81.5	2.1	4,029,900	4,029,900		
		1月4日				173.5	4.5	8,635,500	8,635,500	12,665,400	
	読売新聞	1月3日	169.0	4.4	19,305,600				19,305,600		
		1月4日	313.5	8.1	32,294,400	40	1	3,324,000	35,618,400	54,924,000	
	日経新聞	1月3日				112	2.9	3,712,000	3,712,000		
		1月4日				128.75	3.3	4,224,000	4,224,000	7,936,000	
	産経新聞	1月3日				138	3.6	3,456,000	3,456,000		
		1月4日				219.75	5.7	5,472,000	5,472,000	8,928,000	
	地 方 紙	東京新聞	1月3日				140.5	3.6	1,699,200	1,699,200	
			1月4日	216.0	5.6	2,643,200	40	1	472,000	3,115,200	4,814,400
千葉日報		1月3日	85.0	2.2	624,600	39.5	1	143,000	767,600		
		1月4日	57.0	1.5	554,500	100	2.6	371,800	926,300	1,693,900	
静岡新聞		1月3日				88	2.3	414,000	414,000		
		1月4日	50.0	1.3	390,000	108	2.8	504,000	894,000	1,308,000	
ス ポ ー ツ 紙	日刊スポーツ	1月3日	462.0	12	8,128,000	36.75	0.9	433,350	8,561,350		
		1月4日	462.0	12	8,128,000	103.5	2.7	1,300,050	9,428,050	147,989,400	
	サンケイスポーツ	1月3日	462.0	12	5,068,000	60.75	1.6	582,400	5,650,400		
		1月4日	649.0	17	6,888,000				6,888,000	12,538,400	
	スポニチ	1月3日	489.0	12.7	8,618,220				8,618,220		
		1月4日	462.0	12	8,143,200	5.5	0.1	52,200	8,195,400	16,813,620	
	報知	1月3日	462.0	12	7,168,000				7,168,000		
		1月4日	885.5	23	11,722,000				11,722,000	18,890,000	
	デイリースポーツ	1月3日				305	7.9	2,346,300	2,346,300		
		1月4日	344.0	8.9	3,793,300				3,793,300	6,139,600	
	東京中日スポーツ	1月3日	385.0	10	2,650,000				2,650,000		
		1月4日				305.5	7.9	1,738,000	1,738,000	4,388,000	
			5,953.0	154.7		2,546.0	65.8		総 計	327,813,120	

(平成20年10月20日 受付)
(平成21年2月6日 受理)